

# Renoma: Éternelle Élégance

ARCHIVES / BLOG / MAGAZINE / NEWS DE MODE | ADD COMMENT

f FACEBOOK

Twitter TWITTER

© PINTEREST



En 1999, paraît un ouvrage qui associe Maurice Renoma à un néologisme qui peut intriguer : «modographe».

Il fallait inventer un mot pour définir l'homme passionné et débordant d'idée qu'est ce couturier, designer, photographe et scénographe.

Avec la modographie, ses deux principales passions, la mode et la photographie, sont intrinsèquement réunies. En effet, avant de faire de la photographie, son mode d'expression incontournable, Maurice Renoma a largement contribué à inventer la mode dès les années 1960, en créant notamment la marque Renoma, extraordinaire et transgressive, coup de griffe dans les codes vestimentaires de l'époque.

Considérant la mode comme une forme d'art à part entière, Renoma exprime à travers le vêtement une vision originale et libérée de tout préjugé esthétique.



Fils du tailleur et confectionneur Simon Cressy, Maurice Renoma, né le 23 octobre 1940, grandit avec son frère Michel dans l'appartement familial qui fait aussi office d'atelier de confection, à deux pas du Carreau du Temple, dans le 3ème arrondissement de Paris.

Dès ses 15 ans, Maurice se confectionne des vêtements en suédine ou en loden, dans un style typiquement anglais, du jamais vu pour l'époque.

En 1963, la boutique White House Renoma ouvre ses portes, rue de la Pompe, dans le 16ème arrondissement. Considérant la mode comme une forme d'art, Maurice Renoma en exprime sa vision originale et audacieuse. Matières inédites, couleurs franches et coupes sculpturales, tous les ingrédients sont réunis pour que la maison de couture familiale se démarque des autres.



Le style Renoma devient célèbre : veste cintrée à larges revers, aux fentes profondes, aux épaules droites associée à un pantalon coupe droite, taille basse. Maurice Renoma bouscule les standards de la mode avec ses blazers en drap militaire, ses costumes cintrés en velours vert, grenat, violette...

Il détourne le vêtement en le taillant dans du tissu d'ameublement. Pour la jeunesse parisienne et pour les personnalités politiques et artistiques, la boutique Renoma devient le lieu incontournable d'une mode inédite, sans convention, sans concession.

Au début des années 1990, Maurice Renoma commence à s'intéresser à la photographie et à l'utilisation de la pellicule noir et blanc 400 asa.  
 Il invente le néologisme «modographe», qui selon lui correspond mieux aux liens essentiels qui unissent la mode et la photographie. Depuis 1993, Maurice Renoma expose ses photographies en France et dans le monde entier. En 1997, il est fait Chevalier des Arts et des Lettres.



Son style révolutionnaire lui permettra d'habiller et de fréquenter les plus grands artistes français de l'époque : Brigitte Bardot, Serge Gainsbourg, Jacques Dutronc, Françoise Hardy, Catherine Deneuve, Alain Delon, Johnny Halliday, Sylvie Vartan, Jean-Paul Belmondo, Nino Ferrer, Christophe, Claude François, puis un très grand nombre d'acteurs français dont Jean Rochefort, la troupe du Splendid, Fabrice Lucchini, Gérard Lanvin... La boutique devient un lieu de rencontre et d'amusement où se retrouvent les plus grands.

Les grands politiciens succombent eux aussi à l'émulation Renoma : Pierre Mendès-France, François Mitterrand, Valérie Giscard D'Estaing ou encore Jacques Chirac passeront entre les mains du couturier dont le Tout-Paris raffole.

Serge Gainsbourg, ami proche de Maurice, sera l'égérie de la marque pendant plus de 10 ans.

Modernité, provocation, liberté, subtilité, Renoma sublime l'atmosphère parisienne des années 60, 70 et 80 aux quatre coins du monde. Il fréquente et habille ceux qui deviendront les plus grandes figures de la mode, tout en étant une source d'inspiration pour eux : Yves Saint Laurent, Karl Lagerfeld, Giorgio Armani, Gianni Versace, Hubert de Givenchy, Jean-Louis Scherrer, Marc Bohan...



Petit à petit, des artistes internationaux de grande envergure viennent s'habiller dans la boutique Renoma, devenue mythique. Du rock à l'art contemporain en passant par les grandes stars hollywoodiennes et sportives, les plus grandes légendes s'y font tailler le costard : Salvador Dali, Pablo Picasso, Andy Warhol, Jean-Michel Basquiat mais aussi Bob Dylan, Eric Clapton, James Brown, Jack Nickolson, John Lennon et Les Beatles, Les Rolling Stones, Jim Morrison, et bien d'autres.

Renoma marque un réel tournant dans l'histoire de la mode : «C'est l'incarnation même de ce moment où la mode masculine émergea de l'inexistence pour prendre le pas sur les «vanités» des femmes.

S'habiller chez Renoma vous décernait un brevet de parisianisme, certificat d'une jeunesse à consommer sans modération.» J. Brunel

Les innombrables collections créées par Maurice Renoma peuvent scander le siècle en un kaléidoscope de forme et de couleurs, dont la mode masculine compte, aujourd'hui encore, peu d'équivalents. Très inspiré par Vasarely et Escher, Maurice Renoma emprunte les codes de l'op art (art optique), du cubisme et de l'art moderne en général pour les intégrer à ses vêtements avec goût et minutie.

Provocateur sans concession, c'est toute une génération qui se prend de passion pour l'extravagance vestimentaire et l'éclatement des codes masculins. Elle porte d'ailleurs son nom qui résonne toujours aujourd'hui : la Génération Renoma.

Costumes en lin ou en chutes de tissu d'ameublement, chemises à cols asymétriques, paysages imprimés sur blouson en cuir ou encore caleçon parfumé ... Renoma est une marque inventive, sans limite et révolutionnaire. Un seul mot d'ordre, l'audace au service du style. Renoma bouscule les codes en injectant la notion d'esthétisme dans le vêtement au delà du fonctionnel, explorant l'androgynie et le brassage des genres, des partis-pris choquants pour l'époque.



En 1963, le blazer Renoma fait son apparition. Porté jusque là comme uniforme dans les collèges anglais et par les marins britanniques, Maurice en fait une pièce iconique de mode en France, encore portée aujourd'hui. Serge Gainsbourg l'a adopté pendant plusieurs dizaines d'années et en a fait un symbole fort de l'élégance décontractée dandy et parisienne. Dans un souci artistique et pour accentuer la valeur exceptionnelle de son blazer, Maurice Renoma décide en 2006 de confier ses modèles aux plus grands artistes contemporains internationaux pour qu'ils en fassent des œuvres d'art.

Cette nouvelle aventure exprime son idée de la création : un univers mixte, où convergent différentes inspirations. Cette collection inédite de Blazers naît de cet échange, d'un regard qui revient sur la matière textile imprégnée d'autres couleurs, d'autres matières, d'autres perceptions. 32 figures artistiques du monde entier ont répondu présentes : Arnal, Ben, Mark Brusse, Jean-Paul Chambas, Henri Cueco, Erro, Jean-Pierre Formica, Patrice Giorda, Marc Goldstein, Joseph Grau-Garriga, Hastaire, Rachid Khimoune, Peter Klasen, Aki Kuroda, Catherine Lopes Curval, Zwy Milshtein, Andrew Painter, Bernard Rancillac, Michel Rovelas, Istvan Sandorfi, Satoru Sato, Antonio Segui, Shahabuddin, Sung-Hy Shin, Tony Soulié, Peter Stampfli, Paul Van Hoeydonck, Vladimir Velickovic, Jacques Villeglé, A-Sun Wu, et Constantin Xenakis.



La boutique Renoma ouvre ses portes le 23 octobre 1963, au 129 bis rue de la Pompe, Paris 16ème. Porté par son intuition, Maurice voyagea partout dans le monde pour en rapporter des vêtements, tissus, inspirations, motifs et matières inédites dont le tout-Paris raffolera tant ils cassent les codes avec esthétisme et brio.

Très vite, la boutique devient une source d'inspiration pour les futurs grands créateurs de mode: Giorgio Armani, Gianni Versace, Karl Lagerfeld ou encore Yves Saint Laurent. Tous ces couturiers qui dessineront bientôt des lignes masculines s'habillent pour l'instant chez Renoma.

La boutique devient un lieu branché incontournable.

On y croise Catherine Deneuve, Nino Ferrer, Françoise Hardy, Jacques Dutronc, Jane Birkin, Serge Gainsbourg... «Quand c'est fashion, tous les gens fashion sont là, simplement parce qu'il le faut». M. Renoma

Eric Clapton s'intéressant à la mode parisienne dira «il n'y a pas en Angleterre un endroit où l'on achète des costumes aussi bien taillés». À chaque escale en France, les stars y font alors des folies.

Un jour c'est Bob Dylan qui vient s'offrir une panoplie, un autre c'est Elton John que l'on voit sortir avec soixante chemises. Cinquante-cinq ans plus tard, la boutique Renoma est toujours ouverte et fascine par son aura historique et ses collections hors norme. Plus qu'un simple magasin, c'est toute une époque qui imprègne les murs et les collections, sceau d'un style hors du commun qui poussa toute une génération à l'extravagance.

TAGS : [BARDOT](#) [BLAKEMAG](#) [DAVID BOWIE](#) [DENEUVE](#) [DUTRONC](#) [ELTON JOHN](#) [MAGAZINE](#)  
[MAGAZINE ONLINE](#) [MAURICE RENOMA](#) [RENOMA](#)