

# MAURICE RENOMA

---

## DOCUMENT DE PRÉSENTATION

En 1999, paraît un ouvrage qui associe Maurice Renoma à un néologisme qui peut intriguer : «modographe».

Il fallait inventer un mot pour définir tout à la fois l'homme passionné et débordant d'idées, couturier, designer, photographe et scénographe.

Ainsi, la modographie réunit intrinsèquement ses deux principales passions, la mode et la photographie.

Dès les années 60 et avant de faire de la photographie son medium favori, Maurice Renoma a largement contribué à inventer la Mode en créant notamment la marque Renoma, extraordinaire et transgressive, coup de griffe dans les codes vestimentaires de l'époque.

Considérant la mode comme une forme d'art à part entière, Renoma exprime à travers le vêtement une vision originale et libérée de tout préjugé esthétique.

---

## SOMMAIRE

— Biographie	p.2
— Rencontres	p.3
— Renoma, le créateur de mode	p.4
— Maurice Renoma, le photographe	p.8
— Les collaborations artistiques	p.11
— Les lieux Renoma	p.15
— Presse	p.20
— Livres & écrits	p.21





## BIOGRAPHIE

Fils du tailleur et confectionneur Simon Cressy, Maurice Renoma, né le 23 octobre 1940, grandit avec son frère Michel dans l'appartement familial qui fait aussi office d'atelier de confection, à deux pas du Carreau du Temple, dans le 3ème arrondissement de Paris.

Dès ses 15 ans, Maurice se confectionne des vêtements en suédine ou en loden, dans un style typiquement anglais, du jamais vu pour l'époque.

En 1963, la boutique White House Renoma ouvre ses portes, rue de la Pompe, dans le 16ème arrondissement, pour rhabiller «Janson».

Considérant la mode comme une forme d'art, Maurice Renoma en exprime sa vision originale et audacieuse. Matières inédites, couleurs franches et coupes sculpturales, tous les ingrédients sont réunis pour que la maison de couture familiale se démarque des autres.

Le style Renoma devient célèbre : veste cintrée à larges revers, aux fentes profondes, aux épaules droites associée à un pantalon coupe droite, taille basse. Il bouscule les standards avec ses blazers en drap militaire, ses costumes cintrés en velours vert, grenat, violette...

Il détourne le vêtement en le taillant dans du tissu d'ameublement. Pour la jeunesse parisienne et pour les personnalités politiques et artistiques, la boutique Renoma devient le lieu incontournable d'une mode inédite, sans convention, sans concession.

Au début des années 1990, Maurice Renoma commence à s'intéresser à la photographie et à l'utilisation de la pellicule noir et blanc 400 asa.

Il invente le néologisme «modographe», qui selon lui correspond mieux aux liens essentiels qui unissent la mode et la photographie.

Depuis 1993, Maurice Renoma expose ses photographies en France et dans le monde entier. En 1997, il est fait Chevalier des Arts et des Lettres.



Serge Gainsbourg et  
Maurice Renoma



James Brown et la veste  
Lenine Renoma



Brigitte Bardot en costume  
Renoma



John Lennon portant une veste brodée  
en velours Renoma dans le clip «Imagine»



Andy Warhol et sa  
veste multipoche Renoma en Chine

## RENCONTRES

Son style révolutionnaire lui permettra d'habiller et de fréquenter les plus grands artistes français de l'époque : Brigitte Bardot, Serge Gainsbourg et Jane Birkin, Jacques Dutronc et Françoise Hardy, Catherine Deneuve, Jean-Paul Belmondo, Alain Delon... La boutique devient un lieu de rencontre et d'amusement où se retrouvent les plus grands.

Les grands politiciens succombent eux aussi à la folie Renoma : Valérie Giscard D'Estaing, François Mitterrand ou encore Jacques Chirac passeront entre les mains du couturier dont le Tout-Paris raffole.

Serge Gainsbourg, ami proche de Maurice, sera l'égérie de la marque pendant plus de 10 ans.

Michel Houellebecq, ami proche d'antan, fait appel à Maurice Renoma pour tapisser la pièce érotyque de son exposition «Restez Vivant», au Palais de Tokyo.

Le couturier en profitera pour relooker l'écrivain taiturne, qu'on verra alors avec des chemises Renoma à fleurs vintage et le sourire aux lèvres.

Il fréquente et habille ceux qui deviendront les plus grandes figures de la mode, tout en étant une source d'inspiration pour eux : Yves Saint Laurent, Karl Lagerfeld, Giorgio Armani, Gianni Versace, Hubert de Givenchy, Marc Bohan (Dior)...

Très vite, des stars internationales de grande envergure viennent s'habiller dans la boutique Renoma, devenue mythique. Du rock à l'art contemporain en passant par les personnalités hollywoodiennes et sportives, les plus grandes légendes s'y font tailler le costard : Salvador Dali, Pablo Picasso, Andy Warhol, Jean-Michel Basquiat mais aussi Bob Dylan, Eric Clapton, James Brown, Jack Nickolson, John Lennon, Les Rolling Stones, Jim Morrison, et beaucoup d'autres ...



Blouson cuir paysage



Tenue unisexe imprimé zèbre



Collection Renoma «Tennis»

## RENOMA, LE CRÉATEUR DE MODE

### MODE ET STYLISME

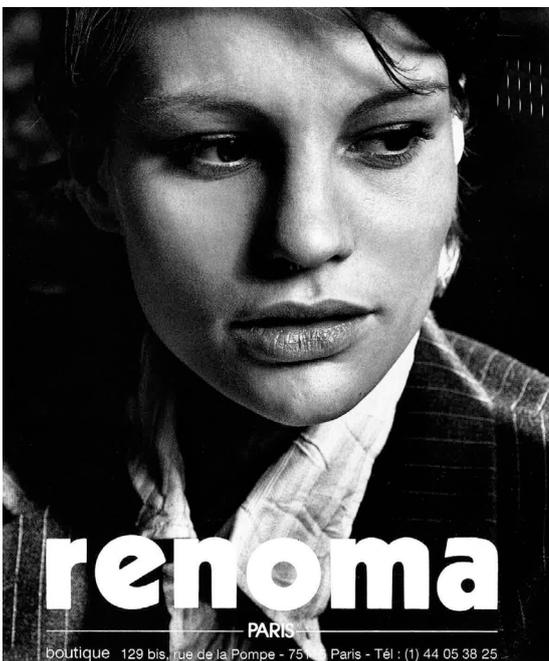
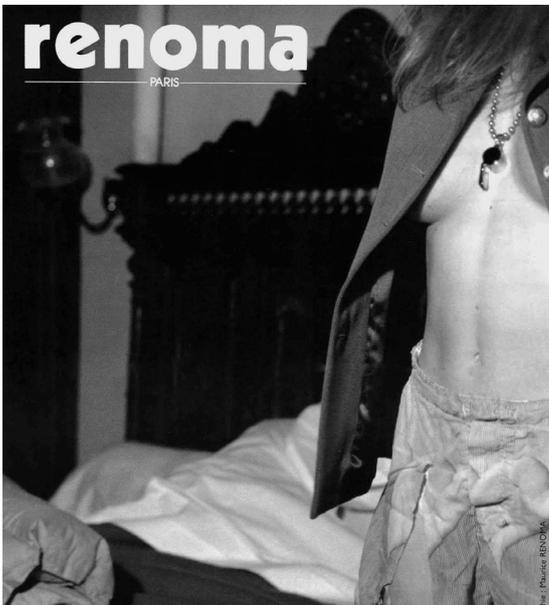
Renoma marque un réel tournant dans l'histoire de la mode : «C'est l'incarnation même de ce moment où la mode masculine émergea de l'inexistence pour prendre le pas sur les «vanités» des femmes. S'habiller chez Renoma vous décernait un brevet de parisianisme, certificat d'une jeunesse à consommer sans modération.» J. Brunel

Les innombrables collections créées par Maurice Renoma peuvent scander le siècle en un kaléidoscope de forme et de couleurs, dont la mode masculine compte, aujourd'hui encore, peu d'équivalents. Très inspiré par Vasarely et Escher, Maurice Renoma emprunte les codes de l'op art (art optique), du cubisme et de l'art moderne en général pour les intégrer à ses vêtements avec goût et minutie.

Provocateur sans concession, c'est toute une génération qui s'éprend de passion pour l'extravagance vestimentaire et l'éclatement des codes masculins. Elle porte d'ailleurs son nom qui résonne toujours aujourd'hui : la Génération Renoma.

Costumes en lin ou en chutes de tissu d'ameublement, chemises à cols asymétriques, paysages imprimés sur blouson en cuir ou encore caleçon parfumé ... Renoma est une marque inventive, sans limite et révolutionnaire. Un seul mot d'ordre, l'audace au service du style.

Renoma bouscule les codes en injectant la notion d'esthétisme dans le vêtement au delà du fonctionnel, explorant l'androgynie et le brassage des genres, des partis-pris choquants pour l'époque.



## RENOMA, DE LA MODE À LA PHOTOGRAPHIE

### MODOGRAPHIE

Dès les années 1990, l'infatigable sensibilité artistique du prince de la fringue s'est découvert une autre passion : la photographie.

Comme souvent en pareil cas, elle est née d'un incident frustrant : aucune des photos proposées pour son catalogue ne trouvait grâce à ses yeux. Maurice Renoma prend donc place derrière l'appareil et y resta.

«La première raison est que je désire contrôler totalement l'image de Renoma. Ce n'est plus un vêtement qu'on achète aujourd'hui, mais un style authentifié par une griffe». M. Renoma  
Voilà pourquoi il explore, depuis plus de 30 ans l'art subtil de résumer en un cliché l'image d'une marque.

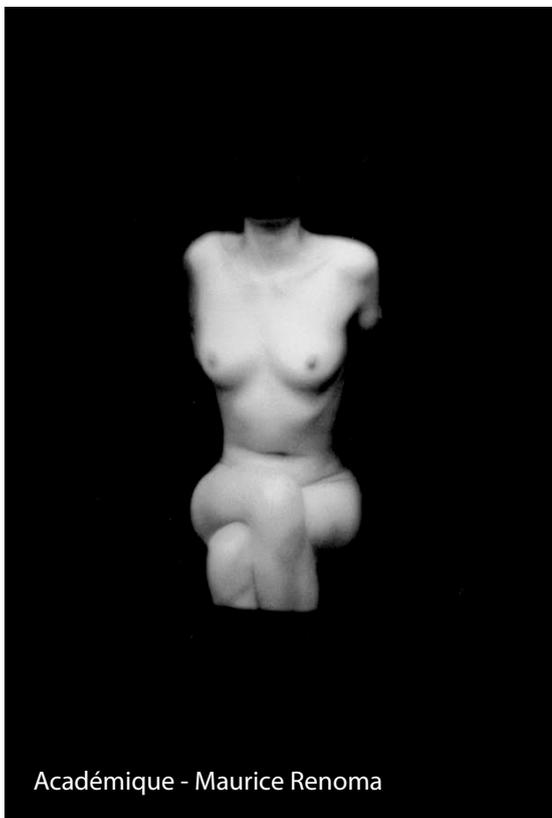
Atypiques, osées, ... ses photographies suivent la lignée provocatrice de ses collections. À l'avant-garde du prêt-à-porter et de la communication de marque, c'est tout l'univers Renoma que Maurice choisit d'intégrer à ses publicités.

Il crée ses images comme il a toujours tout créé : en dilettante. Les photographies résultent à ses yeux d'un «acte pulsionnel», dicté par ses préoccupations esthétiques et une liberté

«La photographie est un art, et j'ai toujours voulu pratiquer la mode aussi comme un art, sans tabou ni a priori. Un lien puissant m'unit désormais à la photographie, qui exige de moi beaucoup de sensibilité».

Maurice Renoma

# MAURICE RENOMA, LE PHOTOGRAPHE



Académique - Maurice Renoma



Miami - Maurice Renoma



Billard Costard - Maurice Renoma



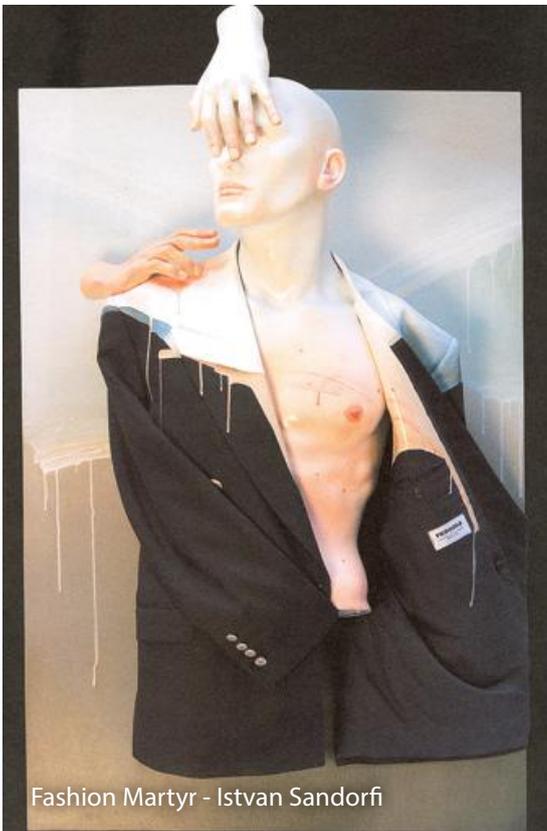
Le Trou - Maurice Renoma



Give me a break - Maurice Renoma



Chelsea Hôtel - Maurice Renoma



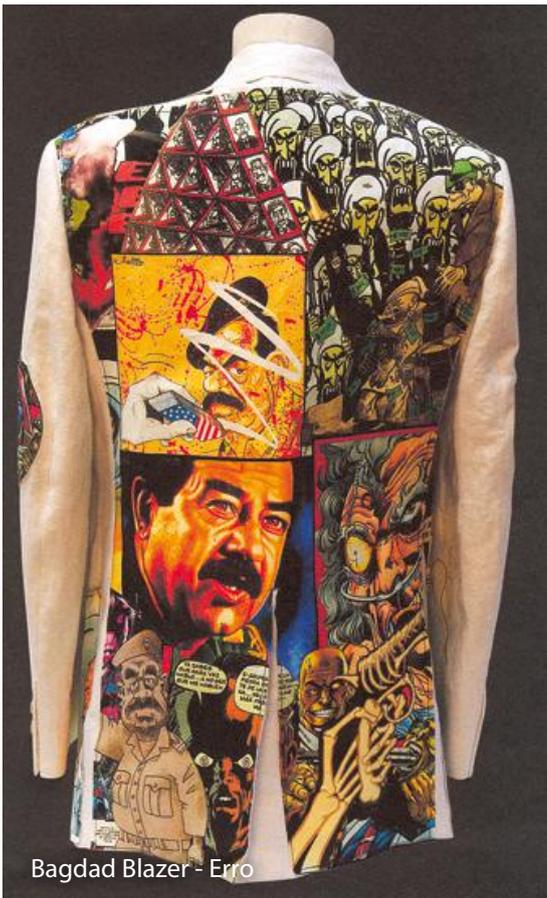
Fashion Martyr - Istvan Sandorfi

## RENOMA, DE LA MODE À L'ART

### COLLECTION DE BLAZERS «TRANSGRESSIONS»

En 1963, le blazer Renoma fait son apparition. Porté jusque là comme uniforme dans les collèges anglais et par les marins britanniques, Maurice en fait une pièce iconique de mode en France, encore portée aujourd'hui.

Serge Gainsbourg l'a adopté pendant plusieurs dizaines d'années et en a fait un symbole fort de l'élégance décontractée dandy et parisienne.



Bagdad Blazer - Erro

Dans un souci artistique et pour accentuer la valeur exceptionnelle de son blazer, Maurice Renoma décide en 2006 de confier ses modèles aux plus grands artistes contemporains internationaux pour qu'ils en fassent des oeuvres d'art.

Cette nouvelle aventure exprime son idée de la création : un univers mixte, où convergent différentes inspirations. Cette collection inédite de Blazers naît de cet échange, d'un regard qui revient sur la matière textile imprégnée d'autres couleurs, d'autres matières, d'autres perceptions.

32 figures artistiques du monde entier ont répondu présentes dont Arnal, Ben, Erro, Klasen, Villeglé, ...





Mythologies - Maurice Renoma



Shanon, Lost Effect - Maurice Renoma



Mythologies II - Maurice Renoma



La nageuse - Maurice Renoma

## MAURICE RENOMA, LE PHOTOGRAPHE

### TRAVAUX & INTENTIONS

«Je crois que l'essentiel dans la vie est de toujours s'exprimer. La photographie me permet d'aller plus loin».

Maurice Renoma doit toute son inspiration photographique à la mode, qu'il pratique depuis toujours comme un art. Le corps humain est au centre de ses premières années de photographie, marquées par un intérêt particulier pour les personnages — parfois sortis de leur contexte et restitués dans un cadre quasi cinématographique — et les images imprégnées de sensualité, explorant les détails d'un vêtement sur le corps, capturant le charme d'un regard perdu ou d'un rituel intime. Maurice Renoma capte l'instant, trouvant la poésie partout.

Une trame artistique relie chacune de ses aventures : Une liberté sans aucun tabou et totalement assumée associée à un désir de vivre et découvrir sans cesse. Son parcours en témoigne ! Si ses premières photographies célèbrent le corps féminin, l'artiste s'en affranchit rapidement pour livrer ensuite un travail sur la fiction et la réalité, l'ombre et la lumière.



Le Requin ne mord pas - Maurice Renoma



Autoportrait - Maurice Renoma

## MAURICE RENOMA, DE LA PHOTOGRAPHIE À LA CONCEPTION GRAPHIQUE

Il crée ses Mythologies, un bestiaire fabuleux d'êtres hybrides qu'il ne cesse de développer selon

Ses clichés revêtent de nombreuses facettes : la pratique du noir et blanc, à travers laquelle se manifeste déjà le goût de l'expérimentation, fait place à de multiples inventions sur le plan visuel qui seront servies par les techniques numériques.

L'artiste laisse libre cours à ses inspirations les plus diverses au fil de ses rencontres et de ses voyages. Une liberté qui s'explique par une formation autodidacte et une progression en marge des courants qui dominant le monde de l'art.

Curieux de ce qui l'entoure, le regard du photographe est emprunt d'un humour décalé et de réflexion amusée sur notre société.

Un photographe turbulent qui témoigne sans fard, bien loin de la bienséance visuelle.

### QUELQUES LIEUX D'EXPOSITIONS MAJEURES :

Palais de la Triennale (Milan)

Spiral Hall (Tokyo)

Sbaiz Spazio Arte (Italie)

Transgressions, Mercedes Benz Center (Rueil-Malmaison)

MANIF (Séoul)

Bloomingdale's (San Francisco & New-York)

Idol (Tokyo)

Maurice Renoma, Un+Un=Trois, Maison de la Photographie (Lille et projection à Paris)

Restez Vivant, avec Michel Houellebecq, Robert COMbas et Iggy Pop, Palais de Tokyo (Paris)

Galerie Bertrand Delacroix (New-York)

Retour aux sources, Mairies du 3ème et du 16ème (Paris)

Miami Art Basel (Galerie Alberto Linero, Galerie Markowicz)

National Hotel Miami (Miami)

RQR, Renoma, La Fabrica de Arte Cubano (La Havane)

Renoma Art Tribute, Espace Bernard Palissy (Boulogne-Billancourt)



Fauteuil style Louis XV  
Mythologies - Renoma



Montre homme Renoma



Chaise «Plexi» - Maurice Renoma

## RENOMA, STYLE & DESIGN

### BAGAGERIE, MOBILIER & ART DE LA TABLE

Star du costard mais pas que, Maurice Renoma ne s'est pas arrêté à sa ligne de vêtements.

Année après année, la marque Renoma s'étend à la confection d'accessoires, mais aussi de meubles, chaises, tapis...

Plus qu'une manière de s'habiller, Renoma devient une manière de vivre, une esthétique singulière qui trouve autant sa place dans la décoration d'intérieur que dans le dressing.

Entremêlant des corps humains et des têtes d'animaux dans sa série photographique «Mythologies», Maurice Renoma décline ce concept fort sur du mobilier, linge de maison, tapis, art de la table, dans une volonté de dynamiser et moderniser l'aménagement d'intérieur, tout en gardant sa patte provocatrice et grinçante.

Maurice Renoma répand ses influences dans les appartements particuliers et exporte ses créations en Asie, en Europe et aux USA, où il connaît un franc succès.

En 2006, il crée le buzz avec sa collection «Plexi» : au carrefour du design et de l'architecture d'intérieur, le créateur propose de sublimer, détourner et protéger les objets du patrimoine grâce à un cadre en plexiglass sur mesure avec éclairage intégré. Référence à la valeur de l'objet, la sacralisation de l'objet du quotidien : il cherche à donner un nouveau sens au lien transgénérationnel à travers le design et l'ameublement.



Monsieur et madames - Carlos Quintana,  
Maurice Renoma, 2017



La femme de Maurice - Carlos Quintana,  
Maurice Renoma, 2017

## MAURICE RENOMA

### COLLABORATIONS ARTISTIQUES

Depuis quelques années, Maurice Renoma entame des collaborations artistiques, notamment dans la réalisation d'œuvres fusion avec d'autres plasticiens.

En 2017, il présente l'exposition RQR à la Fabrica de Arte Cubano, un accrochage exceptionnel d'œuvres mêlant les talents des photographes Enrique Rottenberg, Maurice Renoma, et du peintre Carlos Quintana : une conversation croisée autour de l'humanité au travers d'œuvres monumentales. Pour la première fois, un photographe français s'expose à La Fabrica, lieu iconique de l'art à Cuba.

À quelques kilomètres, Maurice a pu exposer une autre collaboration récente, partagée avec Jorge Luis Miranda Carracedo, artiste plasticien singulier ayant travaillé sur les photographies les plus emblématiques du styliste-concepteur.



Vietnam completo. Dolor de Rinones provocado por el hombre de plata  
- Carlos Quintana, Maurice Renoma, 2017



Exposition Art Tribute,  
Boulogne-Billancourt, 2019

## MAURICE RENOMA

### COLLABORATIONS ARTISTIQUES RENOMA ART TRIBUTE x STREET ART

En partenariat avec la ville de Boulogne-Billancourt , le styliste, photographe, designer Maurice Renoma investit l'espace Bernard Palissy et son théâtre autour d'une exposition retrospective sur son parcours unique et pluridisciplinaire. Il se réinvente reporter d'une civilisation en pleine agitation en faisant raisonner différents types d'art : cinéma, concerts, show, danse...

Pour l'occasion des Street Artistes tels que Jace ou Jeff Aérosol se sont prêtés au jeu de repeindre les photographies de Maurice Renoma, ce qui donne une nouvelle dimension aux photorgaphies et ce qui en fait aussi, des oeuvres a part entière.



Exposition Art Tribute, Boulogne-Billancourt, 2019



**JEF AEROSOL**



**JACE**



Inauguration de la boutique Renoma en 1963



Maurice Renoma habillant le «Roi Pelé» dans la boutique



Michel Renoma et Serge Gainsbourg dans la boutique



La boutique Renoma en 2018

## RENOMA, LES LIEUX

### LA BOUTIQUE

La boutique Renoma ouvre ses portes le 23 octobre 1963, au 129 bis rue de la Pompe, Paris 16ème. Porté par son intuition, Maurice voyagera partout dans le monde pour en rapporter des vêtements, tissus, inspirations, motifs et matières inédites dont le tout-Paris raffolera tant ils cassent les codes avec esthétisme et brio.

Plus de 50 ans plus tard, la boutique Renoma fascine toujours par son aura historique et ses collections hors norme. Plus qu'un simple magasin, c'est toute une époque qui imprègne les murs et les collections, sceau d'un style hors du commun qui poussa toute une génération à l'extravagance.



La boutique Renoma - Mythologie du Poisson Rouge



Le Souplex, scénographie  
Série Noire, 2013



Le Souplex, scénographie  
Chelsea Hotel, 2015

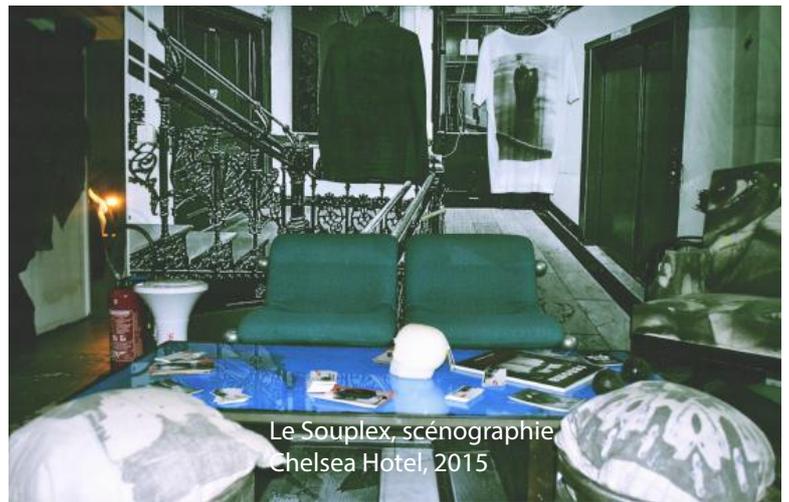


Le Souplex, scénographie  
du Mythologie du Poisson  
Rouge, 2020

## RENOMA, LES LIEUX

### LE SOUPLEX

Le sous-sol de la boutique qui abritait les ateliers de confection et les essayages des stars est désormais le Souplex, un espace intimiste et immersif, notamment dédié à la création artistique, accueillant des expositions et scénographies uniques du concepteur Maurice Renoma.



Le Souplex, scénographie  
Chelsea Hotel, 2015



Le Souplex, scénographie  
du Mythologie du Poisson  
Rouge, 2020

# RENOMA, LES LIEUX

## L'APPART

Dans un appartement haussmannien du 129bis rue de la Pompe, en plein coeur du 16ème arrondissement de Paris, l'Appart Renoma, installé au-dessus de la boutique historique de la Maison, est un nouveau lieu d'émulation artistique sur 220m<sup>2</sup>. Cette galerie, installée dans un appartement, a pour vocation d'accueillir l'art sous toutes ses coutures, dans une ambiance intimiste.



L'Appart, Mythologie du Poisson Rouge, 2020



L'Appart, Mythologie du Poisson Rouge, 2020



L'Appart, Mythologie du Poisson Rouge, 2020



L'Appart, Mythologie du Poisson Rouge, 2020



Renoma Café Gallery



Devanture du Renoma Café Gallery

## RENOMA, LES LIEUX

### LE RENOMA CAFÉ GALLERY

En 2001, Maurice Renoma propose un tout nouveau concept : le restaurant dans une galerie arty.

Situé dans le fameux Triangle d'Or de Paris, offrant 2 entrées aux 32 Avenue George V et 45 rue Pierre Charron, l'atypique Renoma Café Gallery propose une carte haut de gamme au milieu d'accrochages photographiques temporaires, accompagnés d'un ameublement, le tout signé Maurice Renoma.

À travers la décoration du café, les accrochages et l'esprit de la maison désormais dirigée par Alfred Bernardin, le Renoma Café Gallery propose aux visiteurs de passer un moment convivial et festif au coeur de l'univers Renoma.



Salon intérieur du Renoma Café Gallery



Renoma Hôtel - Tel Aviv

## RENOMA, LES LIEUX

### LE RENOMA HOTEL, TEL AVIV

Aux côtés de son ami, l'artiste Enrique Rotterberg, Maurice Renoma inaugure en octobre 2018 le Renoma Hôtel, une bâtisse des années 30 entièrement rénovée, au coeur de Tel Aviv. Pensé comme un «Art Bnb», ce boutique-hôtel dont le mobilier, la décoration et les photographies aux murs sont signés Maurice Renoma, est un vrai bijou architectural, situé à quelques mètres du prestigieux Sheraton Hotel, au bord de la côte méditerranéenne.



Renoma Hôtel - Tel Aviv



Renoma Hôtel - Tel Aviv



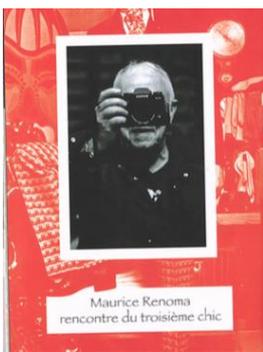
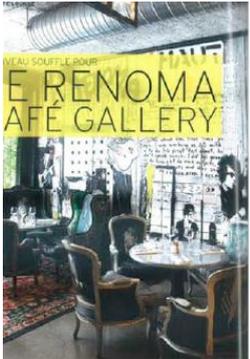
Renoma Hôtel - Tel Aviv

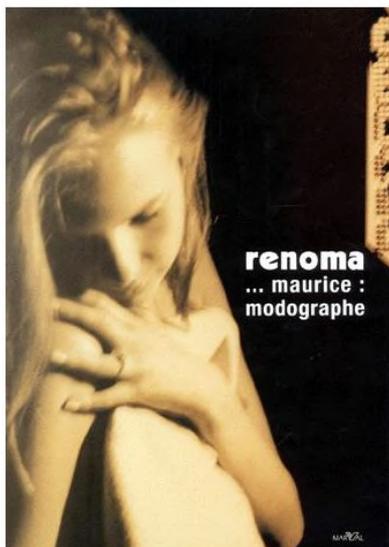


Renoma Hôtel - Tel Aviv



Renoma Hôtel - Tel Aviv





## renoma... maurice : modographe

Précurseur de la mode «yé-yé» au début des années soixante, Maurice Renoma devient très rapidement un des créateurs préférés du show-business et d'une jeunesse avide d'innovations et de liberté.

Dans sa boutique, on croise Brigitte Bardot, Catherine Deneuve, Elton John... Il bouscule les standards de la mode et crée le pantalon «pattes d'éph», le blazer en velours, le costume pour femme comme pour homme... Trente ans après, Renoma est présent aux quatre coins du globe et impose sa marque. Il y a quelques années, il s'approprie le langage de la photographie et crée un nouveau concept : la «modographie».

—  
Textes de Jacques Brunel  
Éditions Marval



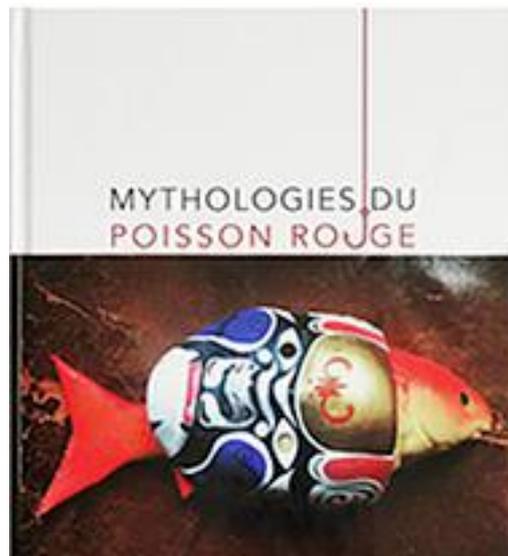
## Un + Un = 3 Une aventure singulière

Ce livre retrace un parcours atypique, celui de Maurice Renoma, une figure du monde de la mode. Son nom a d'abord été associé à une célèbre marque de costumes pour hommes et une non moins célèbre boutique à Paris dont on fête aujourd'hui le cinquantième anniversaire.

Mais tout au long de ces pages se profilent bien d'autres aspects du personnage : à commencer par sa passion pour la photographie et l'image en général. De même qu'on le voit élargir son champ d'action à d'autres territoires, à d'autres domaines que celui du vêtement.

Les multiples facettes du créateur de modes et l'ensemble de ses photographies composent une aventure singulière qui nous invite, entre les années 1960 à aujourd'hui, à un double cheminement dans le temps.

—  
Textes de Gabriel Bauret  
Éditions de La Martinière



## Mythologies du Poisson Rouge

Le livre de l'exposition Mythologies du Poisson Rouge, est un ouvrage ludique et engagé. Nous vous invitons à plonger dans l'univers de Cristobal, poisson rouge en plastique qui nous interpelle sur mode de vie, et notre (sur) consommation.

—  
Avant-propos de Maurice Renoma  
et préface par Pierre Richard  
Éditions 2020