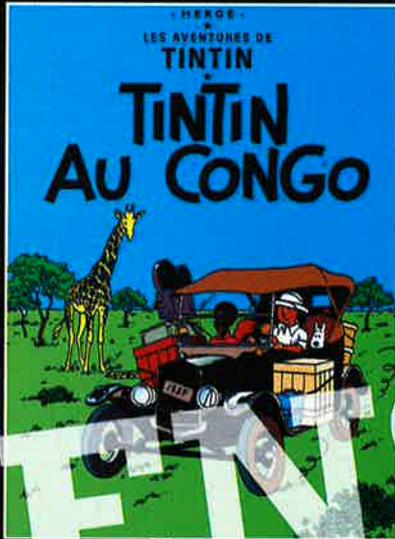


LE FIGARO MAGAZINE



ENTRE VANDALISME ET RÉÉCRITURE DE L'HISTOIRE
**L'ANTIRACISME
EN FOLIE**

VENDREDI 19 ET SAMEDI 20 JUIN 2020



renoma

PARIS

www.renoma-paris.com



Maison Renoma
129 bis rue de la Pompe 75116 Paris

Exposition virtuelle



© MAURICE RENOMA /



F.Y!

[home](#)

[video](#)

[loves](#)

[store](#)

[magazine](#)

[search...](#)

Raphael Say On Career Development, Online Trolling And Future Projects

by Chidozie Obasi

22 Jan. INTERVIEW. MODELS.

[Share](#)



Facts first, please.

My name is Raphael Say, I'm French I was born and raised in the south of France. I've been living in Paris for ten years now. Before being a model, I was a dancer. I entered in this industry when I was 17, someone discovered me in the street in Paris.

Three words that describe your best self are...

Generous, funny, creative.

Did you encounter any major hindrances when you first started out?

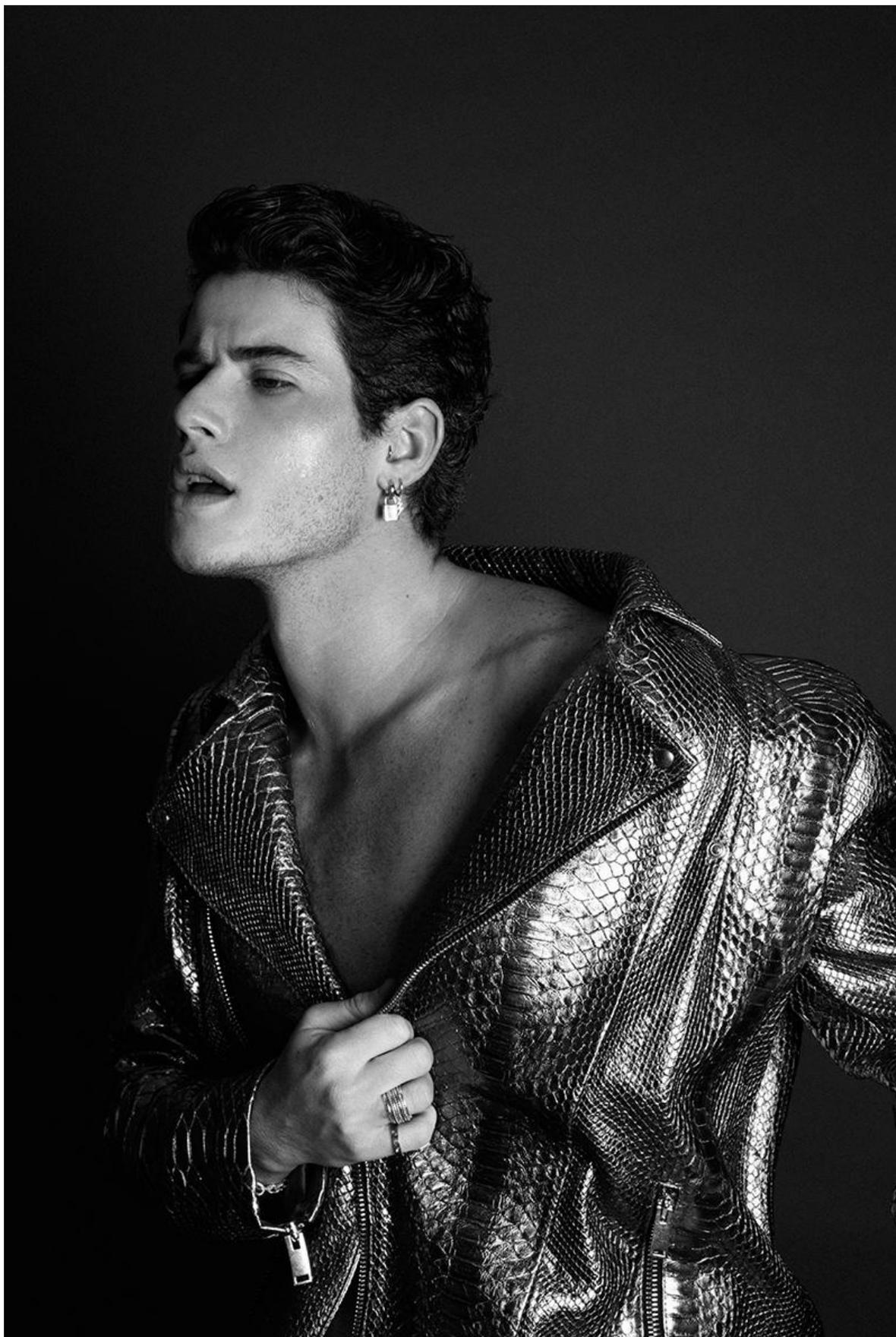
I think what it's really interesting in that industry it's the way you challenge yourself. hindrances are for me something really good and really interesting to work with, you can learn about yourself faster and be able to adapt after yourself to everything.

How do you react to trolling and online criticism?

I don't really care about that; in fact, I don't really receive bad criticism because I think I'm too open-minded to let anyone got a chance to hurt me. But good criticism is always welcomed, the others are just bullshit.

In an era stormed by the ruthless longing of digitalization and social media presence, it must not be easy covering the role of a model-influencer, upon the level of saturation present in such a field. In a nutshell, what are your key thoughts in regard to the whole Instagram thing?

I think respecting your own rules, being respectful and try to give your best advice and way to see this new world. Treating others as you wish they treat you. That's why I'm putting a lot of quotes in my posts



I imagine that due to your kind of occupation, you tend to travel a lot. What's your favorite city and why?

New York is by far my favorite, because of the energy and the dynamic. I feel so free there.

If you could pause time and go back to a specific era. What would it be? And why?

The 80's for sure. For the fashion, the freedom that people had.

What's been the most gratifying aspect of your career thus far?

Traveling a lot and have the chance to meet amazing people around me that now consider as my family.

What are the biggest obstacles you've had to deal with?

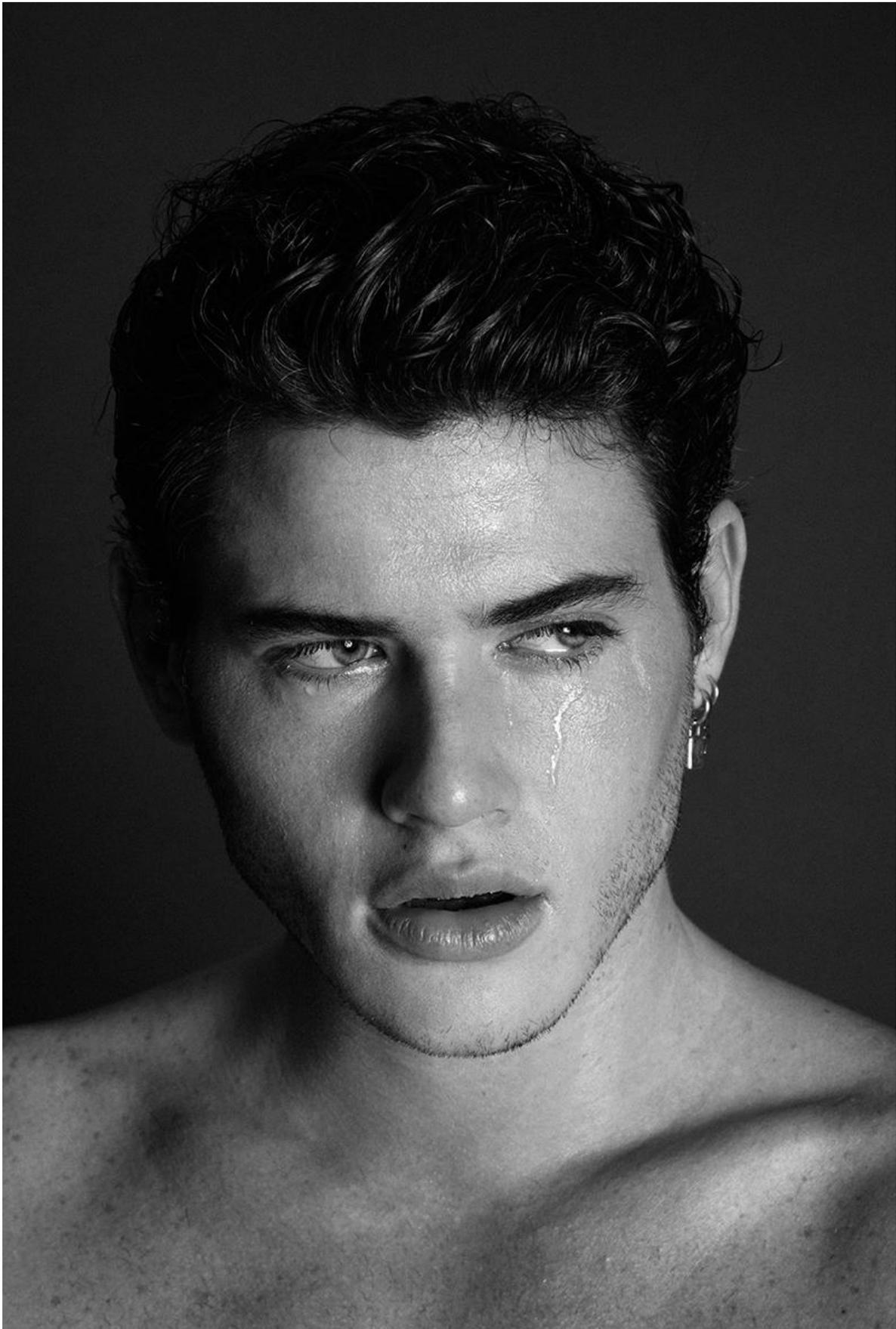
Time.

Are you working on any exciting projects at the moment?

I have so many new upcoming projects right now! However, I did my first movie as main role in October and I'm so excited about it

Any advice to give the young wave of aspiring people, wanting to venture into your world?

To be who you are, to be not fear about rejection and judgment. Instead of feeling hurt by that you should feel proud, prove the others who treat you wrong why they shouldn't. Everyone got a place somewhere, the only way to find it it's to be comfortable with yourself and keep going no matter what.



Photography: Stéfanie Renoma @stefanierenoma

Talent: Raphael Say @raphaelsay

Styling: Renoma Paris

0 comentarios

Ordenar por Los más antiguos



Añade un comentario...

[Plugin de comentarios de Facebook](#)

previous

[STREETSTYLE | Paris Fashion Week FW20](#)

actual

Raphael Say On Career Development, Online Trolling And Future Projects

next

[Introducing RIOT FACETASM](#)



Love Junction

Haruna and Nigel photographed by Chloe Yates and styled by Marko Vrbos, in exclusive for Fucking Young! Online.

1 Feb — Editorial. Exclusive



Ludovic de Saint Serin Unveils Valentine's Day Collection

Valentine's Day is around the corner and Ludovic de Saint Serin released the perfect piece for you to wear or to gift.

2 Feb — Capsule



Filip

Filip Gasiewicz at Panda Models shot by Lukasz Augusciak and styled by Bartłomiej Kaczmarek, in exclusive for Fucking Young! Online.

2 Feb — Editorial. Exclusive



Tommy Hilfiger Spring 2021 Campaign

Tommy Hilfiger presents Moving Forward Together, its Spring 2021 global campaign inspired by the idea of moving towards a better future together.

1 Feb — Campaigns. Spring/Summer



Rombaut Opens Flagship Store in Paris

The boutique is surrounded by galleries, art and book shops, fashion stores, and eclectic restaurants.

30 Jan — News. Shopping

F.Y. video

Spanish Tortilla

Alex, Cyryl, Roman and Ronnie photographed by Marc Medina and styled by Adriano Batista with FW20-21 pieces from Tommy Jeans, for the "FOOD" issue of Fucking Young! magazine.

29 Jan — Editorial. Exclusive

Gucci presents Gucci "Love, Love & Love" by Brad Elterman

Gucci Creative Director Alessandro Michele, a fan of the low-tech fanzine format, decided to partner with Elterman to make one together to celebrate Valentine's Day.

30 Jan — Fanzine

Video Premiere: Stay the Ride by GusGus featuring Palomo Spain

GusGus has been on the scene for a quarter of a century, they are one of the most beloved and longstanding electronic acts hailing from Iceland.

29 Jan. - Interview. Music. Video

AMI Spring/Summer 2021 Campaign

Influenced by the aesthetic and visual codes of Richard Avedon and Irving Penn's imageries, this campaign marks the third collaboration of AMI with photographer Michael Bailey-Gates.

28 Jan — Campaigns. Spring/Summer

Burn the Sun

M
2
Tl
er
w
25
—

C
b
—

Gino Pasqualini captured by the lens of Alexan Sarikamichian and styled by Elias Agustín, in exclusive for Fucking Young! Online.

28 Jan — Editorial. Exclusive

Comme des Garçons Homme Plus Fall/Winter 2021

Comme des Garçons Homme Plus unveiled its Fall/Winter 2021 collection titled “Darkroom”.

27 Jan — Collection. Fall/Winter. Paris

Gentle Monster Unveils New 2021 Collection & Celebrates 10th Year Anniversary

Gentle Monster unveils its new 2021 collection titled “UNOPENED: THE PROBE“, expressing the brand’s unique imagination of an unknown realm that has not yet been opened.

26 Jan — Accesories. Campaigns

Carlota Barrera Spring/Summer 2021

Carlota Barrera unveiled the lookbook for her Spring/Summer 2021 collection, titled “Home’s a feeling“.

HALO Spring/Summer 2021 Lookbook
Inspired by the brand’s roots in the Danish Special Forces, Newline HALO SS21 presents a true fusion of military-inspired functionality and refined Scandinavian street style.

27 Jan — Collection. Spring/Summer

Converse x Bandulu Explores The Relationship Between Basket & Streetwear

The Classic Pro Leather and Chuck 70 feature an elaborate design this spring.

27 Jan — Capsule. Shoes

Alone Time

Yuval Jonas captured by the lens of Zohar Shitrit and styled by Tomer Almoznino, in exclusive for Fucking Young! Online.

26 Jan — Editorial. Exclusive

E
2
TI
w
cc
27
—

I
I
In
in

Y/PROJECT Fall/Winter 2021

Marking the brand's evolution to an established house in the Parisian fashion landscape, FW21 is

Pigalle Fall/Winter 2021

Stéphane Ashpool presented his Fall/Winter 2021 collection for Pigalle during Paris Fashion Week

Ziggy Chen Fall/Winter 2021

Ziggy Chen unveiled its Fall/Winter 2021 collection titled "SUCARBENIS" during Paris Fashion Week

Store. highlights

Print Magazine
Fucking Young #11 - ROYAL
15,00€

Add to basket

Print Magazine
Fucking Young! Collection
725,00€

Add to basket

Print Magazine
Fucking Young! #17 - FOOD - Cover Rich Brian
15,00€

Add to basket

Print Magazine
Fucking Young #13 - NEIGHBORHOOD
15,00€

Add to basket

Print Magazine
Fucking Young #12 - MYSTIC
15,00€

Add to basket

Rich Brian photographed by Hengyi Liang for our most delicious issue

“Food is sex. Food is injustice. Food is insecurity. Food is security. Food is dialogue, it is even a confrontation of ideas. Food is memory”

This issue encompasses an extensive range of subjects from veganism to the time Paris ate its Zoo. Ghetto Gastro, Etienne Russo, along with designers Emily Bode, Masahiro Ino of Doublet, Mats Rombaut, and Priya Ahluwalia all join in on the conversation and share some of their favorite recipes!

Fall/Winter 2020

Magazine

FOOD

Order your copy print or digital!





Social media

- home
- loves
- store
- video
- magazine
- about
- contribute
- advertising
- terms & conditions
- aviso legal

- facebook
- instagram
- twitter
- google +
- weibo
- pinterest
- youtube
- bloglovin
- tumblr
- dailymotion

Instagram
fuuuckingyoung

FLECHE INFO

RETROUVEZ TOUS NOS REPORTAGES PHOTOS/VIDÉOS/DIVERS.

JEUDI, FÉVRIER 4TH, 2021



UNCATEGORIZED

Paris : Exposition "Mythologies du Poisson Rouge" par Maurice Renoma

PAR FLECHE INFOS LE SEPTEMBRE 25, 2020 • (POSTER UN COMMENTAIRE)



Vernissage de l'exposition « Mythologies du Poisson Rouge »

En images, la présence de Maurice Renoma !

Biographie | photographe – Maurice Renoma photographe <https://www.mauricerenoma.com/biographie>

Crédit photo/ FLECHEINFO.COM/ Photographe, saïd Anas/ Paris France, 24/09/2020.

Un nouveau lieu dédié à l'art ouvre ses portes à Paris . L'Appart Renoma nous invite à découvrir « Mythologies du poisson rouge », une exposition de Maurice Renoma, à voir et découvrir du 24 septembre au 24 décembre 2020.

Infatigable voyageur, Maurice Renoma sillonne le monde accompagné de son poisson rouge, Cristobal.

Cet étonnant compagnon de voyage a la particularité d'être en plastique, et il ne laisse personne indifférent : est-il un résidu de pétrole issu de l'industrie du plastique, le résultat à court terme de la pêche intensive ou encre un ami artificiel dans notre société individualiste ? Témoin sans mots mais pas muet pour autant, Cristobal dénonce l'omniprésence du plastique, véritable fléau pour la faune et la flore, et pourtant devenu indispensable à l'Homme "moderne". Maurice Renoma laisse nager Cristobal, qui va guider les spectateurs, tel un (poisson) fil-rouge, au gré d'une exposition photographique et multimédia, immersive et réalisée à partir de matériaux de récupération, à découvrir dans des lieux atypiques, fidèles à l'univers onirique et décalé du photographe-concepteur.

[Source : communiqué de presse] **Pour en savoir plus** <https://www.mauricerenoma.com/mythologies-du-poisson-rouge> (<https://www.mauricerenoma.com/mythologies-du-poisson-rouge>)



C i-dessus diaporama : Parcours de l'exposition, lors du vernissage « Mythologies du Poisson Rouge » en la présence de Maurice Renoma !

Eparpillées dans la boutique Renoma, Cristobal est représenté à travers des séries de photographies humoristiques et saisissantes, réalisées pour la plupart pendant le confinement, dévoilent maurice renoma, accompagné de Cristobal, s'appropriant des portraits de personnalités remarquables: Marx, Himingway, Patton ... Des baroudeurs qui ont passé leur vie à être en guerre, au sens militaire comme figuré. Les natures mortes qui portent bien leurs nom ici, sont en fait des vanités modernes. Le poisson en plastique au milieu d'objets inanimés est une réflexion sur notre vie, notre consommation. [source communiqué presse]

Boutique, Souplex & Appart Renoma, 129 bis rue la Pompe, 75116 Paris France

Crédit photo/ FLECHEINFO.COM/ Photographe, saïd Anas/ Paris France, 24/09/2020.

POUR EN SAVOIR PLUS <https://renoma.wordpress.com/> (<https://renoma.wordpress.com/>)

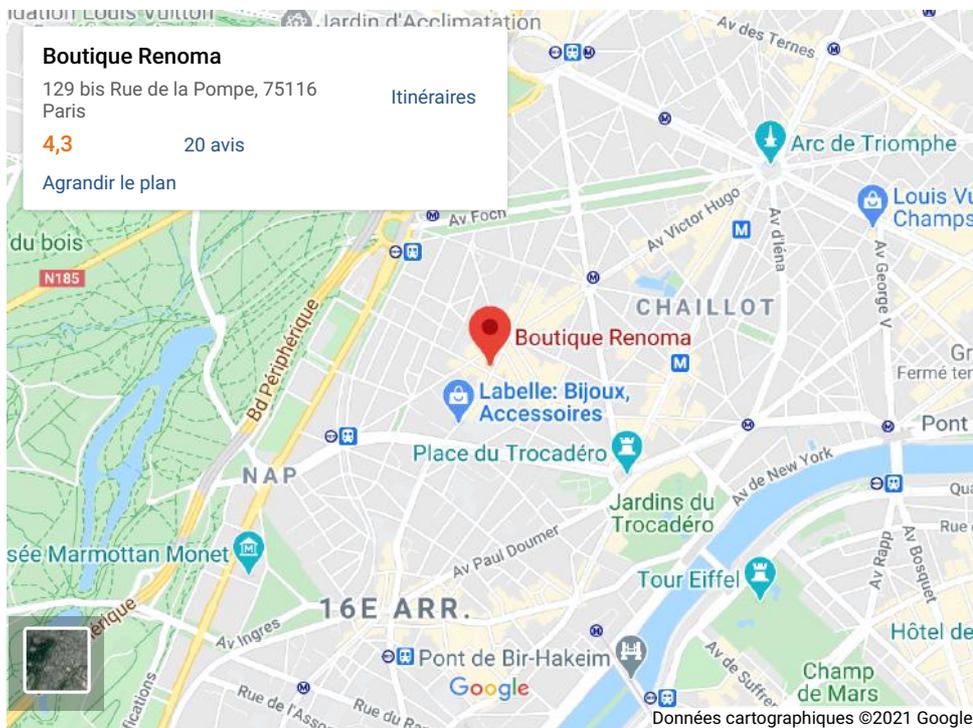




Vernissage de l'exposition « Mythologies du Poisson Rouge »

En images, la présence de Maurice Renoma !

HISTOIRE DE LA MAISON RENOMA <https://www.renoma-paris.com/histoire/>
Crédit photo/ FLECHEINFO.COM/ Photographe, saïd Anas/ Paris France, 24/09/2020.



Paris : Exposition : Arnaud Labelle-Rojoux, ÉTANT DAMNÉS, un épisode de La Passion triste, avec Xavier Boussiron, à La galerie Loevenbruck

par FLECHE INFOS janvier 27, 2021

Street Art Rue Jacob Paris : ont été effacés

par FLECHE INFOS janvier 27, 2021



La Paris Fashion Week printemps-été 2021 reprend avec prudence les défilés en public

Après Londres, New York et Milan, c'est au tour de Paris de présenter son printemps-été 2021, du 28 septembre au 6 octobre. La capitale renoue avec les défilés même si la majorité des marques ont choisi de présenter leur collection en ligne, pandémie de Covid-19 oblige



Défilé Stella McCartney printemps-été 2020 à la Paris Fashion Week le 30/09/2019 (IK ALDAMA / IK ALDAMA)

Pour cause de coronavirus, la haute couture automne-hiver 2020/21 et la Fashion Week masculine printemps-été 2021 ont été présentées dans l'urgence exclusivement sur internet en juillet. En pleine progression des cas de contamination au Covid-19, la Paris Fashion Week printemps-été 2021 propose une formule "phygitale", un mixte de défilés et de présentations physiques et digitaux, du 28 septembre au 6 octobre 2020.

Au calendrier sont inscrites 84 maisons : soit 19 défilés et 20 présentations physiques (également relayées sur le digital) ainsi que 45 événements digitaux. La Fédération de la Haute Couture et de la Mode, se conformant aux recommandations des pouvoirs publics, a établi un protocole spécifique pour ces événements.

A peine un quart des maisons sur les podiums

La dernière Fashion Week numérique n'a pas séduit les critiques, beaucoup étant nostalgiques de l'effervescence des défilés et de leur côté émotionnel difficilement remplaçable.

Dior, Chanel, Vuitton, Kenzo, Isabel Marant, Chloé, Yamamoto et Paco Rabanne, entre autres... elles sont seulement 19 maisons sur les 84 inscrites au calendrier à défiler cette saison devant un public. Défilés masqués bien entendu avec très peu d'invités étrangers, l'ambiance sera incontestablement différente.

Le dispositif digital reconduit

[Visualiser l'article](#)

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode reconduit le dispositif digital mis en place pour les collections de juillet . Si cet été les maisons ont proposé une solution rapide, car elles n'avaient pas eu le temps de mener une réflexion approfondie, pour cette saison les créateurs s'adaptent au contexte sanitaire et tentent de s'approprier les nouveaux formats pour parler de la mode en temps de pandémie.

La plateforme sera accessible au public tout en conservant des espaces réservés aux professionnels . Elle s'articulera autour d'un calendrier officiel dans le cadre duquel sont révélés les contenus vidéo des maisons (qui pourront être revus après leur première diffusion), d'un magazine, réalisé en collaboration avec l'Institut Français de la Mode, et d'événements : conférences, interviews, conversations, concerts, visites culturelles... Et pour permettre une diffusion plus large, la FHCM a reconduit ses partenariats avec des réseaux YouTube, Google, Instagram, Facebook.

De nouveaux créateurs, des retours, des absents

Comme chaque saison de nouvelles maisons rejoignent le calendrier. Elles sont dix : Ami (France / 2011), Cecilie Bahnsen (Danemark / 2015), Enfants Riches Déprimés (USA / 2012), Ester Manas (France / 2019), Gabriela Hearst (USA / 2015), Mossi (France / 2012), Situationist (Georgie / 2018), S.R STUDIO LA. CA. (USA / 2016), Vejas (France / 2019) et Wales Bonner (Royaume-Uni / 2015).

Tandis que d'autres ont d'ores et déjà annoncé qu'elles ne seraient pas présentes. Ainsi fin avril, Saint Laurent avait indiqué son retrait du calendrier des Fashion Weeks 2020. "*Consciente des changements radicaux*" induits par la crise du coronavirus, la marque présentera ses collections à son propre rythme "*guidée par les besoins de la créativité*" avait alors martelé le créateur belge de Saint Laurent, Anthony Vaccarello. Celine par Hedi Slimane, et Off-White, la marque de l'Américain Virgil Abloh, sont aussi aux abonnés absents.

Pas de défilé Courrèges non plus : depuis le départ de Yolanda Zobel, la maison attendait la nomination de son directeur artistique. Chose faite le 10 septembre. D'origine belge, Nicolas Di Felice a fait ses études à La Cambre à Bruxelles puis a travaillé chez Balenciaga, Dior et Louis Vuitton. Sa première collection Courrèges sera présentée en mars 2021. Cependant une sélection de pièces iconiques rééditées sera disponible d'ici la fin de l'année dans le nouvel espace rénové de la boutique historique du 40 rue François Ier.

Visuel indisponible

Visuel instagram

La présentation, formule plus intimiste, séduit toujours

En parallèle des shows, certaines marques optent pour la présentation sur rendez-vous (sous forme de mannequins statiques ou de mini défilé). Moins onéreuse, cette formule en plus petit comité permet aussi de voir de plus près les vêtements et de pouvoir rencontrer le créateur. Les maisons Patou, Kitsuné, Dice Kayek, Alexis Mabille, Emanuel Ungaro, Issey Miyake et Schiaparelli, entre autres, ont choisi cette formule cette saison. Certains d'entre elles ajoutant à la présentation le rendez-vous digital.

[Visualiser l'article](#)

La Fédération de la haute couture et de la mode apporte aussi son soutien à la jeune création avec son showroom. Sphère se tient simultanément au Palais de Tokyo et en ligne. La plupart de ces marques émergentes, aussi bien françaises qu'internationales, sont également inscrites aux calendriers officiels de la PFW. Pour cette session, du 30 septembre au 4 octobre, à découvrir Blue Marble, Boyarovskaya, EgonLab, Germanier, Kenneth Ize, Mansour Martin, Thebe Magubù, Mossi et B oramy Viguier. A noter que ce dernier dévoilera sa première collection Femme ainsi qu'une vidéo 3D où les mannequins errent dans une ville fantasmagorique digitale. Une réflexion sur la désertification des villes.

Visuel indisponible

Visuel instagram

De Chanel à Renoma : des expositions nombreuses

Pendant la PFW des expositions permettent aux passionné(e)s de se faire plaisir. Pendant cette semaine de la mode, ne ratez pas ces importants rendez-vous parisiens aux musées. Ils sont nombreux cette saison *Pierres précieuses* au Muséum d'histoire naturelle, *Man Ray et la mode* au musée du Luxembourg, *Gabrielle Chanel, manifeste de mode* au Palais Galliera, le nouvel accrochage de l'exposition et le livre *Alaïa et Balenciaga. Sculpteurs de la forme* à la fondation Azzedine Alaïa, *Mythologies du poisson rouge* du créateur-photographe **Maurice Renoma** à la boutique et à l'Appart Renoma et aussi *Clara Daguin & Antoine Kruk* à la Galerie Joyce. La PFW à peine terminée, le musée Yves Saint Laurent Paris rouvrira à partir du 8 octobre.

Visuel indisponible

Visuel instagram

Hors podiums, Paris fourmille de lieux créatifs

Créateurs, acheteurs, journalistes s'y croisent à la recherche de nouveautés. Loin des catwalks la capitale bouillonne de spots créatifs comme les salons (le plus souvent destinés aux professionnels), ils seront pour cause de pandémie très peu nombreux. Seuls Who's Next et Première Classe seront présents.

Du côté des nouvelles boutiques, à noter l'ouverture du flagship de la maison italienne Brunello Cucinelli (14, avenue Montaigne) et la boutique de la créatrice de bijoux Celine Daoust (8, rue de Grenelle). Le collectif associatif et artistique de designers engagés en faveur de l'éco-conception UAMEP investit quant à lui le concept-store durable Heureux Les Curieux (23, rue du Pont-aux-Choux). En ces temps compliqués d'autres marques ont préféré le pop-up store éphémère. Il y en a deux aux Galeries Lafayette : Hugo Boss à Hausmann et le service de couturiers Tilli aux Champs Élysées. Le Bon Marché accueille plusieurs marques en exclu : le chasseur à l'univers pop Nodaletto, la première boutique au Royaume-Uni spécialisée dans le streetwear et les sneakers collectors Presentedby ainsi que la maison Ullens dans le cadre de l'exposition *// était une fois la Belgique*.



SPÉCIAL NOËL : 200 CADEAUX D'EXCEPTION

LE FIGARO MAGAZINE

COVID-19 LA BUREAUCRATIE EN FOLIE



Olivier Veran, Gerald
Darmanin, Jean Castex
et Bruno Le Maire.

SUPPLEMENT FIGARO - CABIER N°1 - N° 2526 ET 2527 - DEN 25 ET 26 novembre 2020 - CIPAP N° 2005 2302 - WWW.FIGAROMAGAZINE.FR - PHOTOGRAPHIE : EDDOIE MARIN/AFP - JULIEN MATHIAE PICTUREMAX/PPP





1. Coffret cadeau Notre tête-à-tête, comprenant un dîner bistrannique et une nuit pour 2 personnes, 200 €, LES COLLECTIONNEURS. 2. Champagne Cristal 2012, 200 €, LOUIS ROEDERER. 3. Tabouret Tam Tam, Mythologies du Poisson Rouge, 80 €, RENOMA (Renoma-paris.com). 4. Sac Lady Dior, en résine effet bois peint, incrustation de miroirs, édition limitée, prix sur demande, DIOR LADY ART & SONG DONG. 5. Boîte de thé Sweet Jungle, 23 € les 100 g, T BY LADURÉE. 6. Bougie Sapin de nuit, 190 g, 65 €, DIPTYQUE. 7. Montre Sport Collection SBGE257G, 6 400 €, GRAND SEIKO. 8. Smartphone Reno4 Pro, écran 6,5 pouces, 5G, recharge en 36 minutes, 799 €, OPPO.

LE FIGARO MAGAZINE

SPÉCIAL
MONTRES

LA FORCE
DE
L'ACIER

Michel Onfray
**UNE CERTAINE
IDÉE DE
LA FRANCE**

Portrait d'un philosophe
enraciné en Normandie

Les extraits de son nouveau livre explosif
sur de Gaulle et Mitterrand

VENDREDI 30 ET SAMEDI 31 OCTOBRE 2020

EMA/UELE SCORCELLETTI POUR LE FIGARO MAGAZINE

SUPPLÉMENT FIGARO - CAHIER N°1 - N° 23702 ET 23703 DES 30 ET 31 OCTOBRE 2020 - CPPAP N° 2000 C 83022 WWW.FIGAROMAGAZINE.FR





MODE

LA BANDE DE RENOMA

Depuis les années 1960, Maurice et Michel Renoma ont fait de leur boutique parisienne le repaire des garçons dans le vent.

Au début des années 1960, la boutique Renoma est *the place to be*. « À mon sens, l'une des meilleures adresses du monde. Un endroit formidable, des gens très aimables », disait Eric Clapton en 1967, dans *Rock & Folk*. Dès son ouverture le 23 octobre 1963, l'échoppe parisienne de Maurice et Michel Renoma voit défiler tout ce que l'époque compte de célébrités. « Bob Dylan et John Lennon mais aussi Francis Blanche, Louis de Funès, Patrick Dewaere, énumère Maurice, seul aux commandes depuis le retrait de son frère dans les années 1990. Sacha Distel venait régulièrement avec Brigitte Bardot. Et puis bien sûr, Serge Gainsbourg. » Le chanteur à la tête de chou, qui deviendra même le visage de la marque au Japon, contribue à populariser les costumes à rayures banquier et les chemises militaires de Renoma.

Pourtant, au départ, l'affaire est loin d'être gagnée. L'adresse, au 129 bis, rue de la Pompe, dans le 16^e arrondissement de Paris, est située dans « un quartier mort, nous avait-on prévenus à l'époque ». Mais les deux fils de tailleurs, pas encore majeurs, sont poussés par leurs désirs « de ne rien devoir à personne, d'être différents, connus et reconnus ». Et, surtout, en face de la boutique, il y a... le lycée Janson-de-Sailly. Aussitôt, la jeunesse

dorée de l'établissement s'y presse, et, de fil en aiguille, tous les minets de la capitale. « Nos costumes cassaient les codes, donnaient de l'assurance, une certaine attitude. En un mot, porter du Renoma, c'était la classe. » Les deux garçons dans le vent rompent avec la tradition, oublient les épaulettes, les doublures, exagèrent les volumes et adoptent les couleurs et les imprimés. Les années 1970 confirment le talent des frères. Le costume pourpre de Jean Rochefort dans *Un éléphant ça trompe énormément* (1976), ce sont eux. La robe de chambre violette qui « mitraille sec » de Jean-Pierre Marielle dans *Comme la lune* (1977), encore eux.

Cinquante-sept ans plus tard, la « White House », le nom d'origine du magasin en hommage à JFK, abrite toujours les créations de la griffe française. Maurice Renoma, également photographe, l'a transformée en « boutique culturelle » et l'atelier de confection en un espace dédié à la création artistique. Au-dessus, l'Appart, une galerie d'art, accueille depuis septembre son exposition personnelle, « Mythologies du poisson rouge », soit une série de clichés de son tour du monde avec Cristobal, son poisson en plastique. Histoire de bousculer encore et toujours l'establishment. *Valérie Guédon*
Renoma-paris.com

LA BONNE MESURE
DU TAILLEUR SCAVINI

CHIC, LE COSTUME VIRE AU GRIS !

Au fil de la décennie, le marine est presque devenu incontournable, au point même d'éclipser d'autres coloris. Des bleus qui, sous l'influence italienne, se sont heureusement quelque peu éclaircis : ardoise ici, électrique là... Mais toujours du bleu. Exit les rayures, exit les beiges et le marron, exit la fantaisie. Coloration ancestrale du costume, le gris cédait le pas, ne représentant plus qu'un sixième environ de la production de mon atelier. Jusqu'à un récent retour en grâce incarné par le président Macron qui, dès la rentrée, a sélectionné quelques costumes ainsi colorés. Son gris moyen me rappelle un peu les costumes de Georges Pompidou ou de Jacques Chaban-Delmas. Une prestance simple et sans tapage, mais élégante. Le Président a-t-il fait la tendance, l'a-t-il révélée ou suivie ? Telle est la question. Toujours est-il qu'il est satisfaisant de constater un retour de la variété. Le costume marine foncé avec la chemise blanche était devenu lassant. Surtout que le gris se décline, de l'anthracite statuaire au clair façon Daniel Craig dans *James Bond* en passant par le « souris », intermédiaire, polyvalent. La surface peut alors être unie, on dit teinte en pièce, ou fil à fil, présentant des nuances chinées pleines de relief !



culture

à la une musique cinéma séries arts-expos spectacles livres bd mode patrimoine jeux vidéo tout franceinfo:

Le couturier Maurice Renoma dénonce la pollution plastique avec son exposition photographique "Mythologies du poisson rouge"

Créateur de mode et photographe, Maurice Renoma ouvre l'Appart, qui jouxte sa boutique parisienne, avec un exposition réflexive sur l'environnement.



Corinne Jeammet
France Télévisions • Rédaction Culture

Publié le 21/10/2020 11:51 Mis à jour le 05/11/2020 12:08

Temps de lecture : 7 min.



Le couturier photographe Maurice Renoma (Maurice Renoma)



L'exposition *Mythologies du poisson rouge*, prévue initialement en mars, a été reportée du 24 septembre au 24 décembre 2020. Installée entre le Souplex et l'Appart, galerie nouvellement ouverte au-dessus de la boutique parisienne, cette exposition du créateur de mode et photographe Maurice Renoma invite à une réflexion sur l'environnement. Cristobal, le poisson rouge en plastique, sert de fil rouge à cette exposition, dans laquelle Maurice Renoma dénonce les méfaits de la pollution plastique.

Une rencontre passionnante et engagée avec un homme, curieux de ce qui l'entoure, qui a toujours bousculé les codes tant de la mode que de la photographie.

De la mode à la photographie

A 15 ans, Maurice Renoma se confectionne des vêtements en suédine ou en loden dans un style anglais. En 1963, quand il ouvre la boutique White House Renoma, il bouscule les standards de la mode avec ses blazers en drap militaire, ses costumes cintrés en velours de couleurs et détourne le vêtement en le taillant dans du tissu d'ameublement. Pour la jeunesse parisienne et les personnalités artistiques et politiques, sa boutique devient le lieu incontournable d'une mode inédite sans convention et sans concession. Serge Gainsbourg, ami proche, sera l'égérie de la marque pendant plus de 10 ans. Du rock à l'art contemporain en passant par les personnalités hollywoodiennes et sportives ainsi que les grands noms de la mode, tous s'y font tailler le costard. Très inspiré par Vasarely et Escher, il emprunte les codes de l'op art (art optique), du cubisme et de l'art moderne pour les intégrer à ses vêtements. Toute une génération se prend de passion pour son extravagance vestimentaire où il bouscule les codes et explore l'androgynie et le brassage des genres, des partis-pris choquants pour l'époque.



Maurice Renoma (Maurice Renoma)

Dès les années 1990, il se découvre une autre passion : la photographie. Aucune des photos proposées pour son catalogue ne trouvant grâce à ses yeux, il prend place derrière l'appareil *"Ce n'est plus un vêtement qu'on achète aujourd'hui mais un style authentifié par une griffe"* annonce-t-il. Il invente le néologisme *"modographe"* et depuis expose ses photographies en France et dans le monde entier. Atypiques et osées, ces dernières suivent la lignée provocatrice de ses collections. Les photographies résultent à ses yeux d'un *"acte pulsionnel"*, dicté par ses préoccupations esthétiques et une liberté : *"La photographie est un art, et j'ai toujours voulu pratiquer la mode aussi comme un art"*. L'exposition *Mythologies du poisson rouge* en est incontestablement la preuve.

Une exposition photographique satirique et engagée

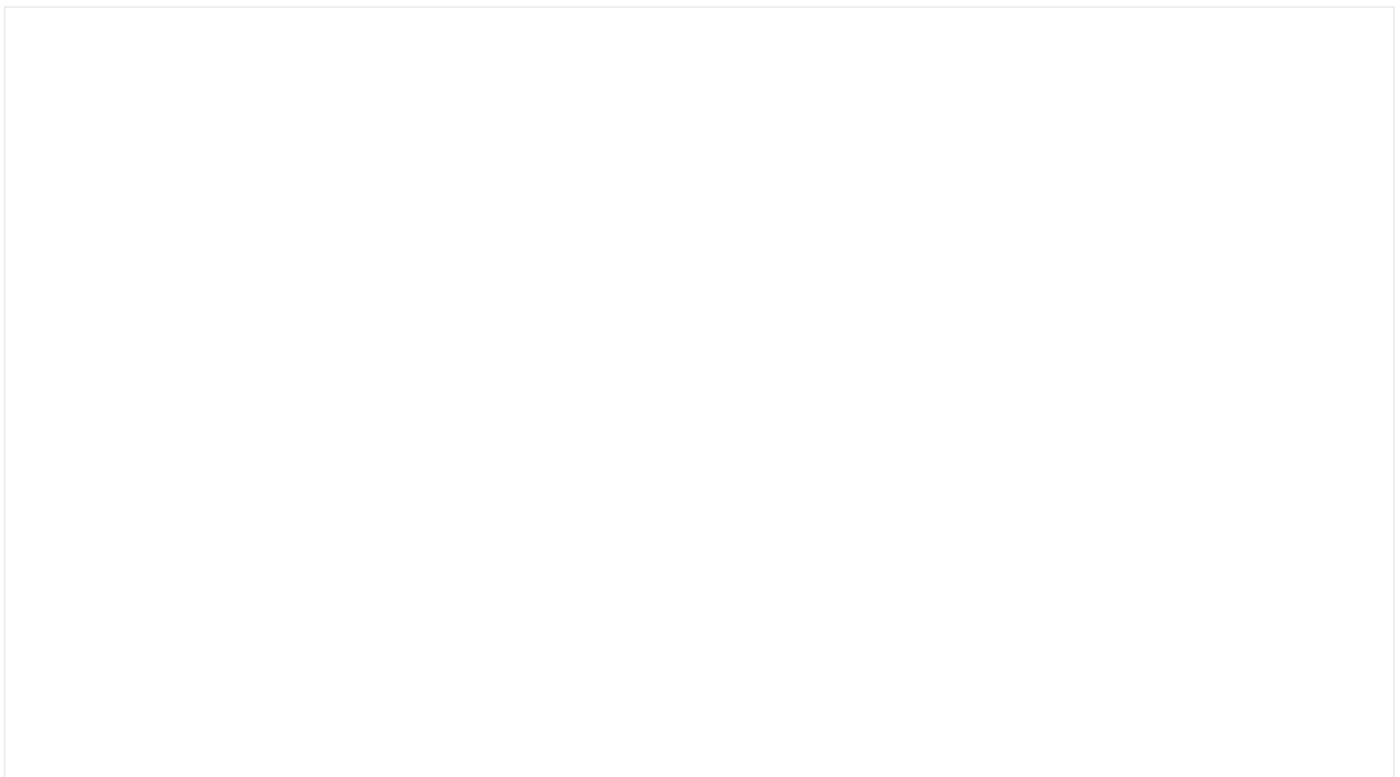
A l'origine de cette exposition, un simple objet en plastique. "J'étais dans une boutique de Tel-Aviv en Israël qui propose uniquement des objets en plastique. Mon ami Enrique Rottenberg voulait m'offrir quelque chose. J'ai choisi ce poisson rouge" explique Maurice Renoma.

"Je pense que depuis un certain temps, j'avais cette idée du plastique dans la tête. Je faisais des photos. Un an avant l'histoire du poisson rouge, j'avais survolé la Malaisie et j'ai pris conscience que l'homme était en train de détruire la nature, qu'il ravageait l'écosystème en rasant les forêts pour planter des palmiers". Maurice Renoma se pose alors la question : comment expliquer cela aux gens. "Ce poisson rouge en plastique m'est apparu comme un bon moyen d'expliquer cela par un biais humoristique. Même si on ne peut pas se passer du plastique - il a des avantages et des inconvénients - on peut arriver à sauver cette planète, en récupérant et recyclant ce plastique".



Dans la boutique de Tel-Aviv consacrée aux objets en plastique où le couturier-photographe Maurice Renoma a choisi son poisson rouge, Cristobal (Maurice Renoma)

Maurice Renoma a sillonné le monde pendant deux ans accompagné de son poisson rouge. Il a immortalisé Cristobal dans une série de photographies humoristiques, sensuelles, tendres et saisissantes. Ces rencontres avec cet étonnant ami en plastique ne laissent personne indifférent comme l'explique le photographe : "Cristobal se promène, il voyage avec moi. Les gens le prennent dans les mains, posent sur les photos en souriant même s'ils ne savent pas pourquoi... Je les appelle les bienveillants. Tous ne comprennent pas le message".

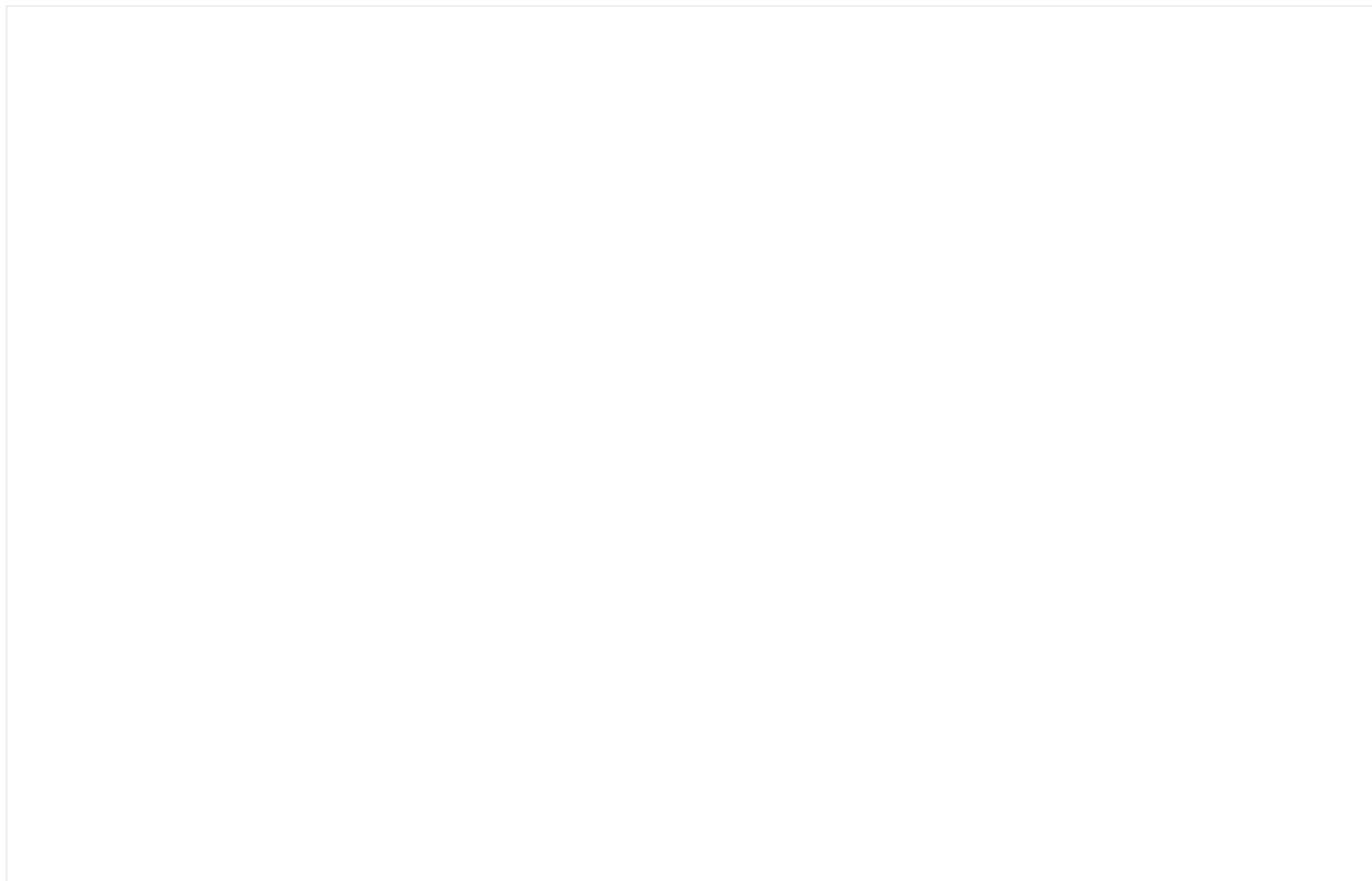


Exposition "Mythologies du poisson rouge" dans le Souplex (Maurice Renoma)

Est-il un résidu de pétrole issu de l'industrie du plastique, le résultat à court terme de la pêche intensive ou un ami artificiel dans notre société individualiste ? Témoin Cristobal dénonce l'omniprésence du plastique dans nos sociétés et interroge les nouvelles générations sur son utilisation.

Au Souplex : interroger sur l'utilisation du plastique

Ces photographies sont à découvrir au coeur de cette exposition multimédia. *Mythologies du Poisson Rouge* est divisée en deux parties : le Souplex (les 150 m2 du sous-sol de la boutique Renoma, ancien atelier de création de la maison transformé en espace d'exposition depuis 2012) et l'Appart (la nouvelle galerie au premier étage).



Exposition photographique "Mythologies du poisson rouge" dans le Souplex (Maurice Renoma)

Après avoir traversé la boutique où Cristobal tient la vedette, descente vers le Souplex, un lieu oppressant où l'on se promène dans un labyrinthe de petites salles aux murs noirs où Cristobal nage à travers des mises en scènes spectaculaires et immersives, cocasses et poétiques, pointant les problématiques écologiques mais aussi sociétales.

La scénographie décalée est réalisée à partir de matériaux de récupération (bouteilles de plastique, déchets jetés...) fidèle à l'univers onirique et subversif du photographe. "Dans le Souplex, confiné comme dans un sous-marin, on a voulu exagérer les extrêmes, tandis que l'Appart prône, lui, un côté positif et l'espoir. C'est un voyage entre inconscient et conscient".



[Voir cette publication sur Instagram](#)

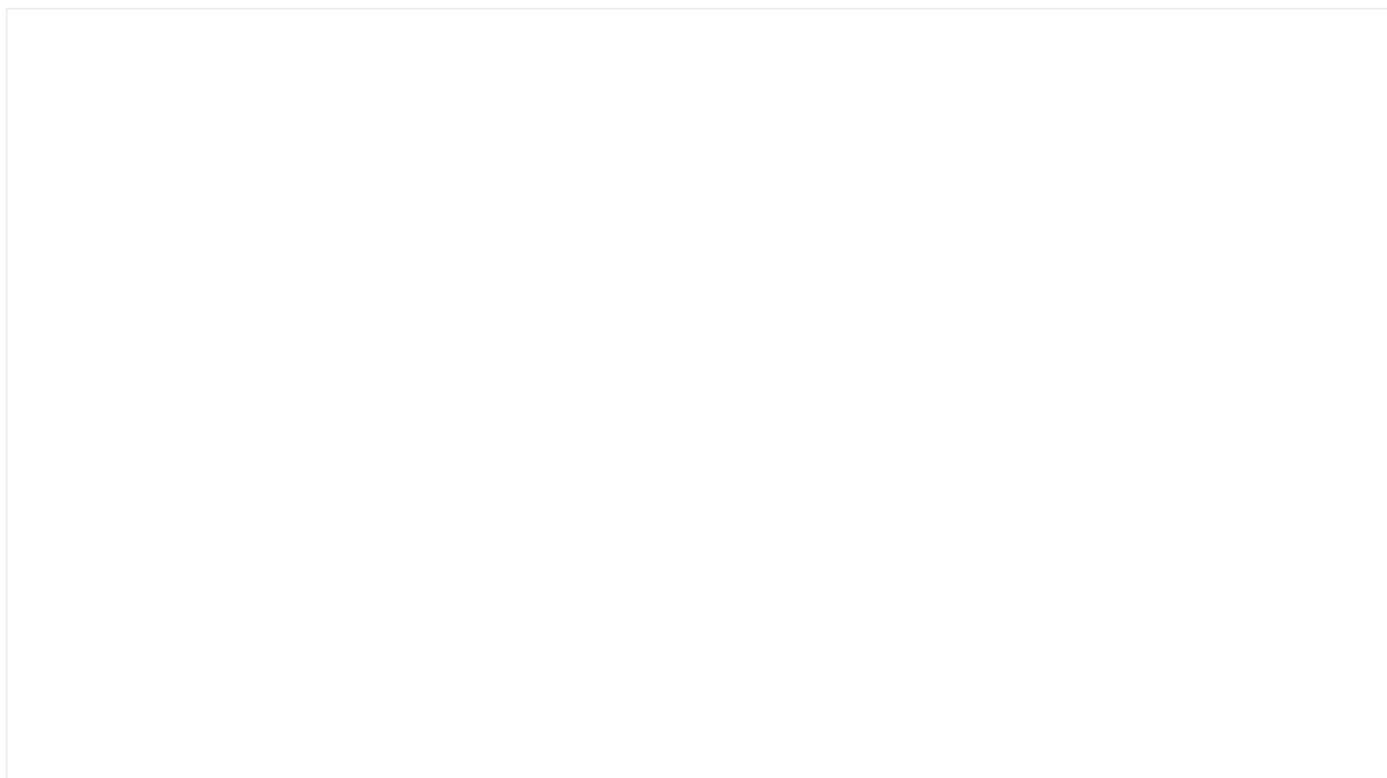
[Expo #Mythologies du poisson rouge de @mauricerenomaofficiel : le poisson rouge en plastique](#)

[Cristobal interroge et témoigne de l'omniprésence de ce matériau dans nos sociétés. #plastique #pollution #société #nouvellesgenerations #omnipresence #photographies #interrogations #ecologie #problematic #recuperation](#)

Une publication partagée par [Corinne Jeammet \(@corinnenever\)](#) le 12 Oct. 202...

L'Appart Renoma, nouveau lieu de rencontres artistiques

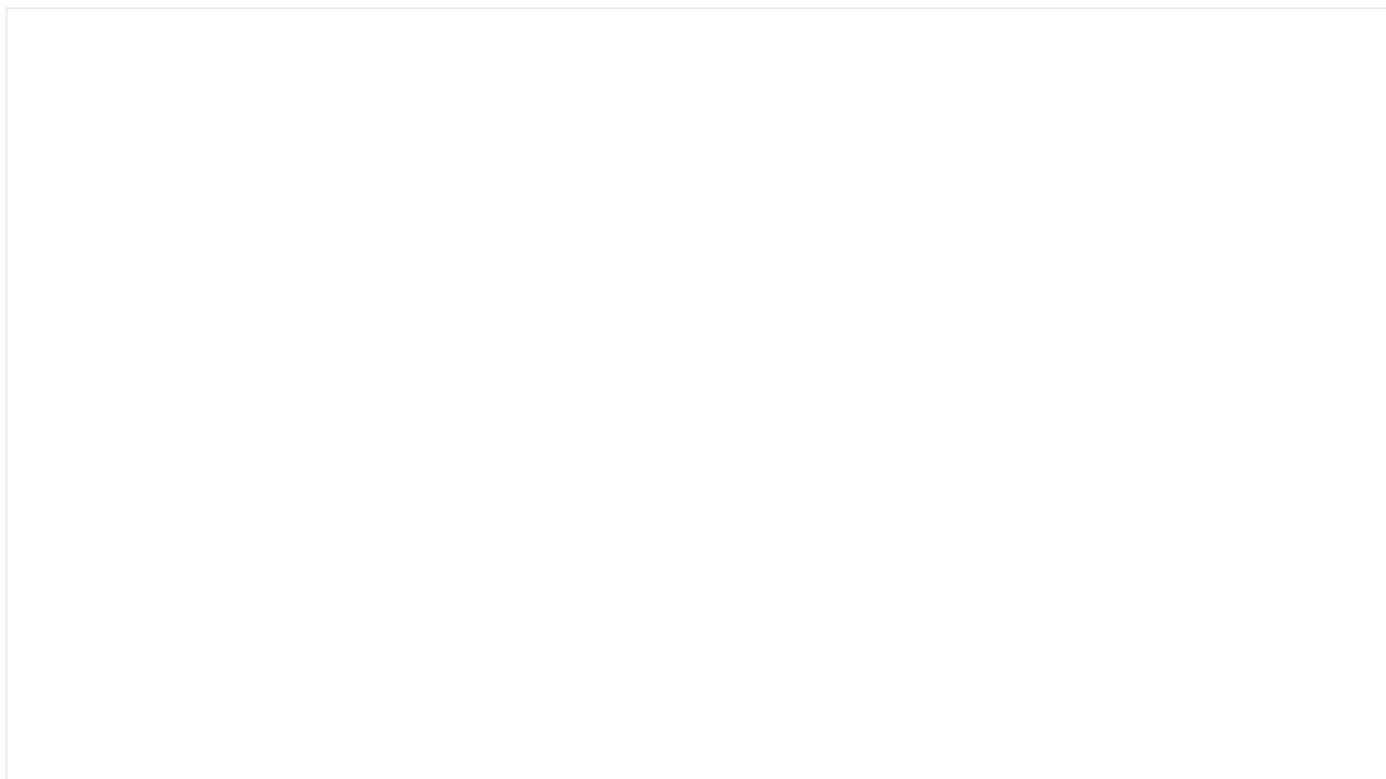
À l'Appart, Cristobal donne à réfléchir sur notre vie, nos relations, notre (sur)consommation en jouant sur le contraste entre un appartement bourgeois, classique avec son salon et son canapé tapissé d'un tissu rouge (un imprimé de poissons rouges), sa salle à manger avec sa grande table, le bureau de Maurice Renoma et même une salle de bain. Ici de très grands portraits de Cristobal en compagnie d'inconnus sont accrochés sur les murs blancs : les oeuvres sont présentées comme des toiles de maîtres, richement encadrées. L'exposition est ponctuée de légendes et de textes satiriques, mêlant des extraits de discours de Greta Thunberg et des paroles glanées ici et là, au gré des personnes qui ont croisé la route de Cristobal.



Exposition "Mythologies du poisson rouge" (Maurice Renoma)

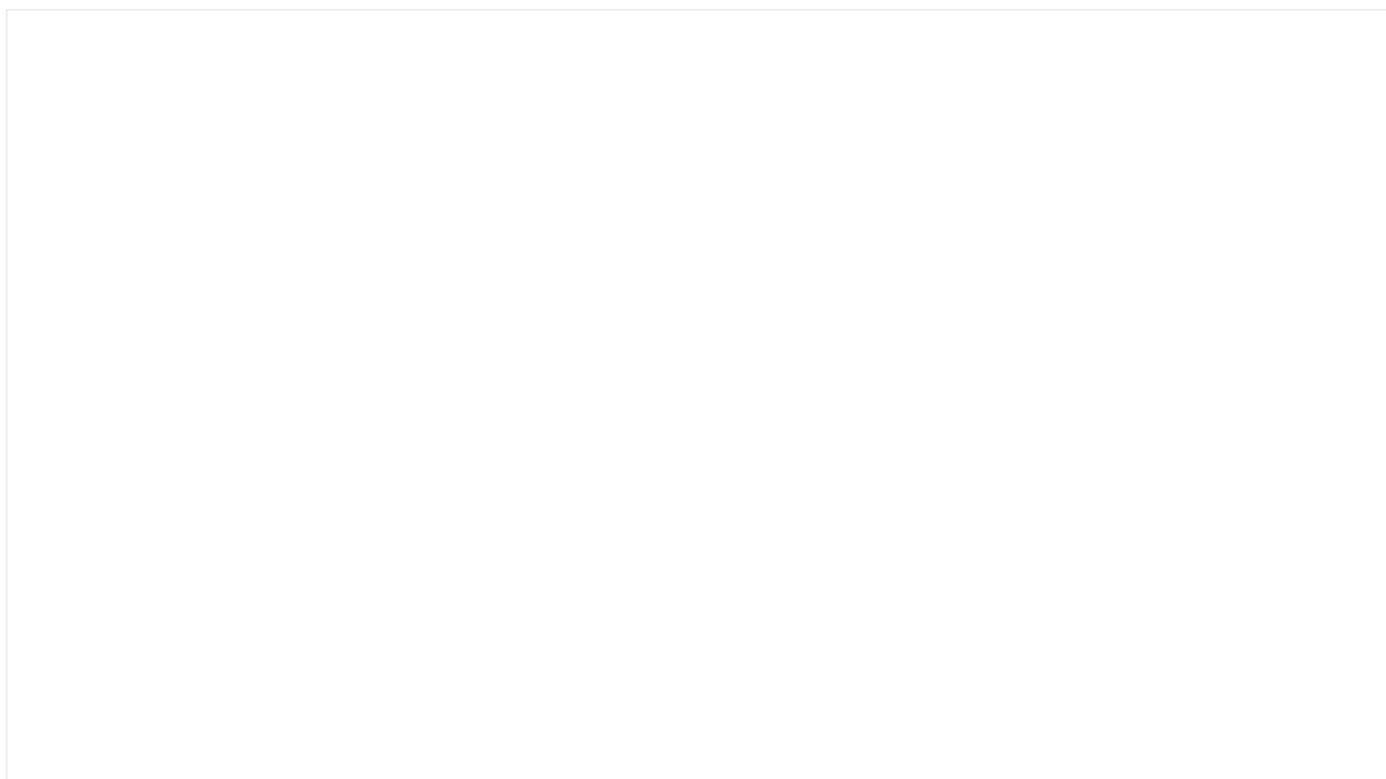
Installé sur 220 m² au-dessus de la boutique historique de la maison Renoma, L'Appart, galerie sise dans un appartement haussmannien avec ses parquets en bois élégants, a pour vocation d'accueillir l'art sous toutes ses coutures dans une ambiance intimiste.

Maurice Renoma qui indique être "toujours sur la sellette pour faire de nouvelles choses", dit aussi "souvent qu'il vit de hasard. Je voulais prendre ce lieu, il y a déjà deux ans mais la vente ne s'est pas faite. Mais six mois avant la date initiale de l'exposition, L'Appart s'est libéré et on a pu récupérer ce nouvel espace".



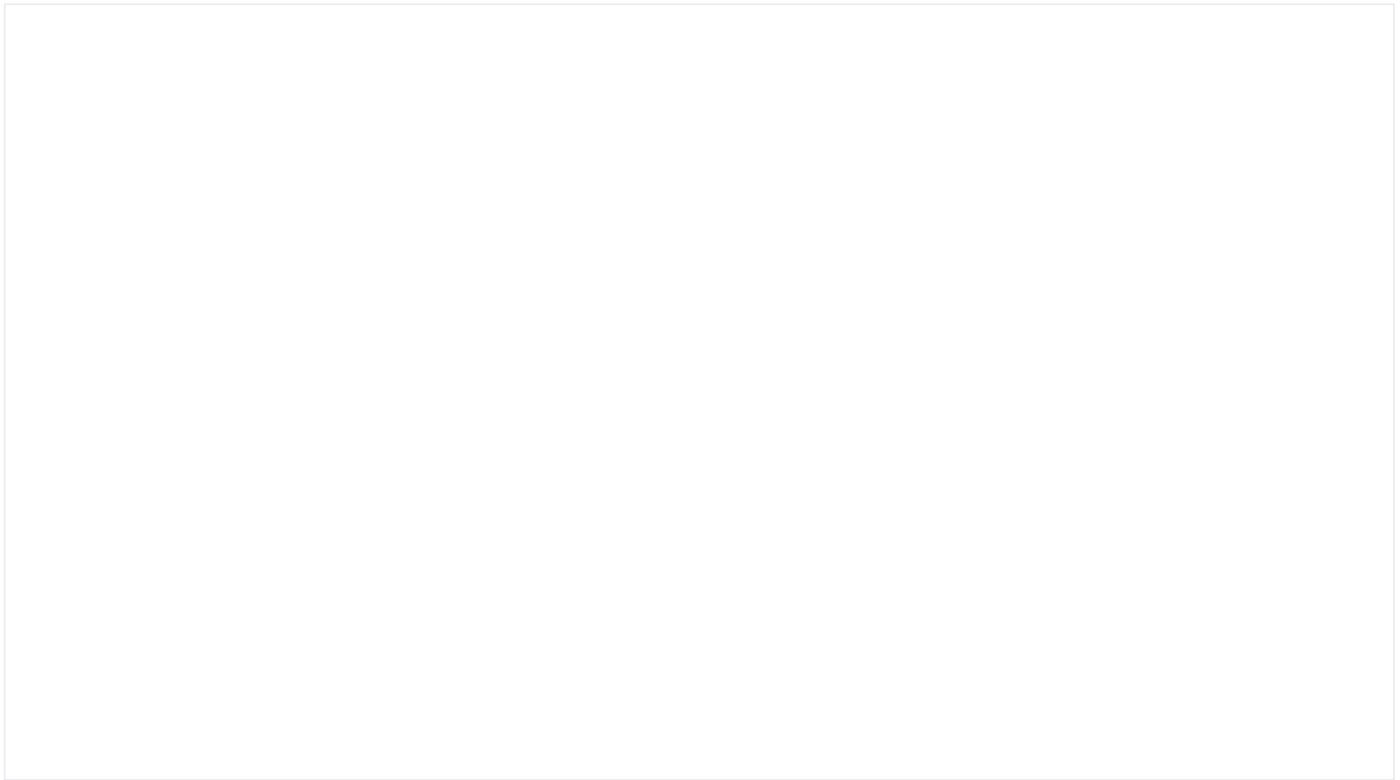
Exposition "Mythologies du poisson rouge" dans l'Appart (Maurice Renoma)

Ce lieu, il l'a voulu "évolutif. C'est un lieu vivant". Si aujourd'hui "cette exposition (qu'il souhaite faire circuler dans le monde entier) fait prendre conscience, demain cela pourra être une exposition de peintures, d'artistes, d'art. On a beaucoup de projets de rencontres. J'aime la peinture cubaine, africaine et l'art brut".



Exposition photographique "Mythologies du poisson rouge" dans l'Appart (Maurice Renoma)

Dédiée aux rencontres artistiques, la programmation sera énergique et décalée, à l'image des autres lieux de la maison tels que le Renoma Café, la boutique et son Souplex ou encore le Renoma Hôtel à Tel-Aviv.



Exposition photographique "Mythologies du poisson rouge" dans l'Appart (Maurice Renoma)

'Il faut penser comment recycler avant de créer'

Avec cette exposition, le styliste-photographe montre qu'il est plus que jamais concerné par la pollution. L'industrie de la mode participe fortement au désastre écologique, que ce soit dans la culture ou l'élevage pour obtenir des matières dites naturelles ou par le développement de textiles synthétiques et jetables...

"On a fabriqué en Chine comme tout le monde" explique ce fils d'un tailleur et confectionneur "mais on a toujours travaillé avec des matières naturelles. Si l'industrie française a disparu, c'est que les nouvelles générations ne faisaient pas l'effort. C'est une industrie vieillissante et beaucoup de leaders mondiaux ont disparu. La fabrication en France va coûter plus cher mais un bon produit made in France peut se vendre" indique-t-il avant d'ajouter "Mais en France, le mot commerçant est péjoratif alors qu'il faut être fier d'être commerçant. Les français ne sont pas ouverts sur l'extérieur comme en Italie où l'esprit de tradition existe encore. Il faut trouver des évolutions et penser d'abord à comment recycler avant de créer. Il faut anticiper".

Exposition *Mythologies du poisson rouge* jusqu'au 24 décembre 2020. Au Souplex et à l'Appart [Renoma](#). 129, bis rue de la Pompe. 75016 Paris. Ouvert du mardi au samedi de 10h à 19h.

[Voir les commentaires](#)

[Partager :](#)

[:sur le même thème](#)

Maurice Renoma : "Je ne tiens pas à être célèbre"

Maurice et Stéphanie Renoma : passion mode de père en fille

Stéphanie Renoma et ses photos androgynes entre féminité assumée et masculinité raffinée

Maurice Renoma, son parcours rétrospectif de la mode à la photo

Rétrospective Maurice Renoma : quand l'inventeur du style androgyne séduisait Gainsbourg et Lennon

:les sujets associés

Culture

Mode

Arts-Expos

COMMENTAIRES :

Connectez-vous à votre compte franceinfo pour participer à la conversation.

[Voir les commentaires](#)

• [Culture](#) • [Coups de coeur](#)

:toute l'actu dès 7h30

Chaque matin à 7h30, recevez l'actu du jour dans votre boîte mail.

adresse email

[s'abonner](#)

France Télévisions utilise votre adresse email afin de vous adresser des newsletters. Pour exercer vos droits, [contactez-nous](#). Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).

le live

direct tv

direct radio

Soyez alerté(e) en temps réel avec l'application franceinfo :

App store

Play store

[Politique de confidentialité](#)

[CGU et mentions légales](#)

[Gestion Cookies](#)

[Nous contacter](#)

[Qui sommes-nous?](#)

[Charte déontologique](#)

[Devenir annonceur](#)

[Recrutement](#)

TECHNIKART

241

ACCÉLÉRATEUR D'IDÉES

VACANCES
FAUT-IL
PROTÉGER LA
FRANCE DES
PARISIENS ?

ET SI ON OSAIT
LE NOUVEAU
ROMANTISME

TEST :
VOTRE
JOB EST-IL
TOXIQUE ?

L'ÉTÉ DE TOUTES
LES LIBERTÉS

**QUAND
EST-CE
QU'ON...**



FJ Ossang
Fadily Camara
Simon Liberati
Celia Levi
Tom Connan
Thibault de Montaigne
Frédéric Beigbeder
Manu & Gérard Lanvin
...

ÉTÉ 2020

L 14465 - 241 - F: 6,50 € - RD



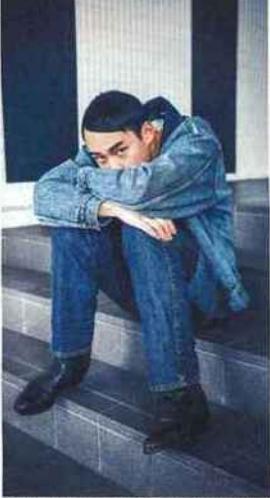
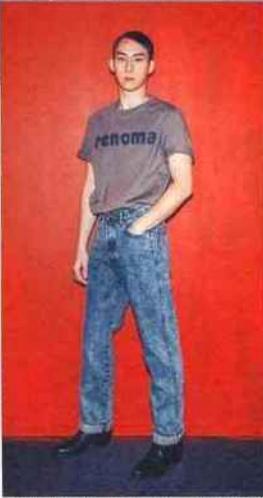




モーリス・レノマのDNAが詰まったカプセルコレクションに注目

「レノマ パリス」が提案するニューカジュアル

renoma PARIS 2020S/S Capsule Collection



カジュアルウェアのカプセルコレクションは、大膽にデザインしたブランドロゴが特徴だ。価格は、モノグラムのブルゾン7万2000円、モノグラムのコート6万4000円、モノグラムのシャツ4万円、ロゴ入りフーディ2万円、ロゴ入りシャツ9500円、デニムジャケット7万円

フランスの「レノマ パリス」が、カジュアルウェアの2020年春夏カプセルコレクションを販売する。創業者モーリス・レノマが50年以上のデザイン活動で蓄積したDNAと今の時代感を融合した新しいカジュアルスタイルの提案で、うさぎのキャラクター「ミッフィー」とコラボレートした前シーズンに続く特別なプロジェクトだ。

来日したレノマは、「売れ筋を狙ったコマース的な発想はしていない。私自身が驚くような、ファッションを自由に楽しむ「レノマ パリス」らしいニューカジュアルとは

何かを追求した。ブランドのアーカイブと、ストリート感覚やヒップホップなどモダンなユースカルチャーをアレンジしている。大膽に施したブランドロゴは、同コレクションのためにデザインしたオリジナルだ」と説明した。アイテムはTシャツ、パーカ、デニムなどで、デザインは1980年代のムードを意識したという。2月から全国のセレクトショップを中心にポップアップストアを順次オープンする計画だ。

レノマのデザイン活動は、1963年のスタート以来いつも挑戦的だ。タキード

ジャケットとジーンズのコーディネートを始め、コンクリートショルダーのジャケットやレザーのパッチワークブルゾンなどヒットアイテムをたびたび発表し、フレンチ・パンキヤルドのトレンドセッターとして若者の心をつかんだ。顧客はフランスのみならず、海外のアーティストやミュージシャンなどにも人気を博した。今も彼のクリエイティブな精神は高まるばかりで、活動領域はファッションにとどまらず、写真、インテリア、カフェの運営まで幅広くカバーする。

日本におけるビジネスは1973年にスター

トシ、現在は伊藤忠商事をマスターライセンスとして、さまざまなアイテムに広がっている。今回のカプセルコレクションは、ブランドのため進化を象徴するクリエイションだ。

「レノマ パリス」がポップアップストアオープン
レヴォリュション(仙台): 2月22日～3月8日
ラプレス青山店(東京): 2月28日～3月15日
パリオ(広島): 3月13日～22日

INTERVIEW

デザインというより“アティチュード”を表現している

モーリス・レノマのクリエイションに対する貪欲さは、50年以上のキャリアを経た今も変わっていない。ファッション以外にも積極的にデザイン活動の幅を広げ、世界を飛び回っている。ほぼ毎年来日している親戚家で、東京からインスパイアされることも多いようだ。レノマのデザイン力の源は?

WWD: ジャパン(以下、WWD): 長いデザイン活動のインスピレーション源となっているものは?

モーリス・レノマ(以下、レノマ): アートや音楽などさまざまな切り交わるユースカルチャー。そして街を歩いて、目に飛び込んでくるもの全てです。最先端なものだけでなく、パリののみの市で出会うアンティークにも引かれます。新旧が同居する東京の街も面白い。当然ながら「レノマ」の客層は時代と共に変化していますが、



モーリス・レノマがデザインしたイスラエル・テルアビブのレノマホテルの内装

ブランドが積み重ねてきた独自の基本的なスタイルにぶれはありません。

WWD: 日本からインスパイアされるものは? レノマ: いろいろ

ありますが、最近ではストリートの人々の重ね着が格好いいと思いました。自由な発想のレイヤードは新鮮です。また、ファッションとは直接関係ありませんが、カンヌ映画祭で最高賞を受賞した「万引き家族」は素晴らしいと思いました。

WWD: ファッションデザインだけでなく、写真やホテルの内装などクリエイション活動の幅が世界に広がっている。

レノマ: いろいろなことに興味を持ち、挑戦してみたいという気分の分なので。ブランドの世界観を体験できるカフェをパリで運営し、東京でも期間限定でオープンしたことがあります。2019年はモンマルトルのクラブ「サクレ」とイスラエル・テルアビブの「レノマホテル」の内装を手掛け、キューバ・ハバナのアートフェスティバルに参加して写真展を開き、高い評価を得ました。人が集まる場所をプロデュースするのが好きなんです。20年は、アルゼンチン・ブエノスアイレスのホテルや、韓国でホテルやカフェをデザインする計画が進んでいます。ファッションの定義が広がっている通り、独自のライフスタイル提案です。ブランドを設立して50年以上がたちますが、クリエイションに対する私の好奇心や感受性は、むしろ年々高まっています。表現しているのは、デザインというよりアティチュード(考え方、姿勢)だと思っています。将来的に日本のホテルも手掛けてみたいですね。



モーリス・レノマ/「レノマ パリス」デザイナー

PROFILE: 1940年、フランス生まれ。父親が洋服屋を営んでいた影響もあり、15歳の頃から自分の服をデザインしていた。63年10月23日、23歳の誕生日にパリ16区に初めて自分の店をオープン。白い外壁と、華やかなテキスタイルが特徴的な「ホワイトハウス」と名付けた。アパレルショップ的な雰囲気だが「そのうち」として店舗となり、そこからファッション・ジャケットとジーンズの組み合わせたスタイル提案はトレンドとなって、国内外の著名人に人気を博した。現在、ファッションだけでなく、ホテルのデザインやフォトグラフィックにも活動している。



11 FÉVRIER
L'apéro Catalan

Vous êtes fatigués par la monotonie ovine de votre quotidien ? Laissez-vous charmer par les sirènes de Salvador Dalí (alias Nicolas Ullmann), et retrouvez-le au *Renoma café* pour un grand moment d'amour, de tapas, de tapage et de Dom Brial à volonté.

(Renoma Café, 75008 Paris)



www.technikart.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Apero Catalan Grand Seigneur au Renoma Café





織 研 新 聞
SENKEN SHIMBUN

'20.2.28

バッグ・小物でサステイナブル

ヤング産業 ベルトは機能性を拡充

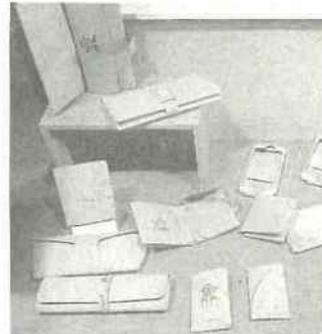
ベルト・バッグ・袋物メーカーのヤング産業は、サステイナブル（持続可能）を意識した企画を増やしている。商品以外にも、セルローズ製樹脂のベルト用陳列フックや間伐材で作った財布立てなどの什器などで、サステイナブルを推進する姿勢を打ち出す。



「フィラ」「エレッセ」「A.S.マンハッタナーズ」のエコバッグ（1000円）は、パッケージを紙製に変えた。A.S.マンハッタナーズでは紙糸「オージョ」を使ったバッグ3型（1万5800～2万4800円）を新たに出した。

紙糸と綿のドビーを使った「A.S.マンハッタナーズ」オージョシリーズ

独サラマンダーのボンデッドリサイクルレザーを使う「折り革小物」は、財布やペンケース、iPhoneカバーなど13品番を提案。ナチュラルカラーの素材を縫製や金具を使わず折り紙のように折り畳んで作るデザインは、環境配慮のイメージが伝わりやすい。



折り革小物はボンデッドリサイクルレザーを折り畳んで作る

ベルトは例年同様に「ビバリーヒルズポロクラブ」「トロイ」「UPレノマ」「クロコダイル」などライセンスブランドの父の日ギフト向けが中心。ビバリーヒルズポロクラブではストレッチ性を強めた合成皮革（1900円）、クロコダイルは着脱が容易で長さが32

段階で調整できるスマートロックベルト（2900円）や吸汗・速乾・消臭に優れるドライキープ消臭ベルト（3900円）など、機能を付加した商品を多く提案する。

ピンバックル風のスマートロックベルトは、ベルト穴のある通常のベルトに見えるように工夫している。



Renoma Café Gallery rouvre ses portes et propose le service à emporter « To Go »

Depuis ce lundi 18 mai, Renoma Café Gallery a rouvert ses portes, pour le plus grand bonheur de ses adeptes qui ont dû s'en priver depuis près de 2 mois.

On ne présente plus le célèbre Renoma Café Gallery, trônant sur l' **Avenue George V** depuis 20 ans. Que ce soit pour boire un verre, dîner en amoureux ou se faire un brunch dominical, on est sûrs de passer un bon moment dans ce loft new-yorkais à la 'French Touch' bien marquée. Avec son ambiance 'arty-urbaine' et sa décoration originale signée Maurice Renoma, le Renoma Café Gallery représente une véritable **institution** du Triangle d'Or.

Bonne nouvelle, si l'établissement a malheureusement dû fermer durant toute la quarantaine (*Coronavirus oblige...*) le célèbre spot vient de rouvrir ses portes, pour le service du midi, tous les jours de 11h30 à 14h30 ! Le restaurant propose désormais le Renoma Café Gallery « To Go » soit une **formule fixe** : entrée + plat ou plat + dessert pour 18€, à emporter ou en livraison.

Comme d'habitude, la carte mixe à la perfection des **plats français classiques** avec des **mets internationaux** . Ainsi, on y trouve aussi bien les œufs mayo que la salade César, un **Poké Bowl** avec saumon mariné d'anthologie, des penne sauce tomate basilic, le délicieux **tartare de bœuf** ou encore l'incontournable **cheeseburger-frites** . En guise de desserts, vous aurez le choix entre la mousse au chocolat, la pannacotta et son coulis de fruits rouges ou le tartare de mangue et d'ananas frais. MIAM !

En attendant des jours meilleurs, où on pourra réinvestir les lieux, vous pouvez passer commande directement sur le site, [ici](#) , ou alors au 01 47 20 46 19.

Renoma Café Gallery , 45 rue Pierre Charron, 75008 Paris. 01 47 20 46 19

子 / 選

108~113ページに掲載

担当=関口なるみ 中島亜沙子/撮影=島田佳奈(本誌)/モデル=真田ひろみ 鈴木麻奈巳/ヘア=樋口恵子/ページデザイン=牧陽子

122



Back Style



122

後ろにリボンを飾った、控えめな光沢感が美しいクローシュ。どんなスタイルにも合わせやすいアイテムです。製品=ブルーネスト(水野ミリナー) 9,500円

121

(製図・実物大の型紙 108ページ) (出来上がり頭回り寸法 60cm)



121

顔を覆う大きなブリムが紫外線から肌を守ってくれるキャブリース。肌馴染みのよいベージュを選びました。製品=ユービーレノマ(林八百吉) 1,900円/ネックレス=中村アクセサリー商会

125



125

ボリューム感がある幾何学柄のレースが上品な雰囲気のプロトン。手洗い可能なのが嬉しいポイントです。製品=ブルーネスト(水野ミリナー) 13,000円

123

サイドから結んだストライプのリボンがデザインポイント。後ろが長いブリムで気になる首周りの日焼けを防止。製品=ヌアージュ(ムーンバット) 8,000円

123



Back Style



124



124

フェミニンな印象を与えるストローハット。リボンの一部に使用したベロアが小粋なアクセントに。製品=ファーストエディション(水野ミリナー) 16,000円



TOUTE UNE ÉPOQUE !

“Deux styles, une France”

Quid du “look” de Delon et Belmondo ? Entretien avec Pierre Robin, auteur d’*“Esthétique contre-cool, guide à l’usage de ceux qui veulent échapper à leur époque”*.

Propos recueillis par Nicolas Gauthier

COMPAGNIE INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE CINÉMATOGRAPHIQUE / FIDA CINÉMATOGRAPHICA / COLLECTION CHRISTOPHEL VIA AFP / VINCENT ROSSELL / BRIDGEMAN IMAGES



Style aristocratique chez Delon, canaille chez Belmondo : dans quelle lignée de l’élégance française s’inscrivent-ils ?

Il y a eu l’élégance des apaches côtoyant celle des grands bourgeois venant s’encanailler dans les faubourgs parisiens. Puis celles de l’ouvrier du Front populaire à casquette et du bourgeois à chapeau. Mais cette dichotomie sociale et esthétique n’empêchait pas les Français, quels qu’ils soient et d’où qu’ils viennent, d’arborez une silhouette et, surtout, d’avoir de la tenue vestimentaire. Après, Delon n’a pas toujours été vêtu comme un milord et il est arrivé à Belmondo de porter le smoking, par exemple dans *Stavisky* d’Alain Resnais, en 1974. Mais Delon, même habillé en prolétaire dans *La Veuve Couderc* (Pierre Granier-Deferre, 1971), conserve ce visage marmoréen, très différent de la mine gouailleuse et du genre de beauté pas tout à fait classique de Belmondo. Je crois que là réside toute la différence entre les deux hommes.

Donc, à l’époque, les ouvriers aussi avaient du style...

Évidemment ! Revoyez les photos de Robert Doisneau : il y a un *look* popu ! Ce sont des tissus pauvres dont on

Belmondo, en jean et blouson noir, dans "Flic ou voyou", en 1979. Page de gauche : Delon, en trench-coat, dans "Le Samourai", en 1967.

voit bien qu'ils ne sortent pas de chez les grands couturiers, mais leurs costumes ou leurs bleus, même élimés, leur confèrent une indéniable classe. Ils ne s'habillaient pas en jogging, alors qu'aujourd'hui tout le monde s'habille en *streetwear*, même les bourgeois.

Allons maintenant dans les détails: qui des deux porte le mieux le blouson de cuir?

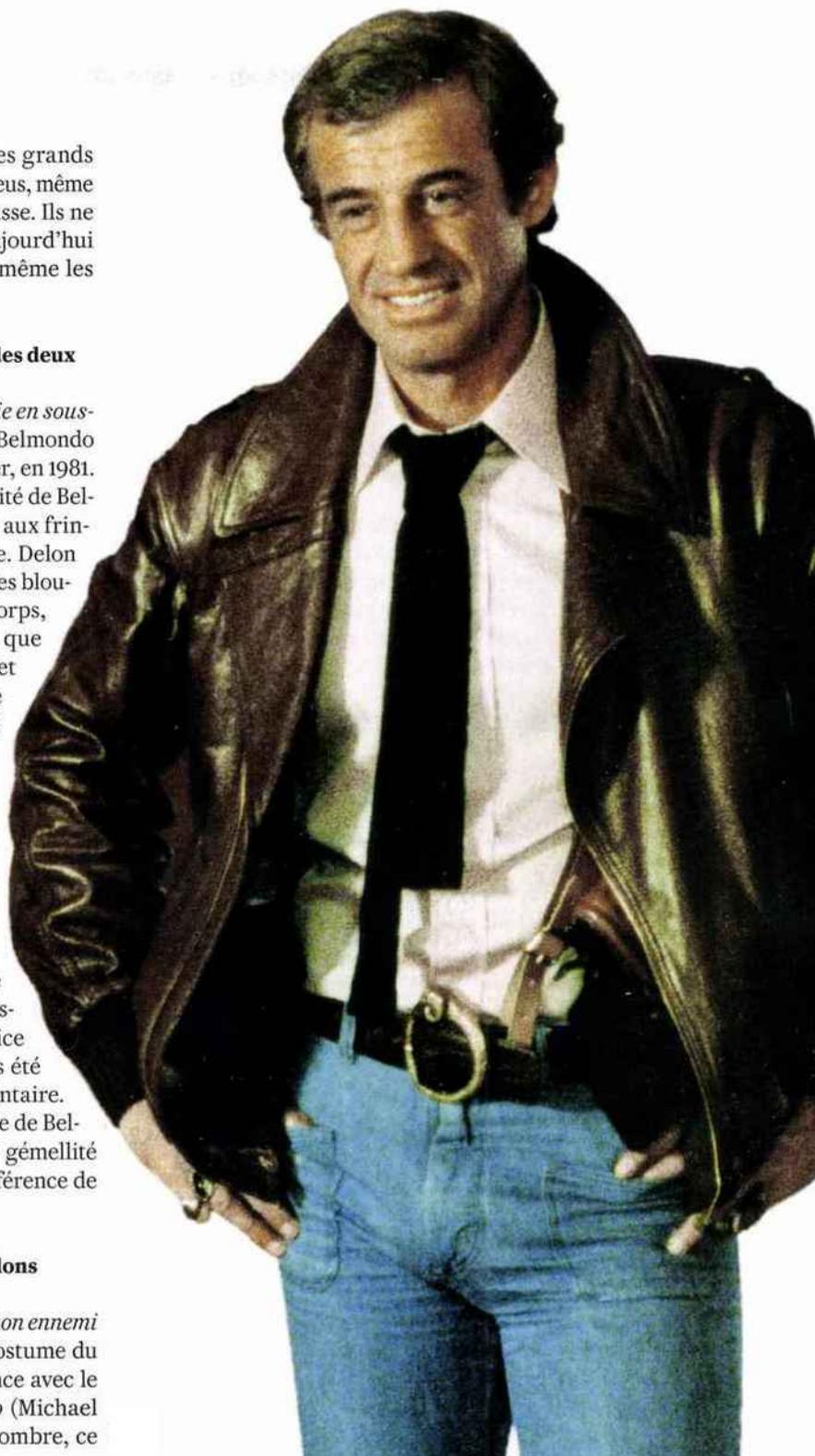
Indubitablement, c'est Delon dans *Mélo* de Henri Verneuil, en 1963, plutôt que Belmondo dans *Le Professionnel* de Georges Lautner, en 1981. Mais cela va bien au-delà de la personnalité de Belmondo: la tendance des années 1980 est aux fringues hideuses, donc ce n'est pas sa faute. Delon a la chance d'être filmé à une époque où les blousons ont encore une belle ligne, près du corps, à l'instar des "blousons noirs". Tandis que celui de Belmondo est quelque peu mou et informe. D'un côté l'élégance rock, de l'autre le flou non artistique des années 1970 et 1980.

Et quand les deux sont filmés dans "Borsalino", de Jacques Deray, consacré en 1970 au banditisme marseillais de l'entre-deux-guerres?

Là, difficile de faire la différence: ils sont tous les deux habillés en malfrats chics, façon Carbone et Spirito, les modèles de ce film. Chapeaux de bonne facture et costumes croisés issus de tailleurs au service d'une élégance voyante: ils n'ont jamais été aussi proches d'un point de vue vestimentaire. Mais la différence, c'est le sourire canaille de Belmondo et la mine glaciale de Delon. Une gémellité de vêture qui souligne encore plus la différence de leurs personnalités respectives.

Maintenant, le sujet qui fâche: les pantalons à pattes d'éléphant...

Considérons Belmondo dans *Le Corps de mon ennemi* d'Henri Verneuil, en 1976... Il porte le costume du Français moyen de l'époque. La différence avec le costume porté par Delon dans *Scorpio* (Michael Winner, 1973), c'est que ce dernier est sombre, ce





BRUNO DELESSARD/CHALLENGES-REA

qui nous évite cet infâme camaïeu de beige et de marron clair du costard VRP de Belmondo. Le costume de Delon sent malgré tout le Renoma ou l'Yves Saint Laurent, avec une veste à peu près cintrée. Bref il y a d'un côté le costume de la haute société et de l'autre celui qui sent plutôt la classe moyenne, un peu comme dans les films de Claude Sautet.

Et l'uniforme militaire contemporain?

Là, il y a le Delon des *Centurions* (Mark Robson, 1966) et le Belmondo des *Morfalous* (Henri Verneuil, 1984). Le côté félin du premier est particulièrement mis en valeur par la tenue des parachutistes de la guerre d'Algérie, avec la fameuse casquette Bigeard et le treillis une fois de plus porté près du corps. Il y a un côté guerrier. Rien à voir avec Belmondo et son chèche de la Légion étrangère, même si cette unité est tout autant d'élite que les parachutistes. Les deux sourient, mais leurs sourires n'ont rien à voir l'un avec l'autre. L'un est carnassier et l'autre rigolard. D'un côté, un film grave; de l'autre, une comédie. La façon de porter l'uniforme s'en ressent. De toute manière, le premier est fait pour le drame au contraire du second, malgré les prestations de Belmondo dans *Le Doulos* (Jean-Pierre Melville, 1963) ou *Week-end à Zuydcoote* (Henri Verneuil, 1964).

“Delon n’a pas toujours été vêtu comme un milord et il est arrivé à Belmondo de porter le smoking. Leur style, c’est aussi leur personnalité.”

Pierre Robin

Costumière de cinéma dans son “magasin”.

Qui des deux porte le mieux le trench-coat?

Entre *Le Doulos* (1963) et *Le Samouraï* (1967), tous deux de Jean-Pierre Melville, c'est match nul. Deux drames dans lesquels ils meurent tous les deux à la fin et portent le trench avec autant de conviction et de crédibilité. Peut-être que dans *Le Doulos*, Belmondo n'a jamais été aussi “delonien”. Mieux, il l'anticipe, sachant que le film de Melville ne sort que quatre ans après. Ensuite, Belmondo creusera son propre sillon, loin de celui de Delon.

Et quid des uniformes d'époque?

Les deux exemples les plus emblématiques sont Delon en uniforme austro-hongrois dans *William Wilson*, tourné par Louis Malle, deuxième volet d'*Histoires extraordinaires*, film à sketches adapté d'Edgar Allan Poe remontant à 1968, et Belmondo en tenue du Cadre noir de Saumur dans *Le Guignolo* (Georges Lautner, 1980). Là, une fois de plus, l'un joue un drame et porte l'uniforme avec énormément

d'élégance face à une Brigitte Bardot aux cheveux noirs, tandis que l'autre persiste dans la gaudriole. Dans un cas, c'est de la reconstitution historique; dans l'autre, du bal costumé. C'est toute la différence entre les deux hommes. On dit “Bébel”, on ne dira jamais “Dédél” et tous les costumes du monde, plus ou moins bien portés, n'y pourront rien. Après, Delon a choisi d'être beau et Belmondo d'être drôle et on ne peut pas être les deux à la fois, même si la conjonction des deux incarne aussi la France.

Le paradoxe de la chose étant qu'à l'origine, dans la vraie vie, c'est Delon le prolétaire et Belmondo le bourgeois. ●



L'Esthétique contre-cool, guide à l'usage de ceux qui veulent échapper à leur époque, de Pierre Robin, Rue Fromentin éditeur (2020). Aussi : *Groupes pop à mèches* (Actes Sud, 2015), essai sur la musique des années 1980.



wayLive by GirlsAward

#Remake

Nagomi

Youtube! なこなこチャンネル
でおなじみのなこみこさんは、リメ
イクショーマンを主役にした全
てのコーディネートにトライ、Tシャ
ツ ¥4,480 (MOUSSY)、パロ
ンジャパン(シミテック)、ショ
パン ¥41,000 (M.ROMAN)、
ジャケット、パナソニック、バック
ブーツ、スタイリスト私物

Yuro Kondo

近
スタイルで空
を見せつけた近
アールもレサ
代はエコ素材
いジャケット
カート ¥7,990 (ト
ロックシャパン
トップ ¥4,000
SPON)、ジャ
ストレーズ、フ
ダナ ¥3,480
パロックシバ
ブーツ、ヒアス

Yanaka

ト
ビナチュラムード満
リタグシーなマ
高めのスカート
ののがお見事
ン
(Lily Brown)、リ
(Maison Calme Tokyo
(Maison Calme Tokyo)、ハ
ハット、スカー
ル、スタイリスト私物

#No fur No leather

Dream Army

ト
Tokyo Virtual Runway Live

#SPORTY ACTIVE

STAY HOME FASHION

MASS STYL

Shoma Kai

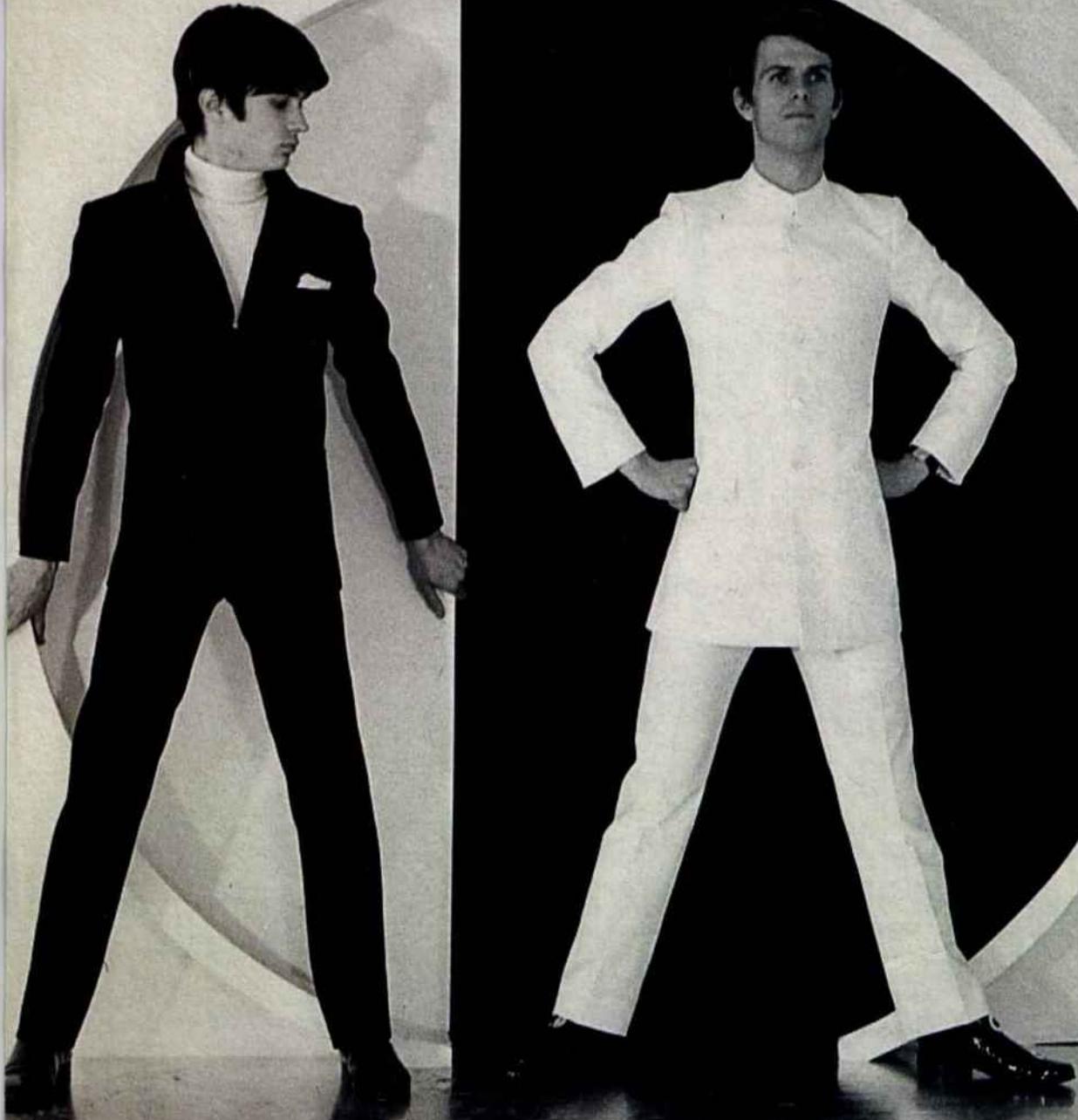
ト
Tokyo Virtual Runway Live

Kouki Mizuta

アクティブなストリートコーデで登場した甲斐
利直さんと水田恒生さん。イタメンコンビの
登場には、観覧者からの歓声コールが止まら
ず止まらないうちで、今宵 ¥80,000、パ
ンツ ¥34,000 (ともに Tenoma PARIS、ア
ンクル)、コート ¥27,000 (Name、ネ
ーム)、シューズ ¥9,800 (ブーマー、ブ
ーマー)、お客様サービス) <右> アノラック
 ¥120,000、パンツ ¥42,000 (ともに
CINOH、モールド)、Tシャツ ¥10,000、サ
ングラス ¥28,800 (ともに Name、ネーム)、
ソックス、スタイリスト私物



Pour Pierre Cardin,
les formes géométriques
mettent en valeur le corps
et les mouvements. Ici, la
collection Cercle en 1971.



L'OEIL DE TECHNIKART

Inauguration des Apéros Catalans au Renoma
Café, avenue Georges V à Paris
Dom Brial reçoit ses amis et ambassadeurs parisiens, entre musique et amuses bouches catalans préparés par les chefs Amandine CHAIGNOT Yves CAMDEBORDE et Christian ETCHEBEST Julie Peugeot, Frédéric Beigbeder, Edouard de Brogüe, Stéphan Zidani, André Serret, Nicolas Ullmann, Randall Price, Jean Croc, Fabrice de Rohan Chabot, Calvin Dionnet...

DOM BRIAL

DÉBARQUE A PARIS





Paris Frivole

paris-frivole.com

Pays : France

Dynamisme : 1

Date : 25/09/2020

Heure : 19:36:33

Page 1/11

[Visualiser l'article](#)

Renoma Café Gallery – bistrot parisien ambiance street art new-yorkais

Voilà une adresse qui ne manque pas de caractère. A l'image de son fondateur, Maurice Renoma, photographe, créateur de mode et mondain, le **Renoma Café Gallery** est un lieu de vie très éclectique.

Situé dans le triangle d'or, ce bistrot parisien, bar et espace de vie de 200 couverts détonne avec ses influences artistiques oscillant entre le côté cool des yéyés des années 70 et la touche de street-art new-yorkais des années 80.



Le Renoma Café Gallery compte au total un peu plus de 200 couverts et dispose d'une belle terrasse arborée face au Prince de Galles, avenue Georges V.



Paris Frivole

paris-frivole.com

Pays : France

Dynamisme : 1

Date : 25/09/2020

Heure : 19:36:33



Page 2/11

[Visualiser l'article](#)



A l'intérieur, l'ambiance est cosy, avec un mix and match décomplexé, un mobilier vintage, des œuvres d'art qui ne laissent personne indifférent et des photos de mode un peu partout.



Paris Frivole

paris-frivole.com

Pays : France

Dynamisme : 1

Date : 25/09/2020

Heure : 19:36:33



Page 3/11

[Visualiser l'article](#)





Paris Frivole

paris-frivole.com

Pays : France

Dynamisme : 1

Date : 25/09/2020

Heure : 19:36:33



Page 4/11

[Visualiser l'article](#)



Repris en 2011 par Alfred Bernardin, petit-fils d'Alain Bernardin, créateur du Crazy Horse, le Renoma Café continue d'attirer le tout Paris. Ici, on se retrouve pour passer des moments de vérité à siroter des cocktails ou à déguster des plats généreux.



Paris Frivole

paris-frivole.com

Pays : France

Dynamisme : 1

Date : 25/09/2020

Heure : 19:36:33



Page 5/11

[Visualiser l'article](#)





Paris Frivole

paris-frivole.com

Pays : France

Dynamisme : 1

Date : 25/09/2020

Heure : 19:36:33



Page 6/11

[Visualiser l'article](#)



Le Chef Florian Mahe signe une partition sans faute, hommage à la bistronomie parisienne, exquise et sans chichi.

Paris Frivole vous dévoile les images du « menu-plaisir ».

Oeuf mayo maison évidemment : si simple, et pourtant, on ne s'en lasse pas.



Paris Frivole

paris-frivole.com

Pays : France

Dynamisme : 1

Date : 25/09/2020

Heure : 19:36:33



Page 7/11

[Visualiser l'article](#)



Chiffonnade de Gouda à la Truffe : un pousse-au crime raffiné et parfumé comme on aime .



Paris Frivole

paris-frivole.com

Pays : France

Dynamisme : 1

Date : 25/09/2020

Heure : 19:36:33



Page 8/11

[Visualiser l'article](#)



Onglet de bœuf grillé (300gr), sauce poivre « maison », frites & salade : une tendreté à toute épreuve .



Paris Frivole

paris-frivole.com

Pays : France

Dynamisme : 1

Date : 25/09/2020

Heure : 19:36:33



Page 9/11

[Visualiser l'article](#)



Cæsar salad, poulet croustillant en VO : un classique à la carte absolument délicieux .



Paris Frivole

paris-frivole.com

Pays : France

Dynamisme : 1



Date : 25/09/2020

Heure : 19:36:33

Page
10/11

[Visualiser l'article](#)



La mousse au chocolat de Charlène : un incontournable simple et efficace .



Paris Frivole

paris-frivole.com

Pays : France

Dynamisme : 1

Date : 25/09/2020

Heure : 19:36:33



Page 11/11

[Visualiser l'article](#)



L'avis de Paris Frivole : *Le Renoma Café Gallery est un bistrot parisien qu'on ne présente plus tant elle est mythique. On aime l'esprit libre un brin « dadaïste » du lieu avec sa déco détonante, sa carte honnête et sa cuisine emplie de justesse.*

Renoma Café Gallery

32 Avenue George V – Rue Pierre Charron 75008 Paris

01 47 20 46 19



Une parenthèse au Renoma Café

Au cœur du triangle d'or, Avenue Georges V, le Renoma Café propose une parenthèse dans la vie agitée de la folie parisienne. Que vous soyez à l'intérieur ou en terrasse, vous oublierez, le temps d'un déjeuner ou d'un dîner, que vous êtes à Paris pour vous sentir en vacances. Si la décoration plante le décor, le menu vous entraînera dans un voyage culinaire entre la France, l'Italie, l'Angleterre ou bien encore les USA.



Renoma Café



hommedeco.fr
Pays : France
Dynamisme : 5



[Visualiser l'article](#)



Renoma Café



Renoma Café



hommedeco.fr

Pays : France

Dynamisme : 5



[Visualiser l'article](#)



Renoma Café



Renoma Café

Une décoration atypique

Le lieu oscille entre pièces chinées pour une ambiance vintage et œuvres d'art pour une ambiance galerie décontractée.



Renoma Café



Renoma Café



Renoma Café



Renoma Café



hommedeco.fr
Pays : France
Dynamisme : 5



[Visualiser l'article](#)



Renoma Café

Une cuisine authentique

Au menu, entre autre, ceviche de cabillaud, "Renoma" cheeseburger, caesar salade ou bien encore fish & chips. Des plats simples, authentiques, parfaitement exécutés mais surtout respectant les recettes originelles. Comme par exemple la caesar salade où vous ne trouverez que de la salade, du poulet, des croûtons et du parmesan. Le seul plat "signature" de la maison est le cheeseburger où l'on retrouve les influences américaines. Pour les amateurs de viande, la qualité est également au rendez-vous avec une viande bien tendre et savoureuse. www.renoma-cafe-gallery.com



Kenzo Takada, le plus parisien des Japonais

Âgé de 81 ans, le styliste Kenzo Takada est décédé à Paris des suites du Covid-19, le dimanche 4 octobre.



Le styliste Kenzo Takada, dans sa maison à Paris, le 9 janvier, 2019. | Joel Saget / AFP

Pionnier parmi les créateurs et créatrices japonaises, Kenzo Takada a délibérément choisi la France, où s'est déroulée toute sa carrière. Dans les années 1970, il a insufflé un premier vent de japonisme dans le paysage de la mode, aussi bien française qu'internationale. Si son style coloré et joyeux eut quelques réminiscences nipponnes, elles furent quasi anecdotiques, à l'instar de nombreuses autres inspirations issues de différentes cultures.

Kenzo fut surtout un créateur qui a pleinement embrassé les codes de la mode française, contrairement aux Japonais-es qui arrivèrent plus tard et qui, par leurs démarches radicales, ont bousculé tout le paysage des années 1980. Kenzo est demeuré le plus français des créateurs japonais.

Né en 1939 à Himeji, une ville de la région du Kansai, au Japon, Kenzo Takada a eu très jeune des envies de mode, mais les cursus n'existaient pas encore pour les garçons dans l'archipel. Il passe quelques mois à l'université de Kobé pour étudier les lettres.

Quand il apprend que la Bunka Fukuso Gakuin, une école de mode pour filles fondée en 1919, va s'ouvrir aux garçons, il s'inscrit et sera parmi les premiers étudiants. Chie Koike, sa professeure, l'initiera à la mode française et deviendra sa mentore. Directrice de la Bunka, elle collectionnait les poupées folkloriques pour la variété de leurs costumes –elles sont aujourd'hui rassemblées dans un musée à son nom.

En route pour la France

Après la Bunka, Kenzo décide de partir pour la France, et embarque à bord du paquebot Cambodge. De ce périple marquant, il se souvient: « *C'était la première fois que je quittais le Japon. Je suis allé à Singapour, Saïgon, Hong Kong, Colombo, Bombay, Djibouti... Tout était tellement inattendu et différent. C'était un voyage incroyable.* » Des souvenirs qu'il transformera en inspirations plus tard.

Le 1^{er} janvier 1965, il débarque à Marseille, et décide de s'installer à Paris pour y tenter sa chance: « *C'était une expérience de changement de vie, mais j'ai compris immédiatement que je voulais rester.* » Ses débuts ne sont pas simples, sa mère le soutient un peu financièrement, il vend des croquis à des maisons dont Louis Féraud, et travaille pour Renoma, Pisanti... Il débute ses propres créations.

À LIRE AUSSI Avec le temps, la mode japonaise est devenue une quasi-norme



Kenzo Jap

Par hasard, il a l'opportunité d'ouvrir une boutique passage Vivienne. Il y crée un décor inspiré de tableaux du Douanier Rousseau: ce sera la naissance de Jungle Jap, le nom de sa première marque. Paris est en ébullition avec l'émergence des nouveaux noms du prêt-à-porter, et Kenzo commence à organiser des défilés, utilisant notamment des tissus japonais et des *yukatas*, de légers kimonos d'été en coton. Il s'inspire un peu du style de son pays natal, parfois dans des formes issues du kimono, dans l'ampleur des manches, ou même avec des modèles *sashiko*, une technique de rapiécage où les points demeurent visibles.

Mais ses vêtements renvoient surtout aux codes occidentaux, et se reconnaissent par une exubérance de couleurs et de mélanges audacieux. Ses inspirations sont variées, puisent dans différentes cultures et mettent en scène une flore exubérante et colorée. Il apporte un joyeux vent de fraîcheur à la mode et le succès viendra rapidement. En 1976, il s'installe place des Victoires. Le label «Jap» disparaît de sa marque en 1980 pour laisser place à son seul prénom. Kenzo est alors bien installé, et prouve que l'on peut réussir dans la mode à Paris, même avec des origines lointaines.



Kenzo Takada pose lors de la présentation de sa collection de prêt-à-porter automne/hiver 1992-1993, à Paris, le 22 mars 1992. | Pierre Guillaud / AFP

Ça sent beau

Fort de ses succès, Kenzo se met aux parfums. Dès 1978, il lance l'original King Kong, dans un flacon bouteille de saké et un étui multicolore, mais ce sera un échec malheureux. Il s'y essaie de nouveau en 1989, cette fois-ci avec un grand succès, qui persiste jusqu'à aujourd'hui: c'est dans des inspirations naturalistes et poétiques aux réminiscences japonaises qu'il trouve sa voie.

Le slogan «*Kenzo ça sent beau*» initie une belle histoire dans laquelle, après le flacon fleur arrive le flacon feuille (avec dans le verre la trace d'une goutte de rosée), et le flacon bambou bleu pour Kenzo Homme.



[Visualiser l'article](#)

Des créations en verre givré signées Serge Mansau . Parmi les derniers grands succès: Kenzo Flower et son coquelicot.

À LIRE AUSSI Ces noms qui auraient pu côtoyer ceux de Chanel, Dior et consorts

Trente ans de mode

En 1993, il choisit de vendre sa marque à LVMH tout en continuant la création pendant quelques années. Il fait ses adieux lors d'un défilé spectacle en 1999 au **Zénith**, un grand moment festif pour célébrer trente ans de mode dans une magnifique rétrospective. Des modèles issus du passé, une pléiade de mannequins vedettes (Katoucha Niane, Pat Cleveland, Alain Gossuin...) et des ami-es (Julien Clerc, Ellen von Unwerth, Inès de la Fressange...) défilent pour lui sur un podium multi-facettes.

Différents univers, une myriade de sources d'inspiration, le tout mis joyeusement en scène avec des musiques *live* : tambours du Japon, percussions d'Afrique, flamenco, romance parisienne... Une fête jubilatoire et mémorable pour tourner une belle page de mode.

Après trente ans aux manettes de la création, Kenzo avait envie de prendre du temps pour lui, de voyager, et de vivre dans son bel appartement près de Bastille, avec couloir de nage et jardins japonais en terrasses, flattés de sculptures d'éléphants. Animal fétiche, l'éléphant fut souvent présent dans son œuvre. Une photo de Jean-Marie Périer met notamment en scène Kenzo sur le dos de l'animal. Le pachyderme avait été mis en vedette pour ses cinquante ans de vie à Paris, tandis que son effigie en métal signe le flacon du parfum Jungle.

En 2009, Kenzo met en vente son grand loft et ses collections d'objets, tournant une autre page de son existence.

À LIRE AUSSI En mode, l'accessoire est devenu l'essentiel

Un héritage vivace

Plus tard, Kenzo tenta de renouer avec des univers proches de la mode, en relançant des accessoires, des tissus pour la maison, des objets, mais sans plus avoir la possibilité d'utiliser son célèbre prénom, propriété de LVMH.

Sa dernière incursion fut le lancement et la présentation à Maison&Objet, en janvier 2020, de la marque K3, présentant des objets de décoration d'inspiration japonaise autour de trois thèmes: Shogun , Maiko et Sakura . En fil rouge de ses créations, une omniprésente référence à la magnifique technique du *kintsugi* , qui consiste à réparer des objets cassés en soulignant les fissures avec de la laque d'or. K3 fut le signe d'une vitalité et d'une créativité encore débordantes à 80 ans.

Avec le souvenir d'une personnalité joviale, toujours enjouée et aimant la fête, Kenzo demeurera le chantre d'une mode multiculturelle, joyeuse et colorée, qui a enchanté les années 1980 et 1990. Le créateur japonais a également su faire découvrir à la France la culture de son cher Japon; la France, elle, lui a permis de réaliser ses rêves.



Ce week-end à Paris... du 9 au 11 octobre



Alors ? Vous avez réussi à lutter contre vos envies de plaid et de canapé ! Nous vous félicitons ! Artistik Rezo revient ce week-end pour vous reconforter avec trois jours d'événements culturels à ne pas rater.

Vendredi 9 octobre

La Grande Échelle , un festival pour les enfants à ne pas manquer à la Villette

S'ouvre aujourd'hui la 5e édition du **Festival La Grande Échelle** . Une centaine d'artistes de tous poils et des créatures étranges au croisement des mondes humains, végétaux, animaux et mécaniques animeront **le parc de la Villette** et tous les recoins de Little Villette et du Théâtre Paris-Villette à travers une programmation théâtre, danse, cirque, marionnette, arts de la rue, musique, et arts plastiques... sans oublier les espaces de récits, de rencontres et de rêveries !

Du théâtre au Carreau du Temple avec Thibaud Croisy

À mi-chemin entre le conte macabre et les histoires extraordinaires à la Pierre Bellemare, la nouvelle pièce du puzzle de Thibaud Croisy ***D'où vient ce désir, partagé par tant d'hommes, qui les pousse à aller voir ce qu'il y a au fond d'un trou ?*** prolonge ses questionnements sur le corps humain. Fêré de faits divers et de romans policiers, **Thibaud Croisy** se glisse dans la peau d'un enquêteur pour nous embarquer dans une fiction qui entremêle une conférence de criminologie et une étrange histoire d'amour.



Une session jazz au New Morning avec Laurent Bardainne

Découvrez le au **New Morning** pour deux sessions de **Tigre d'Eau Douce** , son premier projet en tant que leader, un retour à ses premières amours jazz. Le Tigre d'Eau Douce n'est pas le dernier représentant d'une espèce vouée à disparaître, il en est le spécimen unique. **Laurent Bardainne** a collaboré avec Pharrell Williams, Cassius, Philippe Katerine, Oxmo Puccino, David Murray, Daniel Darc, Thomas de Pourquery Supersonic...

Samedi 10 octobre

Du street art au Mur Oberkampf avec l'artiste Ador

Ador recouvrira ce samedi l'œuvre réalisée, deux semaines plus tôt, par Kraken. Pour lui, il s'agit de fabriquer des histoires. Chercher une façon de raconter, discuter, avec un goût prononcé pour certains aspects de la nature humaine. Communiquer avec des protagonistes, qui eux, n'y arrivent pas. Proposer un univers joyeux pour un monde merveilleux et maintenir le contact – langage – entre les êtres d'une civilisation grotesque, vulgaire, absurde. Comme une grande mise en scène ou un grand spectacle...

Bêtes de scène à Paris ! à l'Espace Monte-Cristo, prolongée jusqu'au 20 décembre

Bêtes de scène à Paris ! Les animaux dans la sculpture contemporaine revisite dans une nouvelle scénographie l'exposition qui a réuni plus de 51 000 visiteurs à l'Isle-sur-la-Sorgue en 2019. À travers la sélection de 57 sculptures de 29 artistes français et internationaux, elle pose un regard artistique contemporain sur l'animal : de la beauté sauvage à la bête qui sommeille en nous.

Restons chez les animaux avec l'exposition *Mythologies du poisson rouge*

Direction **L'appart** ! Nouvel espace d'exposition du photographe Maurice Renoma . Infatigable voyageur, Maurice Renoma sillonne le monde accompagné de son poisson rouge, Cristobal. Cet étonnant compagnon de voyage a la particularité d'être en plastique, et il ne laisse personne indifférent. Est-il un résidu de pétrole issu de l'industrie du plastique, le résultat à court terme de la pêche intensive ou encore un ami artificiel dans notre société individualiste ?

De l'animal encore ! Mais cette fois-ci en morceau... et au théâtre !

Rendez-vous au **théâtre de la Boussole** pour la pièce **Coup de foudre sans gluten** . On est le 31 décembre. Devant sa porte, Romain comprend qu'il n'a pas ses clés. Il doit urgemment trouver un congélateur pour sa belle viande maturée. Si la chaîne du froid est rompue, il va tout perdre. Tout ! Seule solution, sonner chez la voisine. Camille est végane, elle déteste les bouchers et en plus, elle vient de se faire larguer. Alors, elle a carrément autre chose à penser. Surtout que le lendemain, elle prend l'avion pour un voyage qui va changer sa vie. Vont-ils réussir à s'entendre ?

Dimanche 11 octobre

Au Théâtre des Champs-Élysées , du classique pour vous réveiller en douceur

Sixième et ultime rendez-vous du **Quatuor Belcea** pour l'intégrale des quatuors de Beethoven. Un corpus magistral qu'ils ont revisité la saison dernière au cours de cinq rendez-vous dominicaux. Voici donc la



[Visualiser l'article](#)

sixième et dernière étape de cette intégrale, initialement prévue en avril 2020 et annulée, qui s'achève tout naturellement par l' *opus 130* et la *Grande Fugue opus 133* , ultimes grandioses illustrations de ce combat de l'esprit sur la matière qui nourrit et hanta le musicien tout au long de sa vie.

***Araignées, lucioles et papillons* : une exposition à voir en famille au Musée en Herbe**

De charmantes petites bêtes envahissent le **Musée en Herbe** ! Une exploratrice, Danaé Arlupas, invite le public à découvrir l'univers magique, fascinant et méconnu de ces drôles de petites bêtes qui peuplent notre quotidien et qui ont inspiré la créativité de nombreux artistes de renom ! Les enfants munis d'un carnet d'explorateur partent à la recherche d'un animal extraordinaire, lors d'un parcours semé d'embûches... et peuvent, grâce à une technologie unique réalisée par Artmyn, accéder au cœur des œuvres et découvrir les secrets de certains artistes.

De la photo au Musée de l'Homme avec l'exposition *Être beau*

Pendant trois ans, **Frédérique Deghelt** , écrivain et **Astrid di Crollanza** , photographe, ont donné parole et images à ceux qui ne sont généralement pas représentables, pas audibles, et que nous appelons handicapés, sans jamais donner à ce mot une autre définition que celle du manque. Vingt-six photographies grand format permettent d'engager une réflexion sur l'image de soi et la place de l'Autre dans la société.

Vous êtes plutôt ciné ? Ne manquez pas *Maternal* de Maura Delpero

L'histoire ? Paola quitte l'Italie pour Buenos Aires où elle doit terminer sa formation de Sœur au sein d'un foyer pour mères adolescentes. Elle y rencontre Luciana et Fatima, deux jeunes mères de 17 ans. À une période de leur vie où chacune se trouve confrontée à des choix, ces trois jeunes femmes que tout oppose vont devoir s'entraider et repenser leur rapport à la maternité. Avec Lidiya Liberman, Denise Carrizo et Agustina Malale.

Pour accompagner ce week-end en musique

Ce week-end nous vous faisons danser au son de **Bette Smith** . Après *Jetlagger* (2017) sur lequel l'accueil fut unanime, Bette Smith revient avec un nouvel album aux sonorités soul heavy rock, ***The good , the bad and the Bette*** . Un album qui retrace l'enfance de Bette bercée par le gospel à Brooklyn. Découvrez le titre et le clip de *I felt it too* , [ici](#).

Très bon week-end à tous !



Kenzo Emporté par la Covid-19

Le plus français des créateurs japonais s'est éteint à l'âge de 81 ans, laissant derrière lui le monde de la mode en deuil.



25 ans et après une traversée d'un mois, et un périple à travers l'Afrique et l'Asie, il descend du paquebot en provenance du Cambodge et pose les pieds à Marseille. Plutôt que d'attendre son train sur le quai, il file danser dans une boîte de nuit! Ce sens de la fête sera une constante dans sa vie et se retrouvera à la fois dans ses vêtements et dans son quotidien. « Finalement, je suis arrivé tard le soir à la gare de Lyon, racontait-il dans *Le Figaro*. Il faisait froid, tout était sombre et vide. Paris ne ressemblait pas du tout à ce que j'avais pu apercevoir dans les films. Je suis monté dans un taxi et, tout à coup, Notre-Dame était là, à portée de main, tout illuminée, c'était fabuleux. » Pour vivre, il dessine, parvient à se faire embaucher chez Pisanti, devient stagiaire chez Renoma. Kenzo est peu fortuné mais ses créations sont joyeuses. Pour composer sa collection, il commence par acheter des tissus fleuris à bas prix, y mêle sa culture japonaise et son goût pour une certaine folie. Ses vêtements plaisent aux yé-yé qui voient le monde en couleurs et sont lassés d'une mode jusqu'alors trop sobre et classique. Après un défilé inspiré du Douanier Rousseau, il entre parmi les créateurs en vue et

Si tout le monde ne connaissait pas forcément son visage, tout le monde connaissait son œuvre. Kenzo s'en est allé des suites de la Covid-19, le 4 octobre à l'âge de 81 ans. Cinquième d'une famille de sept enfants, Kenzo Takada avait grandi dans le village de Hyogo, au Japon, près du fameux château médiéval de Himeji. Ses parents tenaient là une maison de

thé. Très vite, le jeune homme affiche un goût pour la mode qu'il découvre dans les magazines de ses sœurs. Placé à l'université de Kobe, il la quitte bientôt, contre l'avis de ses parents, pour s'inscrire au Bunka Fashion College de Tokyo, une école de styliste. Diplômé, il fait ses valises et embarque pour ce qui est encore la capitale de la mode: Paris. Le 1^{er} janvier 1965, à

s'offre, en 1970, une boutique place des Victoires baptisée Jungle Jap, qui deviendra Kenzo en 1980. Personnage incontournable des nuits parisiennes, souvent travesti, toujours déchaîné, lors d'une fête au Palace, il se jette tout nu du balcon dans la foule où deux amis le rattrapent ! À l'anniversaire de Paloma Picasso, Lagerfeld lui présente Andy Warhol et plusieurs personnalités parmi lesquelles l'architecte Xavier de Castella. Entre les deux hommes, c'est un coup de foudre.

Il ne s'était jamais remis de la mort de son compagnon

Kenzo et lui voyagent beaucoup, font la fête, s'aiment à la folie. L'architecte décore pour eux un fabuleux nid d'amour à Bastille. Une bâtisse de 1 100 m² s'étalant sur trois étages, comprenant une piscine intérieure et deux jardins japonais. Cinq ans après leur rencontre, Xavier contracte le sida, il s'éteindra en 1990 à 38 ans. Kenzo ne s'en remettra jamais et vivra seul jusqu'à la fin de ses jours. En 1993, il vendait son entreprise à LVMH. En 2018, le créateur confiait dans *Gala* : « Sa mort prématurée est une blessure qui ne s'est jamais refermée. J'y pense beaucoup. Dans ma vie, j'ai fait beaucoup de bêtises. S'il était toujours là, j'en aurais fait moins. » ●