



Le poisson rouge de Maurice Renoma toujours vert

Saint-Quay-Portrieux — Cristobal a choisi le solstice d'été, mardi, pour pérégriner autour du port. Une cinquantaine de photos sont exposées sur panneaux, pour une balade ludique et instructive.



Devant le bar Le Poisson rouge, étape incontournable en forme de clin d'œil de cette exposition, Clara Rizzitelli, Jérôme Bonnin et Sophie Rivière, de la Maison Renoma Paris ; Maurice Renoma ; Thierry Simelière, maire ; et Grigori Michel, de la Maison Renoma Paris.

PHOTO : OUEST-FRANCE

Cristobal le poisson rouge, fidèle compagnon du concepteur, créateur de mode et photographe Maurice Renoma, a décidé de prendre ses quartiers d'été sur la promenade du Portrieux, pour y conter ses aventures cocasses et poétiques, pointant de la nageoire les problématiques écologiques, mais aussi sociétales.

« La ville est fière d'accueillir Maurice Renoma et Cristobal, son alter ego artistique, a souligné le maire, Thierry Simelière, alors que plus de cinquante œuvres sont affichées dans la commune. Cette exposition en extérieur permet à chacun de découvrir, en toute liberté, un univers foisonnant et décalé. »

Quant à l'artiste, peu loquace, il a

tout de même pris le soin de préciser, un brin taquin : « Pendant le confinement, mon poisson est resté enfermé dans un bocal ; je l'en ai fait sortir. »

« Je n'aime pas parler de moi »

Selon sa légende, Cristobal, né de polymère, s'est nourri principalement des quinze millions de tonnes de plastique déversées chaque année dans les océans, sans crainte, lui, d'être l'une des innombrables victimes découvertes mortes sur les rives.

Dans la continuité de ses *Mythologies du Poisson Rouge*, l'homme a créé, à travers Cristobal, un symbole

de sa réflexion écologique et humaniste, présentée sous forme de fables. Une pensée qu'il va notamment continuer à diffuser sur le littoral de la commune : « Il y a deux mois, je suis venu pour repérer les lieux et je me suis pris d'affection pour cette station. Ce qui est appréciable, ici, c'est que les gens disent bonjour. »

Styliste et photographe, Maurice Renoma a su créer une esthétique pulsionnelle donnant vie à un univers transgressif et foisonnant. Et ce dès 1963, année d'ouverture de sa boutique.

Le touche-à-tout de 81 ans propose des créations protéiformes. Mais il insiste : « Je n'aime pas parler de moi, je préfère laisser la parole à

mon équipe. » Et Jérôme Bonnin, chef du développement de la Maison Renoma, d'expliquer le *modus operandi* de l'autodidacte : « Il expérimente le patchwork, la réutilisation et la réappropriation en liberté et sans tabous. Les images et les matières deviennent des formes à modeler et à mélanger pour créer des associations audacieuses, inédites. » Il n'y a plus qu'à déambuler dans la ville pour admirer.

Jusqu'à fin août, promenade des Jardins-du-Port et quai de la République. Accès libre. Renseignements : www.renoma-paris.com

