



REve NOMAde

REve NOMAde

2 février - 9 avril 2006

SOMMAIRE	2	INTRODUCTION
	3	SCENOGRAPHIE DE L'EXPOSITION
	5	LISTE DES ŒUVRES EXPOSEES
	6	L'ŒUVRE DE MAURICE RENOMA
	8	LE BLAZER RENOMA CUSTOMISE PAR 31 GRANDS ARTISTES CONTEMPORAINS
	10	LA CLASSE R
	11	LE MERCEDES-BENZ CENTER CENTRE D'ART ET D'ESSAIS

Mercedes-Benz Center et « Mercedes Café »
Ouvert 7 jours sur 7
Du lundi au samedi de 9h00 à 20h00
Et le dimanche de 10h00 à 17h00
Parking gratuit
www.mercedes-benz-center.fr



Mercedes-Benz Center
344 avenue Napoléon Bonaparte
92500 Rueil-Malmaison
Tél : 01 56 84 51 00

Contact Presse :

- Nathalie TINLAND
Centre d'Art et d'Essais - 01 49 52 14 54 - agence@artactuel.info
- Karen Wildemeersch
Mercedes-Benz Center - 01 56 84 51 94 - karen.wildemeersch@daimlerchrysler.com

Exposition « R » : REVe NOMAde **(Ou Camp Nomade Contemporain)**

R comme l'air que l'on respire dans les grands espaces, R comme une route infinie, R comme l'errance créative des voyageurs contemporains, R comme un refuge que l'on plante où on s'arrête, R comme Classe R, R comme Renoma.

Pour célébrer l'« esprit nomade » de sa nouvelle Classe R, et redonner aux citadins le goût de l'évasion, Mercedes-Benz a demandé à Maurice Renoma de créer une gigantesque installation de son univers créatif, invitation constante à sortir des sentiers battus, toujours entouré d'amis, urbain et glamour, mais aussi aventurier et cosmopolite, et à l'avant-garde des tendances.

L'exposition REVe NOMAde est une invitation au voyage, à l'évasion, à travers l'idée d'un mouvement qui ne traduit pas seulement un déplacement physique, mais une attitude dans le monde, une façon d'être dans son temps.

Ce Camp Nomade Artistique, comme tout droit sorti du coffre de la Classe R, est **présenté en exclusivité au Centre d'Art et d'Essai du Mercedes-Benz Center**. C'est aussi la première rétrospective complète de l'œuvre protéiforme de Maurice Renoma, des sixties à nos jours, déjà un des plus longs et riches parcours d'un créateur français vivant, avec en avant-première la présentation de 32 œuvres, issues du mythique Blazer Renoma, relooké par les meilleurs amis artistes de Maurice : 32 des plus grandes signatures internationales de la peinture.

1- SCENOGRAPHIE DE L'EXPOSITION REVe NOMAde

Maurice Renoma - Mobile attitude. Un créateur en mouvement.

La créativité aux multiples expressions de Maurice Renoma et la puissante sémiotique de la nouvelle classe R, sont associées dans un subtil dispositif de résonances, conçu comme un camp à la territorialité transversale. Sans un parcours définit d'emblée, le spectateur pourra s'égarer entre différents univers, des coins et des atmosphères qui retracent et croisent différentes époques créatives dans l'histoire hyperbolique de Maurice Renoma.

Un scénario éclaté en mille instants et fragments, qui sauront évoquer différents climats, tendances, dans une transition permanente entre passé et présent, réalité et fiction, document et spectacle, mais aussi entre extérieur et intérieur dans l'idée d'un voyage qui est en soi effacement de frontières, déplacement en temps réel, mais aussi imagination et esprit d'aventure, capacité à déplacer en permanence les limites.

Autour d'une tente géante et ouverte, se développeront de véritables scènes, des débris d'histoires que le spectateur s'amusera à composer ou à re-composer selon sa propre intuition et dans un jeu de correspondances entre les disciplines et les époques. Dans cette scénographie en mouvement, soulignée par la légèreté et la transparence du plexiglas, chaque coin articule l'objet et son détournement, sa signification objective et l'errance des interprétations.

Un voyage entre les vintages de la mode Renoma nous transporte au cœur des années 60 et 70 et nous redonne la couleur d'une époque avec ses chemises en soie fleurie ou le pantalon pattes d'éléphant, les vestes Lénine et surtout son incontournable pièce maîtresse, le Blazer, qui occupe une place spéciale à l'intérieur de l'exposition. L'uniforme le plus classique des collègues anglais est recoupé, coloré et réinterprété dans d'autres matières par Maurice Renoma qui, de l'école, l'amena dans la vie. Un vrai phénomène de mode dans le Paris des années 60/70, qui investit au moins deux générations et différentes couches de la société, les stars de la chanson, comme Serge Gainsbourg, les lycéens en quête de leur langage vestimentaire, mais aussi leurs parents. En poursuivant l'histoire du Blazer, c'est à

une trentaine de peintres les plus significatifs de notre époque, que Renoma a demandé de travailler sur cette pièce, et de proposer son détournement pictural. "Le Blazer d'Orphée" pour Chambas, dans une convergence de souvenirs d'Opéra et de réflexions sur la peinture, le Blazer dans le potentiel iconographique de sa texture, avec l'œuvre de Jean-Pierre Formica, ou une évocation-commémorative des victimes des catastrophes nucléaires dans "Radiocative Man", le Blazer selon Peter Klasen...

D'une mythologie à l'autre, de ce passé mythique dans la mode, jusqu'aux nouvelles mythologies contemporaines, l'exposition raconte d'autres aventures et décline le voyage dans toutes ses versions, réelles et figurées.

Un dispositif de projection fait glisser sur deux modèles de la classe R les images de vidéos que Renoma a réalisées tout au long de ses voyages. Un travelling imaginaire semble unir dans le même dépaysement la Camargue et les rues de Tokyo, le feu de cheminée d'une maison de campagne en Normandie et les marchés de poisson de Shanghai.

L'évocation d'un ailleurs véritable est à l'œuvre dans *les Fables*, le dernier travail photographique de Maurice Renoma. Les images en grand format mettent en scène d'étranges figures hybrides mi-homme / mi-animal qui évoquent dans une théâtralité quasi-surréaliste le sérieux du conte et sa morale, mais aussi le jeu et la dérision. *Les Fables* se racontent aussi sur les canapés et les bergères Louis XV qui, réinterprétées dans une version glamour, sont revêtues d'imprimés photographiques. Un peu partout dans l'espace du Mercedes-Benz Center, fauteuils et canapés créent des espaces de convivialité, comme autour d'une grande table en plexi, qui montre l'intérieur de sa structure métallique et met en scène le Blazer et d'autres pièces vintage.

Un univers éclectique mais cohérent, où l'archaïque mythologie du conte se mixe à une scénographie High-Tech aux suggestions les plus contemporaines, en réveillant une pulsion nomade, le goût de l'aventure et de la découverte.

Des années 60 jusqu'à aujourd'hui, de la mode à la photographie en passant par la création de mobilier, ce chemin, plus qu'une simple rétrospective, est un territoire d'expériences sensorielles, une terre d'errance. C'est l'image d'un esprit iconoclaste, amoureux du challenge qui ne se lasse pas de regarder le monde et de le transcrire dans ses instants et ses pulsions. Cette attitude au mouvement est le fil rouge du parcours. Une traversée sans nostalgie car, comme l'exposition même le révèle, la seule vue reste l'horizon, cette ligne toujours lointaine, vraie métaphore d'un challenge toujours à renouveler pour quelqu'un qui, comme Maurice Renoma « vit dans une compétition permanente avec lui même ».

2- LISTE DES ŒUVRES EXPOSEES

L'exposition « **REve NOMAde** » célèbre donc cette attitude de liberté, de goût pour l'aventure physique et intellectuelle.

► Vidéo :

La nouvelle classe R sera mise en lumière par des **projections vidéo** de Maurice Renoma qui évoqueront les voyages de l'artiste en alternant des paysages urbains (les rues de Tokyo) et des paysages ruraux (la Camargue).

► Mobilier « **Mythologie** » :

La scénographie soulignera cet esprit nomade par la mise en place figurée d'un camp dans lequel différents espaces de convivialité et d'expositions seront « montés » : les fameuses **bergères « Mythologie »** seront exposées, et **le nouveau canapé Renoma** présenté en exclusivité.

► Sérigraphie :

Les espaces seront accentués par des voilages (avec des **sérigraphies des photos Maurice Renoma**) donnant une vision moderne d'une tente de bivouac.

► Vêtements :

Les pièces vintage et la ré-interprétation par des artistes-peintres contemporains du Blazer pièce historique de la Maison Renoma :

□ **32 blazers détournés par 32 des plus grands artistes contemporains**

□ **les plus fameux vêtements vintage Renoma des années 60 - 70**

Les blazers seront présentés sous plexiglas ou sous forme de tableaux et réunis en plusieurs groupes dans l'espace d'exposition. Les vêtements vintage quant à eux, seront présentés sur des mannequins installés dans le camp nomade et au balcon de la mezzanine.

Un parcours non linéaire reliera les différents « espaces expositifs ». L'errance dans l'espace sera doublée d'une errance « figurée » dans les différentes terres de la création (photo, mobilier, mode, art) et dans le temps.

3- L'ŒUVRE DE MAURICE RENOMA

De fil en aiguille...du vêtement à l'image, déplacements autour de l'œuvre de Maurice Renoma.

De la mode...

Désacraliser, oser, faire exister la mode au masculin, **rendant le vêtement pour Homme un instrument de séduction**, d'affirmation de la personnalité.

C'est en quelques mots l'apport de Maurice Renoma à l'histoire de la mode, ce qui l'amena du petit atelier-tailleur de famille, rue Notre-dame de Nazareth à White House, à sa **boutique rue de la Pompe**, qui sera pendant presque 30 ans l'adresse **incontournable des fashionistas parisiens et internationaux**. Maurice Renoma donna un nouveau souffle à la mode masculine au début des années 60, avec sa réflexion sur la coupe, l'architecture et la géométrie du vêtement, qui libère l'homme du conservatisme austère et classique et de ses poussiéreuses catégories. Il a contribué à colorer la mode d'autres suggestions, d'expérimentations et d'hybridations qui tendent à souligner la totale absence de préjugés esthétiques. Oser la couleur, les matières, les associations les plus inédites, redéfinir les coupes pour que le vêtement soit au plus près du corps : c'est dans la célèbre boutique de la rue de la Pompe que Paris retrouve Londres et sa Carnaby Street.

De la photographie

« La photographie pour moi est un acte pulsionnel »... au début des années 90 Maurice Renoma découvre sa passion pour cet autre médium : l'image devient le centre de son activité, le commencement d'une autre histoire.

« **renoma... maurice : modographe** » (Editions MARVAL) d'abord, pour souligner cette provenance de la mode comme expression d'une immédiateté du regard, d'une **traduction en image des détails et des mises en scènes de l'esthétique du vêtement**. Le corps est central dans cette première période qui alterne un intérêt pour les personnages, les caractères - parfois détournés de leur contexte et resitués dans un scénario quasi-cinématographique - et des images imprégnées de sensualité, qui explorent les détails d'un vêtement sur le corps, qui captent la magie d'un regard distrait ou d'un rituel intime.

Mais au fond, c'est la vie, la surprenante normalité de ce qui arrive, le sujet à part entière de la photographie de Maurice Renoma. Son appareil l'accompagne tout au long de ses voyages, d'une part à l'autre des continents. **Il traque la vie des rues, capte ses pulsions dont il sait reconnaître la force vitale à travers les gens, les postures, les codes vestimentaires.** Une poétique de l'instant se construit à travers Tokyo et la Normandie, les élégants dragueurs de Florence et un paysage enneigé. C'est une déclaration d'amour au présent, mais par un regard qui en dévoile déjà les signes de l'avenir.

Neofusion ... Renoma et le design

Neofusion, c'est une nouvelle phase dans le parcours créatif de Renoma. Elle correspond à cette tendance au croisement et à l'hybridation qui a toujours animé son esthétique, une volonté de sortir des terrains battus et d'aller vers de nouvelles associations. Si sa photographie découlait presque spontanément de sa mode (il se définit « modographe »), au début des années 2000 l'image l'amènera vers un autre défi : sa première **ligne de mobilier.**

Vraie célébration de cette tendance au nomadisme, la ligne de fauteuils signée Renoma concentre dans une proposition unique différents supports et époques, à l'image d'une radicale transversalité. De vieilles carcasses de fauteuils, bergères et canapés style Louis XV deviennent les supports baroques de ses photographies. Détournés de leur image de décor fossile d'un intérieur bourgeois, ces pièces glamour font partie des **tendances actuelles du design.**

4- LE BLAZER RENOMA CUSTOMISÉ PAR 32 DES PLUS GRANDS ARTISTES CONTEMPORAINS

32 œuvres issues du mythique Blazer Renoma, relooké par les amis artistes de Maurice : 32 des plus grandes signatures internationales de la peinture.

En décidant de proposer à une trentaine de peintres les plus significatifs de cette époque de travailler sur son Blazer, Maurice Renoma poursuit cette recherche d'échange, ce goût de la variation qui accompagne depuis toujours sa relation à la création.

« On avait commencé à le faire nous-mêmes, en décorant le blazer par le transfert d'images... En parlant avec des amis peintres, l'idée m'est venue naturellement ».

Entre la mode et la peinture, le vêtement et l'œuvre, l'unique et sa variation, un nouvel espace se dessine donc, qui se soustrait à une définition unique, pour s'abandonner à la richesse d'un dialogue.

Des rencontres autour du blazer, prétexte pour un échange, une confrontation d'univers et de savoirs différents.

C'est à partir de ce temps partagé que s'est développée l'**inusuelle collection de Blazers Renoma**.

Une syntaxe de liberté qui se décline en une trentaine d'expressions singulières et qui multiplient infiniment le potentiel d'évocation de cette pièce mythique, en le colorant de vécu, d'art, de réflexion.

Noir ou blanc, matière ou forme, souvenir ou anticipation,...ce sont 32 récits différents, 32 miroirs qui reflètent le même vêtement.

C'est une esthétique du regard pour Henri Cueco "(Clins d'yeux, plein les yeux, regarde moi, tes yeux sur moi, tes yeux partout, plein la vue, m'as-tu vu... ?)"

Déchiré au rasoir, planté dans la terre mais animé par des cœurs : c'est un Blazer ravagé par la puissance du sentiment libéré. "L'épouvantail amoureux" de Marc Goldstain qui vit « cet aller retour entre la peinture et la couture comme un moment de liberté »...

Pour Erró la folie du jour c'est une autre, celle d'une "war of choice" (Cost of the Iraq War \$ 168, 288, 043833) condensée dans un langage visuel dense et coloré, entre BD et information.

Pour Bernard Rancillac, « c'est le moine qui fait le Blazer ». Le truand aussi, pourvu qu'il fasse partie de la jet-society. Il ne reste plus qu'à le porter avec distinction au couvent...

Satoru Sato repense le carré (forme stricte, silencieuse, simple, possédant une profonde énergie) en relation avec le travail de Renoma « post avant-gardiste, une mode différente de celle traditionnelle européenne et française ».

Catherine Lopes-Curval nous amène au pays des merveilles, introduisant par la boutonnière du Blazer un fragment des aventures d'Alice, la rencontre avec des peintres fous...

C'est une richesse toute particulière qui découle de chacune de ces propositions, elle suit le fil indéchiffrable de l'imaginaire de chacun.

Liste des peintres

ARNAL	“Va et vient”
BEN	“je retourne ma veste”
Mark BRUSSE	“Mister Natural goes blazer”
Jean Paul CHAMBAS	“Le blazer d’Orphée”
Henri CUECO	“Beaux Zieux”
Jacques DE LA VILLEGLE	“Reggae-Paris, 1998”
ERRÓ	“Bagdad Blazer”
Jean-Pierre FORMICA	“La cape”
Patrice GIORDA	“La veste de Goya”
Marc GOLDSTAIN	“L’Epouvantail amoureux”
Joseph GRAU GARRIGA	
HASTAIRE	“L’habit ne fait pas le peintre”
Dani KARAVAN	“Positif Négatif”
Rachid KHIMOUNE	“J’ai retourné ma veste”
Peter KLASSEN	“Radioactive Man”
Aki KURODA	“Space Meeting”
Catherine LOPEZ CURVAL	“La veste du lapin blanc”
Zwy MILSHTAIN	“Une veste à Los Angeles”
Andrew PAINTER	“Mme Renoma, quelque peu éblouie par ce beau vêtement, se fait des idées en se désencadrant en rond...”
Bernard RANCILLAC	“Reno Man”
Michel ROVELAS	“Homo Erectus Predator”
Istvan SANDORFI	“Fashion Martyr”
Satoru SATO	“Hommage au carré”
António SEGUI	“Maradona 10” “Varela 10”
SHAHABUDDIN	“Liberté”
Sung-Hy SHIN	
Tony SOULIE	“Les cadavres ne portent pas de costard”
Peter STAMPFLI	“Empreinte de pneu S 300”
Paul VAN HOEYDONCK	“Le musicien de jazz”
VELICKOVIC	“Danger” “Feu”
A-Sun WU	“Son Amant”
Constantin XENAKIS	“Flamboyant”

5- LA CLASSE R

Nomadisme contemporain

Déplacements autour d'une voiture



Mercedes-Benz

En invitant Maurice Renoma à accompagner le lancement de la Classe R, le Mercedes-Benz Center, a choisi le créateur le plus cohérent pour dessiner **l'univers en mouvement, l'esprit nomade** qui est inscrit dans cette nouvelle proposition Mercedes.

Venez partager cette envie d'évasion, à bord d'un 4 x 4 permanent, conçu pour franchir les routes les moins praticables, et faire profiter ses amis du confort de **ses 6 vraies places**. La classe R offre tout le confort imaginable : de la suspension pneumatique aux sièges individuels et à la climatisation performante en passant par la transmission intégrale.

C'est une attitude du déplacement, de l'aventure, et surtout une envie de la partager.

La Classe R est synonyme d'aventure, de voyage, de grands départs au quotidien, de cette envie très contemporaine de s'évader à chaque instant, de prendre un chemin détourné entre deux rendez-vous, de faire une escapade entre amis, de partir un week-end en famille. Dynamisme et espace ne sont plus désormais antinomiques. La nouvelle Classe R allie ces deux qualités à un design racé.

Elle allie la technologie et la sophistication d'une voiture de grande classe à la robustesse et à l'espace d'une grande voyageuse.

Espace : Confortable et pratique, spacieuse et dynamique : avec ses deux longueurs, 4,92 mètres et 5,15 mètres, la Classe R détient une longueur d'avance sur de nombreuses berlines.

Confort : Fauteuils au confort exceptionnel, climatisation automatique ou système multimédia à l'arrière : la Classe R joue sur tous les registres pour votre bien-être.

Moteur : Le moteur V6 diesel affiche un couple prodigieux et les moteurs essence V6 et V8 offrent un agrément de conduite sans pareils.

Sécurité : La vision d'une conduite sans accidents est au cœur de la philosophie de sécurité PRE-SAFE®.

Ce nomadisme est aussi un état d'esprit caractéristique des futurs **conducteurs de la Classe R**. C'est aussi une **population subtile et avide de nouveauté** qui, au sens figuré comme au sens propre, recherche l'évasion. Elle retrouvera dans la Classe R comme dans le travail de Maurice Renoma les dimensions d'innovation, de métissage, de croisement des genres, d'une vision multiculturelle

6- LE MERCEDES-BENZ CENTER CENTRE D'ART ET D'ESSAIS

LE NOUVEL ESPACE ART DE VIVRE DE L'OUEST PARISIEN

Le Mercedes-Benz Center est un lieu vivant, destiné à accueillir, au-delà des seuls initiés ou clients de la marque, le public le plus large, amateurs de belles et bonnes choses, de musique, de design, d'architecture ou d'art de la table.

Musée « La légende Mercedes-Benz » :

Situé au rez-de-chaussée de « La Tour », ce musée permet aux adeptes des voyages à travers le temps de s'émerveiller devant les plus prestigieux modèles de collection de Mercedes-Benz : une exposition permanente retraçant l'histoire de 1886 à nos jours d'une marque qui n'a de cesse de révolutionner notre manière de nous déplacer.

Avec le soutien du Musée Mercedes-Benz de Stuttgart, les véhicules les plus emblématiques sont exposés dans cette zone. On y découvre ainsi le fameux et **historique tricycle de Karl Benz**, breveté en 1886 et véritable ancêtre de l'automobile ; la 300 SL « Roadster » et la 600 qui, en son temps, a transporté les plus grands de ce monde ; ou encore la réplique de la légendaire W 196, voiture de course des années 50 qui a fait de Juan Manuel Fangio un double champion du monde.

Le « Mercedes Café » :

Situé dans la Piazza, le « Mercedes Café », un bar-bistrot de 30 places et une zone de restauration de 30 couverts dans une atmosphère plus intime dirigée par le chef Eric Kaiser, invite les visiteurs à la détente sept jours sur sept. Pause déjeuner au bar, repas plus traditionnel au restaurant ou brunch du dimanche, il est devenu le point de ralliement des déjeuners d'affaire de la clientèle des environs.

Salle de conférence :

Spécialement étudiée et équipée pour recevoir des événements, des séminaires, ou pour des groupes de travail, la salle de conférence est ouverte du lundi au samedi. Elle peut accueillir jusqu'à 100 personnes assises avec une régie multimédia complète.

Boutique :

Plus qu'une marque automobile, Mercedes-Benz est un véritable style de vie. Dans la boutique, une équipe est présente pour accueillir et conseiller les clients, et tous les articles et accessoires de la Collection sont disponibles sur place.

Expositions / 5 artistes plasticiens de renom sont intervenus tout au long de l'année 2005 par des installations monumentales :

- matali crasset : « designer / design'air »
- Sylvie Fleury : « Vidéos »
- Brigitte Sillard : « Land Art »
- Bernard Pras : « Le Surfeur d'argent »
- Salih Mekhici : « Illumination de Noël »



344 avenue Napoléon Bonaparte
92500 Rueil-Malmaison
Tél : 01 56 84 51 00



© d.a. photo insurance renoma - C.A. sau yin Choi

