



23
●
23

23 OCT. 23



YEARS . renoma .
anniversary



© Maurice RENOMA

maurice renoma

Le créateur de mode,
Maurice Renoma l'homme d'affaires,
Maurice Renoma le mécène,
Maurice Renoma l'artiste.
Maurice Renoma n'a jamais aimé être enfermé.
Depuis son adolescence, il a senti le désir de bousculer les codes, casser l'ordre établi, sortir des cases. Ce besoin profond de liberté a débouché sur une force créatrice irrésistible, qui l'a amené à investir sans cesse toute la réalité qui l'entourait jusqu'à créer un univers à son image : mode, mobilier, scénographie, photographie, décor, art de la table, films, style de vie.

Maurice Renoma le créateur.
Maurice Renoma l'autodidacte.

Le 23 octobre 2023 la Maison Renoma fêtera ses 60 ans d'existence, et avec cela, les 60 ans de création et de contre-culture de son fondateur, Maurice Renoma. 60 ans d'histoire, de mode, de style, de design en tout genre, d'art, de collaborations internationales, de carrière d'un passionné qui se renouvelle et s'adapte en tout temps.

Puisque Maurice Renoma est cette personne hors cadre, ce garçon assis dans un coin de l'atelier de son père, confectionnant ses premiers costumes pour homme, cet artiste qui a su voir plus grand et qui, 60 ans plus tard, sait encore se mettre sur le devant de la scène, dans un monde moderne où tout est éphémère, tout doit aller encore plus vite ; et dans un monde où le vent des tendances tourne avant même que l'on ne puisse les apprécier, la Maison Renoma, elle, suit ses propres valeurs, son essence depuis 1963 : l'art et sa création n'ont pas de limite.

contacts presse

presse@renoma-paris.com
+33 (0)1 44 05 38 18
www.60yearsrenoma.com



événements

23.23

p.10

Boutique, Souplex et Appart Renoma :
un dialogue sur la création artistique entre
passé et avenir

du 23 octobre 2023 au 23 janvier 2024

espace public

p.32

Grilles de la Mairie du 16^{ème} arrondissement
et du Lycée Janson De Sailly

dernier trimestre 2023

planches contact

p.34

Galerie GNG | Paris 6^{ème}

du 14 septembre au 28 octobre 2023

esmod

p.38

Carte blanche à Maurice Renoma | Paris 9^{ème}

du 12 octobre au 17 novembre 2023

crisobal au faubourg

p.42

Galerie Nichido | Paris 8^{ème}

du 16 novembre au 16 décembre 2023

crisobal le poisson rouge

p.44

Exposition à Trouville-sur-Mer

du 1^{er} avril à la fin d'octobre 2023

hors cadre, maurice renoma

p.46

Éd. Flammarion, préface de Sonia Rachline

sortie en librairie le 11 octobre 2023

une série sur maurice renoma

p.21

Réalisation Nastasja Budjevac

projection en avant-première le 23 octobre 2023

contacts presse

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

www.60yearsrenoma.com

60 YEARS . renoma .
anniversary





© Renoma archives © ADELAP

Qui est ce Maurice Renoma, le garçon dans l'atelier, autour de qui une multitude de possibilités gravitent, devenu aujourd'hui un homme qui a habillé les plus grands noms, qui a su renouveler ses idées, qui a su étendre et faire apprécier son art même de l'autre côté de la planète, grâce

à sa longévité dans ce milieu où réussir n'est pas si simple ? Il fallait inventer un mot pour définir ce couturier, designer, photographe et scénographe : avec *Modographie*, ses deux principales passions, la mode et la photographie, ont été intrinsèquement réunies.

contacts presse
 presse@renoma-paris.com
 +33 (0)1 44 05 38 18
 www.60yearsrenoma.com
60 YEARS . renoma .
 anniversary

En 1963, la boutique White House Renoma ouvre ses portes, rue de la Pompe, dans le 16^{ème} arrondissement parisien. Considérant la mode comme une forme d'art à part entière, Maurice Renoma commence à exprimer à travers le vêtement une vision originale et libérée de tout préjugé esthétique.

Ses innombrables collections peuvent scander les décennies en un kaléidoscope de formes et de couleurs, dont la mode masculine compte, aujourd'hui encore, peu d'équivalents. Très inspiré par Vasarely et Escher, Maurice Renoma emprunte le langage de l'op art, du cubisme et de l'art moderne en général pour l'intégrer à ses vêtements avec goût et minutie.

Renoma bouscule les codes en injectant la notion d'esthétisme dans le vêtement au-delà du fonctionnel, explorant l'androgynie et le brassage des genres, des partis-pris choquants pour l'époque. C'est toute une génération qui se prend de passion pour cette extravagance vestimentaire et l'éclatement des codes masculins. Les « minets parisiens », la vague yéyé et très peu de temps après, les artistes, les célébrités, vont déferler à cette adresse.

Au début des années 1990, Maurice Renoma élargit son champ d'action à d'autres domaines et développe une passion pour un nouveau moyen d'expression : la photographie. Dans l'art comme dans la mode, il est autodidacte. Il expérimente sans cesse, créant ainsi un univers foisonnant et singulier à travers son esthétique iconoclaste et avant-gardiste.

Le patchwork, le recyclage et la réappropriation en liberté et sans tabou deviennent ses marques de fabrique. Les images et les matières sont à ses yeux des formes à modeler pour créer des associations audacieuses, inédites.

Au croisement des arts, Maurice Renoma a intercepté et intégré tous les mouvements culturels de ces six dernières décennies, à la fois en s'inspirant et en donnant sa contribution personnelle au monde de la musique, du spectacle, du sport, et à tous les arts de vivre.



© Gamma-Rapho © Renoma archives

60 ans après, Maurice Renoma est toujours à la tête de cet univers artistique et créatif, qui œuvre en France et à l'international à travers ses lieux iconiques : à Paris, le Renoma Café Gallery (8^{ème} arrondissement), l'Appart Renoma (16^{ème} arrondissement) et la boutique historique (16^{ème} arrondissement) ; à Tel Aviv, le Renoma Hotel ; en Asie, via des licences de mode et des boutiques. En 2023, la Maison Renoma célèbre toutes ces décennies en les partageant artistiquement avec le plus large public.

contacts presse

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

www.60yearsrenoma.com



23.23

Boutique, Souplex et Appart Renoma :
un dialogue sur la création artistique
entre passé et avenir

du 23 octobre 2023 au 23 janvier 2024

La démarche intime qui anime Maurice Renoma depuis 60 ans pour la réalisation de ses créations est celle de croiser plusieurs modes narratifs au sein d'un même objet artistique, sans que l'un l'emporte sur l'autre.

Les pistes d'interprétation brisent la linéarité temporelle et la cohérence stylistique : chaque objet révèle les fils à dérouler qui relient son intimité à son personnage public, ses émotions aux images, le quotidien à l'atemporel.

Alors que la photographie a toujours joué un rôle important dans son travail en tant que créateur de mode, Maurice Renoma estompe les limites entre les arts et revendique la porosité des frontières entre l'art et la vie : il produit un événement culturel qui participe à la réinvention de la rétrospective en brouillant les cartes entre réflexion et hasard, production artistique et besoin d'expression, réel et fiction.

Le point de départ : la boutique Renoma

Ouverte le 23 octobre 1963 au 129bis rue de la Pompe, Paris 16^{ème}, elle devient au fil des années un lieu mythique de la vie parisienne. Après 60 ans, elle se présente comme un concept store où photographie, scénographie, design et mode se mêlent.

À l'occasion de 23.23, la boutique Renoma se transforme en véritable galerie où toute époque et tout art se confondent : looks vintage et looks créatifs, photographies et collages, art de la table et mobilier y seront exposés. Les pièces iconiques de l'histoire Renoma habilleront les vitrines.

Le Souplex - sous-sol de la boutique qui fut les ateliers de couture et les cabines d'essayage des stars - devient un espace d'immersion et d'interaction audiovisuelle. La vie de Maurice, ses objets d'enfance, ses premières créations, ses vidéos privées, ses ambitions sont au centre des projecteurs, révélant le côté intime et familial de sa personnalité : un voyage au centre de... la tête de Maurice Renoma !

Dans ces deux espaces, l'affiche est l'évolution créative de l'artiste durant ces 60 ans de révolutions.



© Renoma archives

L'avenir : l'Appart Renoma

La nouveauté de ces dernières années est l'apparition de l'Appart Renoma. Installé au-dessus de la boutique historique, c'est un espace dédié aux rencontres culturelles et artistiques. Ce lieu hybride niché dans un appartement haussmannien a pour vocation d'accueillir et d'offrir en accès libre l'art sous toutes ses coutures, et d'encourager la création spontanée : expositions, concerts, dédicaces de livres, tournages, déjeuners étoilés, installations immersives et éphémères y trouvent place.

Pour 23.23, l'Appart présente les collaborations artistiques et les influences culturelles de Maurice Renoma, toujours sensible au partage et aux métissages.

Les *œuvres fusion* et les *Transgressions* partagent la vedette avec de nouvelles pièces hommage aux grands artistes que Maurice Renoma a rencontrés, côtoyés et habillés tout au long de sa carrière.

contacts presse

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

www.60yearsrenoma.com





© Lyzane Potvin, Rivière Rouge : la vie entière devant nos yeux - © photo Josée Lecompte

exposition **FUSIONS**

Depuis plusieurs années, Maurice Renoma signe des collaborations artistiques pour la réalisation d'œuvres *fusion* avec d'autres plasticiens : ces derniers interviennent librement sur ses photos pour les emmener dans leur univers esthétique et ainsi créer des œuvres hybrides et singulières. Ces projets explorent le métissage entre les différents

médiums artistiques, et confirment le soutien de Maurice Renoma aux artistes qui abordent des thèmes forts, hors des sentiers battus. Parmi eux : Jef Aérosol, William Bakaimo, François Bard, Jorge Luis Miranda Carracedo, Jace, Famakan Magassa, Carlos Quintana, Enrique Rottenberg, Dominique Zinkpè et Lyzane Potvin, sa toute dernière rencontre dont l'œuvre inédite est exposée pour la première fois à l'Appart à l'occasion de 23.23.

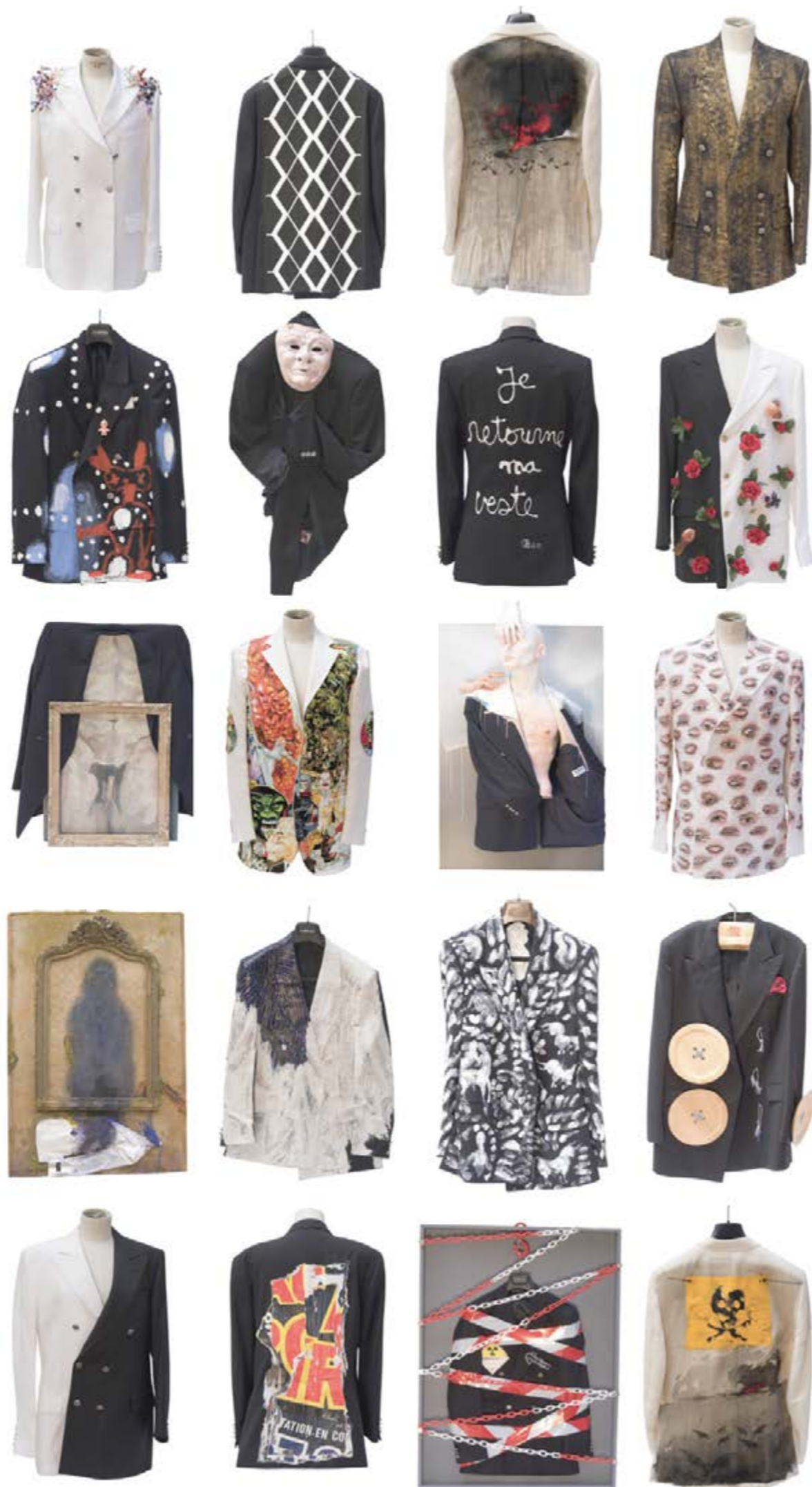
contacts presse

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

www.60yearsrenoma.com

60 YEARS . renoma .
Anniversary



exposition **TRANSGRESSIONS**

C'est en 1963 que le Blazer Renoma fait sa première apparition. 40 ans après, une nouvelle proposition artistique en découle et ce vêtement devient le point de croisement entre des langages différents : la mode et l'art, l'architecture et le stylisme, le passé et le présent. Le geste artistique est celui d'inviter d'autres artistes à réaliser une œuvre selon leur thématique sur ce fameux blazer qui a contribué à accroître la réputation de Maurice Renoma comme styliste avant-gardiste. Vêtement, sinon uniforme autrefois utilisé dans la marine et porté dans les collèges britanniques, le blazer est devenu un signe distinctif, auquel Maurice Renoma a su redonner une nouvelle aura.

Les artistes ont été appelés à agir à leur convenance sur la matière textile, en la peignant, la pliant, la découpant, la fractionnant, la cousant, la marouflant, la rehaussant de collages ou d'objets, pourvu qu'elle demeure une véritable œuvre d'art.

En détournant le blazer de sa fonction sociale, les artistes lui confèrent un autre statut, qui va bien au-delà de son auto-expressivité, et acquiert une dimension d'ordre poétique. Parmi les figures du monde entier qui ont répondu présentes : Arnal, Ben, Erro, Klasen, Kuroda, Segui, Villeglé,...

contacts presse

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

www.60yearsrenoma.com

60 YEARS . renoma .
anniversary

exposition INSPIRATIONS

Nombreux sont les artistes qui ont fréquenté la boutique Renoma, véritable *factory* où la mode et les arts ont estompé leurs frontières depuis son ouverture en 1963. Des amis, des clients, des sources d'inspiration : parmi eux, Salvador Dalí, Pablo Picasso, Andy Warhol ont particulièrement marqué la vie et l'histoire de ce jeune créateur qu'était Maurice Renoma au début de sa carrière.

Il décide ainsi, à l'occasion des célébrations des 60 ans de la Maison Renoma, de rendre hommage à ces rencontres exceptionnelles à travers des pièces spécialement conçues, et cela avec la dernière technologie qu'il a à disposition : l'intelligence artificielle. Toujours à l'écoute et dans l'expérimentation, Maurice Renoma profite une fois de plus pour brouiller les cartes de la linéarité temporelle et mélanger les codes narratifs, conciliant le passé avec l'avenir de son parcours artistique.



© Maurice RENOMA, Série Inspirations

renoma POP

En 1960, John Fitzgerald Kennedy est nommé président des États-Unis. Ses discours et ses réformes incarnent à la fois l'envie de changement de la jeunesse américaine de l'après-guerre et l'*american way of life*, ce rêve américain dont les mots d'ordre de liberté et recherche du bonheur influencent le monde entier.

L'époque est celle de ce large mouvement social qui, dans les années 1960, touche aussi à un ensemble de phénomènes culturels et artistiques qui expriment une nouvelle vision de l'individu et de la société.

La Pop Culture notamment s'affirme en opposition aux traditions, et commence à se manifester dans les pratiques et les comportements de toute une génération : l'art et la vie perdent toute séparation.

La publicité, les médias, l'image, la bande dessinée et la télévision sont les principales sources d'inspiration de ce mouvement qui se déverse dans tous les domaines de la culture, touchant les arts plastiques autant que la musique, la mode, la littérature. Tout produit doit être consommé sans modération.

Le 23 octobre 1963, les jeunes Maurice et Michel Renoma ouvrent leur première boutique et dédient leur firme au président américain et à l'idée qu'il incarne : elle s'appelle *White House Renoma*.

L'assassinat de Kennedy juste un mois après, le 22 novembre 1963, oblige non seulement les frères à rebaptiser leur boutique *Renoma*, mais une génération entière à affirmer encore plus sa soif de révolution, de joie et d'engouement pour lutter contre le racisme et les forces réactionnaires qui agissent à travers la peur.

La grande époque de la consommation trouve ses représentants culturels : pour n'en citer que quelques-uns, Andy Warhol dans la peinture et la sérigraphie, Elvis Presley et les Beatles dans la musique, Roy Lichtenstein dans les comics et la bande dessinée, Richard Hamilton dans les collages, César dans la sculpture.

contacts presse

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

www.60yearsrenoma.com



Renoma incarne la Pop Culture dans la mode, et accueille les désirs de cette nouvelle génération consommatrice de vie, visionnaire et généreuse. Les couleurs, les formes, le patchwork, l'envie de liberté, le mélange des arts, la rupture avec le passé, la vivacité : ce n'est pas simplement une marque de vêtements qui devient un phénomène culturel, mais un mouvement entier qui utilise une nouvelle esthétique pour exprimer son identité et ses opinions. La génération Renoma.



© conception graphique Maurice RENOMA



© Maurice RENOMA, Série Inspirations

Cristobal icone POP

Si le Pop Art se montre volontiers provocateur, voire politique, et tend à désacraliser l'œuvre d'art en la rendant accessible à tous, Maurice Renoma crée aussi sa propre icône pop : Cristobal, le poisson rouge en plastique qui utilise le pouvoir de l'image pour incarner la critique du matérialisme et du consumérisme observés dans les sociétés modernes.

Coloré, gai, accessible et consommable librement lors des expositions proposées par l'artiste, sa signification importe davantage que l'œuvre elle-même : il devient un ambassadeur de l'écologie pour pointer les ravages de la pollution plastique liée à la surconsommation.

contacts presse

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

www.60yearsrenoma.com

60 YEARS . renoma .
Anniversary

projet audiovisuel

Comme la photographie, la vidéo a joué un rôle central dans l'activité artistique de Maurice Renoma, ainsi que dans l'expression de sa vision du monde. Et, plus encore que ses clichés, ses séquences collectent les instants de sa vie privée, intime, loin de son personnage public. Sa caméra l'accompagne dans ses rencontres formelles et informelles, ses moments en famille, ses voyages : bien que moins connues, ses captations révèlent sa sensibilité artistique brute, montrant un Maurice Renoma parfois inédit, émotif et rêveur, provocateur et malin.

L'installation proposée au Souplex se compose de plusieurs pièces immersives autour de la jeunesse, de la carrière et de la vie privée de l'artiste. Une première partie conduit le spectateur dans le quotidien de Maurice Renoma : 24 de ses vidéos privées de la durée d'une heure composent idéalement une journée entière de 24h de projections. Encore, des vidéos à regarder en écartant des stores, des gares ferroviaires imaginaires et des récepteurs sensoriels captant la présence du public pour créer à chaque passage une nouvelle narration : l'expérience est celle de rentrer de façon aléatoire dans la tête de Maurice Renoma, dans ses pensées intimes.



© Maurice RENOMA

une série sur maurice renoma



À l'occasion de l'anniversaire des 60 ans de création de Maurice Renoma, la réalisatrice Nastasja Budjevac (www.nastasjabudjevac.com) a été mandatée pour concevoir et réaliser une série vidéo sur l'artiste, afin de raconter sa vie et sa carrière à travers un regard inédit. Sept épisodes ont vu la lumière après 6 mois d'observation proche et quotidienne, de recherche dans les archives privées, d'entretiens volés entre une réunion artistique et un rendez-vous d'affaires. L'enfance, le parcours, la mode, les lieux, l'histoire, l'équipe, la famille, l'art, l'avenir de Maurice Renoma : tout est concentré dans ces sept capsules pleines de vie et d'humour, à l'image de son protagoniste.

« J'ai écrit et réalisé cette mini-série documentaire sur Maurice Renoma avec l'idée de présenter sa vie d'une manière à la fois intime et drôle. Aussi, mon objectif était celui de dévoiler sa personnalité sans filtres, à travers un point de vue inédit et dépouillé de tout préconception. En même temps, cette œuvre audiovisuelle me raconte aussi, moi et ma propre expérience avec lui : c'est-à-dire celle d'apprendre à connaître qui est Maurice. » Nastasja Budjevac

Le film sur Maurice Renoma sera présenté et projeté dans son intégralité en avant-première à l'occasion de 23.23 à l'Appart Renoma le lundi 23 octobre 2023 à 16h. Entrée libre sur réservation.

contacts presse

presse@renoma-paris.com
+33 (0)1 44 05 38 18
www.60yearsrenoma.com



les vitrines : les pièces iconiques

ou les mythologies sorties du vestiaire de Maurice Renoma

LE PETIT BLOUSON ROUGE de James Dean

C'est la première inspiration de Maurice Renoma à 15 ans, quand il reçoit de plein fouet *La fureur de vivre* de James Dean. Le jeune acteur vêtu simplement (mais avec quel style !) d'un t-shirt blanc, d'une paire de jeans et d'un petit blouson en cuir rouge, a tout du grand frère idéal. Et quand il donne un coup de poing dans la figure paternelle, Maurice s'enflamme : il s'empare de chutes de velours rouge glanées dans l'atelier paternel pour confectionner son premier modèle. Le blouson du rebelle. Mai 68 résonne déjà dans sa tête, au beau milieu des années 1950. Son modèle est un succès auprès de ses amis, pour qui c'est « le temps des amours, le temps des copains ». Pour Maurice, c'est le temps des premières commandes... et d'une vocation.



© Renoma archives

LE COSTUME style Kennedy

Face à la France du très strict Charles de Gaulle, se dressent, tels un phare dans la vie en noir et blanc des Français, les États-Unis de Kennedy.

De quoi faire rêver le jeune Maurice : il s'éprend de cette nouvelle icône glamour du pouvoir, qui porte des costumes non conformistes. À l'ouverture de la boutique Renoma, à l'origine baptisée White House, sa première collection de costumes étroits et à double épaulettes est un hommage au style résolument novateur du président américain.

contacts presse

presse@renoma-paris.com
+33 (0)1 44 05 38 18
www.60yearsrenoma.com

60 YEARS . renoma . anniversary

☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

Saint-Laurent
à la
mode
yé-yé

COMMENT et où s'habille-t-on lorsqu'on se flatte d'être l'un des jeunes couturiers les plus connus du monde?

YVES SAINT-LAURENT, vingt-neuf ans, a choisi le tailleur le plus « YE-YE » de Paris. Il ne jure que par Renoma, comme le fils de Tino Rossi, celui d'Hélène Rochas et celui de Picasso. Hier, l'idole des élégantes new-yorkaises est allé essayer ses nouveaux costumes d'été, un fil-à-fil gris — deux fentes, comme il se doit, la taille bien cintrée, style redingote et de tous petits revers comme Cardin le préconise — un alpage bleu-nuit, une « gabardine » beige et un smoking grain-de-poudre, noir, croisé puisqu'il paraît que c'est de nouveau la mode,

Yves Saint-Laurent, hier, chez Renoma : la taille mannequin.

comme pour les blazers.

YVES SAINT-LAURENT jure qu'il est très facile à habiller. RENOMA, pour ne pas le contrarier, a bien voulu admettre qu'il avait

la taille mannequin.

Un autre couturier, qui lui ne passe pas précisément pour un yé-yé, s'habille aussi chez RENOMA : ANTONIO DEL CASTILLO.



© Renoma archives



© Renoma archives

LE BLAZER, star des stars

Maurice Renoma, qui n'aimait pas beaucoup l'école ni l'autorité qui s'y rattache, réinvente en la détournant cette pièce maîtresse de l'uniforme austère des collégiens anglais. Il l'étrique aux épaules, l'assemble près du corps, le transforme enfin en un vêtement sexy et ludique : l'écusson est vendu à part. Il devient un incontournable du style Renoma, l'emblème de la marque. Les jeunes se l'arrachent ; le bouche à oreille s'active et ce sont toutes les stars de la chanson et du cinéma qui débarquent à la boutique : Jacques Dutronc, qui le porte fièrement sur la pochette de son célèbre *Playboys* (en 1966), Bob Dylan, Eric Clapton ou encore Amanda Lear et Brigitte Bardot.

contacts presse

presse@renoma-paris.com
+33 (0)1 44 05 38 18
www.60yearsrenoma.com

60 YEARS . renoma . anniversary

LA VESTE EN VELOURS BRODÉE de John Lennon

Au tout début des années 1970, dans un restaurant new-yorkais, John Lennon tombe sous le charme de la veste en velours vert brodée de minuscules bouquets de fleurs qui passe devant lui. Il s'adresse alors à celui qui la porte : Maurice Renoma. John en veut une, absolument. Maurice, qui a créé une petite collection de ces vestes, une trentaine de modèles, toutes vendues sauf une, lui promet cette dernière.

Quelques jours plus tard, Lennon achète sa veste, celle-ci marron brodée de fleurs multicolores ; il la portera quelques mois plus tard dans le clip de *Imagine*.

30 ans plus tard, la veste intègre le Victoria and Albert Museum de Londres, sous l'œil ému de Yoko Ono.



**JOHN
LENNON
JACKET
FROM
'IMAGINE',
Renoma
Made in France
Paris**



© Renoma archives

LA VESTE CROISÉE RAYURE TENNIS de Serge Gainsbourg

Serge Gainsbourg a été la célébrité qui a réussi à conquérir le cœur du timide Maurice Renoma. Tous deux ont partagé une amitié indéfectible pendant plus de 10 ans, au moment où le public boude Gainsbourg et son pourtant génial Melody Nelson : ce qui lui a laissé toute latitude pour s'ériger en icône du style Renoma, popularisant le smoking, la chemise militaire et surtout le fameux costume rayures tennis. Pour le remercier, Maurice Renoma rend Gainsbourg célèbre au Japon.



© Tony Frank

LE BLOUSON MULTIPOCHES de Jacques Dutronc et Andy Warhol

Les années 1980 furent sportives chez Renoma : au rythme des sponsorings (courses automobiles, combats de boxe, Paris Dakar...) qui se succèdent, on assiste à la naissance du phénomène « Multipoches » ou blouson reporter. Comme pour le blazer de Maurice, le multipoches de Michel devient la pièce à avoir de toute urgence. Encore une fois, les célébrités sont au rendez-vous : Jacques Dutronc, qui troque son blazer de minet contre le multipoches d'aventurier décliné en toile ou en cuir, Eddy Mitchell, ou encore Andy Warhol, qui n'a pas quitté le sien lors de son voyage en Chine en 1982...

Ils sont nombreux à succomber à la folie des poches : 17, dont 6 zippés. Partir en voyage avec son multipoches, c'est avoir sa valise sur soi.



© Christopher Makos

contacts presse

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

www.60yearsrenoma.com

60 YEARS . renoma .
Anniversary



© Renoma archives

LA VESTE ROUGE de Salvador Dalí

Le maître était fou, fou du chocolat Lanvin, dans les années 1968, mais il l'était aussi des vestes Renoma, dont le style et les détails ne cessaient de le surprendre et de le séduire. Particulièrement, de la veste en velours rouge de la mythique Maison, créée dans un tissu d'ameublement très singulier : un rideau de théâtre que Maurice Renoma avait déniché dans le grenier d'un ancien décorateur. Quand il vient à la boutique Renoma, Dalí demande à ce que la fente de la veste soit exactement aligné sur la raie de ses fesses, et pour cela, Gala doit suivre l'intérieur de sa jambe de sa fesse à la fente. C'est dire la précision mathématique que doivent avoir les tailleurs de la boutique Renoma à l'époque.



© Renoma archives



contacts presse

presse@renoma-paris.com
+33 (0)1 44 05 38 18
www.60yearsrenoma.com

60 YEARS . renoma .
Anniversary



JANE BIRKIN AVEC SERGE GAINSBOURG
— Je vous repose la question. Il a bien fallu que vous entriez quelque part pour acheter cette veste et ce pantalon. Puis-je vous demander chez qui ?
— [Chez Renoma.]
— Bien.

Rendez-moi mon costume Renoma

espace public

Grilles de la Mairie du 16^{ème} arrondissement
et du Lycée Janson De Sailly
dernier trimestre 2023

La volonté de partage de Maurice Renoma se matérialise en expositions urbaines, dans la rue, là où s'exprime la liberté qui lui a permis d'épanouir son imaginaire, de délivrer ses pulsions créatrices.

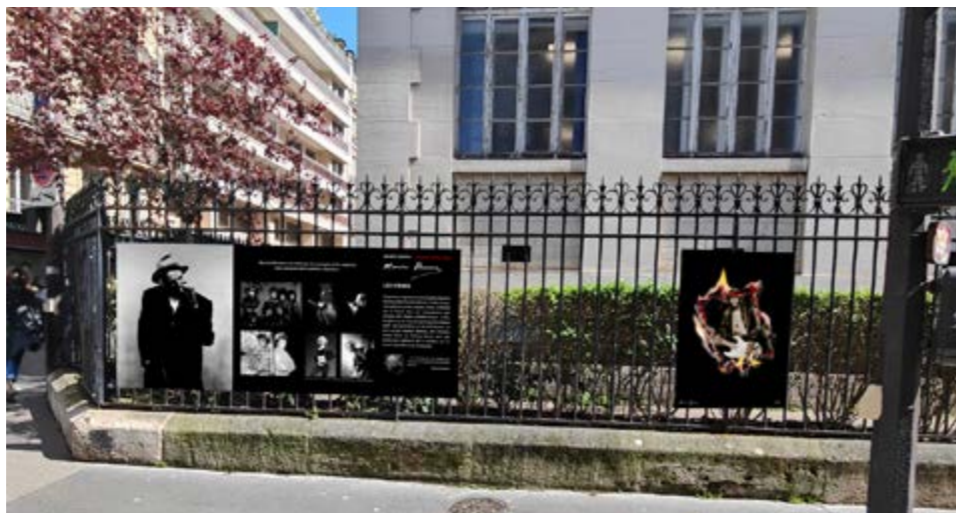
Proposer une exposition qui est au contact direct des habitants et des visiteurs s'inscrit dans la continuité de son engagement pour rendre l'art accessible à tous. Aussi, son intention pleinement assumée est de partager et restituer au quartier qui l'a « adopté » une réflexion artistique autour du patrimoine et de la transmission aux nouvelles générations.

Fidèle au 16^{ème} arrondissement depuis 1963, c'est là qu'il souhaite faire résonner les 60 ans de la Maison Renoma. Il investit ainsi les grilles de la Mairie du 16^{ème} arrondissement durant le dernier trimestre 2023, et sa date phare : le 23 octobre 2023, apothéose de cette année de festivités.

Aussi, les grilles de Janson De Sailly, en face de la boutique et centre névralgique - aujourd'hui comme alors - de la jeunesse du 16^{ème} arrondissement, s'habillent de fresques et images retraçant le parcours de Renoma et de son fondateur Maurice Renoma, qui ont marqué l'histoire de ce quartier parisien depuis les années 1960.



© Maurice RENOMA



contacts presse

presse@renoma-paris.com
+33 (0)1 44 05 38 18
www.60yearsrenoma.com



planches contact

Galerie GNG

3 rue Visconti, 75006 Paris

du 14 septembre au 28 octobre 2023

Du 14 septembre au 28 octobre 2023, la Galerie GNG accueillera l'exposition « Planches contact », une mise en lumière de la démarche esthétique de Maurice Renoma, artiste, et de l'élan créateur qui accompagne toute sa vie. Gilles Naudin présente un projet inédit, conçu pour enquêter sur les origines du processus créatif de l'artiste et sur les multiples facettes de sa personnalité.

Si l'acte artistique commence dans l'intention, c'est à travers le regard et le choix que l'auteur porte sur ses brouillons que l'on découvre le processus créateur. Maurice Renoma ouvre ses archives et expose pour la première fois ses planches contact, contenant les clichés du début de sa pratique de la photographie. Ce parcours à la recherche de son esthétique devient pour le spectateur la lecture de véritables carnets de notes visuelles.

La force de la photographie naît de la fusion entre la poésie et le réel : Maurice Renoma met en scène l'inconnu, expérimente sans se fixer de limites et aime se laisser étonner par les résultats, dans une position d'esprit rebelle et imperméable aux normes et valeurs collectives. Présentant un caractère spontané et fortement inventif, il conçoit un univers à son propre usage à partir de ses propres impulsions.

Le corps humain est au centre de ses premières années d'expérimentation, marquées par un intérêt particulier pour les personnages – parfois sortis de leur contexte et restitués dans un cadre quasi cinématographique ; les images sont imprégnées de sensualité et explorent les détails d'un vêtement sur le corps, capturant le charme d'un regard perdu ou d'un rituel intime.

contacts presse

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

www.60yearsrenoma.com



photos ratées

Photos prises sans intention ni réflexion, accidents du présent.

Maurice Renoma se tourne instinctivement vers la photographie, un médium qui lui permet d'exprimer spontanément sa façon de voir le monde. Ses débuts photographiques se concrétisent avec le flou : bien loin d'avoir été le premier artiste à expérimenter ce genre de technique, il a été sûrement le premier à l'utiliser dans les campagnes publicitaires de sa marque. Cette opération lui attire des critiques de la part du monde de l'art, alors que des photographes célèbres le reconnaissent comme un collègue talentueux.

Il ose tout ce qui ne doit pas se faire et ce que personne n'utilise : le ratage et la pellicule 400 ASA en sont des exemples. Il trouve ainsi son langage.

Ses photos ratées n'ont pas été conçues pour devenir des objets artistiques. Elles sont des accidents, des prises ratées qui sont parfois la genèse d'œuvres abouties de son parcours.

Ces premières images saisissent les mouvements de la vie, des ombres et des corps. Son geste est automatique et intime, voué à capter le bruit de l'existence, la forme des émotions, la dimension des actes manqués : les flous créés préservent le mystère des individus et effacent les frontières entre fiction et réalité, ombre et lumière, perversions et vertus.

On pourrait l'appeler photographie de l'intime, dans laquelle les sujets ont été photographiés dans des situations « volées », dans les instants avant et après la vraie mise en pose. Il s'agit d'images spontanées saisies dans le mouvement de la vie, préservant le mystère des individus et ne soustrayant rien à la grâce ou à l'âpreté du moment.

© Maurice RENOMA, Portrait

contacts presse

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

www.60yearsrenoma.com

60 YEARS . renoma .
Anniversary

ESMOD HORS LES MURS à l'Appart Renoma
du 30 juin au 8 juillet 2023

Carte blanche à Maurice Renoma
du 12 octobre au 17 novembre 2023

Déco et projet création
dernier trimestre 2023

Dans le cadre des 60 ans de la Maison Renoma, la collaboration entre Maurice Renoma et une institution aussi prestigieuse qu'ESMOD s'impose comme une évidence : le patrimoine, la transmission aux nouvelles générations, le goût pour l'exploration esthétique et la revendication de la porosité des arts pour l'acte créatif deviennent un engagement commun.

Plusieurs temps forts sont proposés tout au long de cette année d'échange et de partage, qui a débuté le 30 juin 2023 avec l'exposition ESMOD HORS LES MURS à l'Appart Renoma. Pour la première fois, les créations des étudiants d'ESMOD France ont été présentées hors de l'École : l'excellence et le savoir-faire des jeunes talents ont été accueillis dans ce lieu hybride de rencontres culturelles en accès libre.

« La question du partage, de la transmission aux nouvelles générations est celle qui aujourd'hui m'intéresse le plus. Et cela concerne aussi la mode, en tant que culture, patrimoine et reflet de la société dans laquelle nous vivons.

ESMOD est le meilleur interlocuteur pour réfléchir à ce que nous pourrions apporter aux étudiants, même si le monde a changé. La mode des années après 1968 nourrit un idéal de liberté que nous avons toujours gardé au centre du processus créatif : c'est cela que je souhaite transmettre à travers mon histoire.

contacts presse

presse@renoma-paris.com
+33 (0)1 44 05 38 18
www.60yearsrenoma.com

M. Satoru Nino - Président ESMOD International - et Mme Véronique Beaumont - Directrice Générale ESMOD International - partagent cet esprit, cette envie de remettre la mode au centre de notre société à travers les espoirs et les préoccupations de ces jeunes créatrices et créateurs. Je suis sûr que cette collaboration avec la plus ancienne et prestigieuse École, qui me réjouit et m'honore, nous amènera à encourager leur goût de la liberté. »

Maurice Renoma



Visuels « ESMOD HORS LES MURS » Class of 2023 Exposition France - Droits réservés



© Maurice RENOMA

© Renoma archives

esmod carte blanche à maurice renoma

ESMOD Paris

12 rue de La Rochefoucauld, 75009 Paris

du 12 octobre au 17 novembre 2023

Maurice Renoma investit le siège d'ESMOD Paris, lieu d'enseignement des programmes de Fashion Design, pour une carte blanche artistique foisonnante. Art et mode estompent leurs frontières et cohabitent dans ce magnifique hôtel particulier doté d'un atrium central entouré de poutres métalliques de type Eiffel et de coursives : dès le mois d'août 2023, portes, vitres et balcons sont habillés en Renoma grâce à une décoration immersive en harmonie avec les locaux.

Du 12 octobre au 17 novembre, l'exposition *Carte blanche à Maurice Renoma* s'ajoutera à cette scénographie et retracera les six décennies de création de Maurice Renoma à travers des looks vintage, des pièces iconiques, des photographies et des conceptions graphiques de l'artiste.

Projet création

dernier trimestre 2023

Patrimoine et transmission : la nouvelle génération d'étudiants ESMOD revisite les collections Renoma à travers le prisme de la contemporanéité. Une génération de talents qui se veulent engagés, inclusifs, de plus en plus sensibilisés au respect de l'environnement et à l'avenir de notre planète aura pour mission de plonger dans l'univers Renoma et s'approprier une pièce iconique de la Maison pour la réinterpréter selon son propre langage. Performance, art, design, 3D : tout est permis dans le processus créatif, pour qu'il soit libre.

En novembre, les créations des étudiants seront présentées dans une exposition-performance à l'Appart Renoma.

contacts presse

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

www.60yearsrenoma.com

60 YEARS . renoma .
Anniversary

crislobal au faubourg

Galerie Nichido

61 Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris

du 16 novembre au 16 décembre 2023

Du 16 novembre au 16 décembre 2023, Cristobal le poisson rouge prend ses quartiers au Faubourg Saint-Honoré, à la Galerie Nichido.

Protagoniste des dernières expositions et expérimentations artistiques (*Mythologies du Poisson Rouge*, *Scène Symphonique*, *Anamorphose*,...), Cristobal est le symbole de la réflexion écologique et humaniste de Maurice Renoma, présentée sous forme de fables, de mythologies. Depuis 2017, il fait voyager cet *alter ego* artistique à travers le monde pour dénoncer les ravages de la pollution liée à la surconsommation et la dégradation de la conscience collective.

Cristobal, né de polymères, s'est nourri principalement des 15 millions de tonnes de plastique déversés chaque année dans les océans, sans crainte, lui, d'être l'une des innombrables victimes découvertes mortes sur les rivages. Il nage à travers des mises en scènes spectaculaires et immersives, cocasses et poétiques, pointant les problématiques écologiques mais aussi sociétales.

On est en apnée dans l'univers dystopique du poisson rouge : le visiteur se laisse guider au cours d'un « dialogue » qui le met face à ses responsabilités dans la destruction de la planète.

Les séries présentées à la Galerie Nichido retracent l'histoire artistique de cette égérie écologique :

MYTHOLOGIES DU POISSON ROUGE

De très grands portraits, tels des portraits de famille, de Cristobal en compagnie d'inconnus qui se le sont approprié, le trouvant pour d'aucuns amusant, joli, décalé, laid, faux, donnant à d'autres l'audace de se mettre en scène, en ce miroir de l'absurde.

NATURES MORTES

Cristobal et l'artiste cosmonaute (sculpture : Jorge Luis

Miranda Carracedo) partent explorer un futur proche à la recherche de la beauté qui a fui notre époque. Les deux aventuriers deviennent alors des héros romantiques modernes, incarnant le rôle de protagonistes d'une série visionnaire où les lieux sont abandonnés et l'humain est absent. Seront-ils capables de la retrouver et de la ramener au présent ?

MARGES

Le présent ne suffit pas à Cristobal. Il décide ainsi d'inventer sa propre réalité et de créer un univers où il peut changer d'apparence avec la lumière. Il joue avec l'invisible : à travers un système d'illusions optiques, le poisson rouge s'amuse à se cacher et à nager dans l'ensemble chaotique et débordant des représentations de nos jours. Il retrouve sa vérité cachée dans le noir, dans les marges. Dans les espaces laissés vides. Là où les choses se transforment et la pureté se montre, la créativité sauve(ra) le genre humain.



contacts presse

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

www.60yearsrenoma.com



CRISTOBAL le poisson rouge

Exposition à Trouville-sur-Mer

du 1^{er} avril à la fin d'octobre 2023

Après avoir visité Saint-Quay-Portrieux et la Bretagne l'an passé, cette année 2023 Cristobal le poisson rouge sillonne la côte normande et débarque à Trouville-sur-Mer.

Depuis le 1^{er} avril 2023, toute la ville s'anime autour de ce personnage en plastique étonnant et attachant qui nage à travers des mises en scènes spectaculaires, cocasses et poétiques, pointant de la nageoire les problématiques écologiques mais aussi sociétales chères à l'artiste. Des planches au quai, en passant par les Cures Marines, Maurice Renoma propose une promenade décalée suivant les traces de son poisson rouge dans ses pérégrinations jusqu'à la fin d'octobre 2023, afin d'y célébrer cette date très spéciale qui est le 23.

Les spectateurs sont amenés à suivre les aventures de ce poisson rouge : Cristobal s'amuse à dériver au gré des courants chaotiques des représentations de notre quotidien. Mais il trouve dans cette ville côtière aussi un refuge, un havre de paix où s'arrêter et prendre le temps de dialoguer avec les gens : le célèbre établissement des Cures Marines accueille ainsi une partie de l'exposition et des pérégrinations de cette égérie écologique.



contacts presse

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

www.60yearsrenoma.com



© Maurice RENOMA

Maurice Renoma

CRISTOBAL, LE POISSON ROUGE



Trouville-Sur-Mer

Avril - Octobre 2023

L'appart
renoma

mauricerenoma.com

maurice renoma, hors cadre

Préface et textes de Sonia Rachline

Éditions Flammarion

sortie en librairie le 11 octobre 2023

65 € - 304 pages - Format : 240x280 mm

Reliure à la Suisse - Dos apparent

« **Images hybrides, visions fantasques et fantasmées : [...] quel rapport entre tout ça ? La transgression comme ressort esthétique, et politique.** »

Maurice Renoma est un visionnaire inclassable. Par une esthétique « pulsionnelle », il a su créer, de la mode à l'image, un univers transgressif et foisonnant. Retracer tant ses 60 ans de création que sa personnalité haute en couleur, telles sont les ambitions de ce beau livre, le premier à mettre en lumière l'intégralité de son parcours artistique.

À l'image de sa démarche transgressive, ses séries photographiques y sont mélangées pour être recomposées et recousues sous forme d'un patchwork d'expériences différentes, mais bien cohérentes dans leur recherche sémantique.

Pour rythmer cette iconographie foisonnante, 20 textes-concepts, digressions volontaires pouvant rappeler un inventaire à la Prévert, (dé)construisent la linéarité temporelle de la vie de ce créateur rebelle aux normes.

Enfin, les six témoignages de personnalités connues, mais néanmoins intimes de l'artiste, apportent un contrepoint sensible à ce portrait.

« Il était une fois le 23 octobre.

Un bon jour, comme une ponctuation très personnelle de la vie. Un 23 octobre, Maurice Renoma est né. Un 23 octobre, Maurice Renoma a ouvert sa désormais légendaire boutique de mode, 129bis rue de la Pompe. Un 23 octobre fut inauguré l'Hotel Renoma, au cœur de Tel Aviv, Israël, 23 chambres, 23 appartements. Et ainsi de suite. Du 23 en veux-tu en voilà. Maurice Renoma croit aux chiffres et n'en démord pas. Il parle de chance, d'anges gardiens, pas de hasard, insiste-t-il, ou alors un hasard qui fait toujours bien les choses. [...]

contacts presse

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

www.60yearsrenoma.com



© Conception graphique Maurice Renoma, « Hommage à René Magritte ».

Il dit qu'il n'aime ni écouter, ni répondre aux questions et, de fait, quand lui et moi parlerons pendant des heures, chaque fois il mènera la conversation. À sa manière : marche avant, marche arrière, et hop, un pas de côté. Et toujours le charme qui opère : sous des airs chaotiques, il sait calculer l'autre et assumer ses propres contradictions, sans doute même les entretient-il car il ne savoure rien tant que de perdre son interlocuteur dans les filets de ses malicieuses équations... »

Sonia Rachline



© Renoma archives

maurice renoma, le créateur de mode

Fils du tailleur et confectionneur Simon Cressy, Maurice Renoma, né le 23 octobre 1940, grandit avec son frère Michel dans l'appartement familial qui fait aussi office d'atelier de confection, à deux pas du Carreau du Temple, dans le 3^{ème} arrondissement de Paris. Dès ses 15 ans, Maurice se confectionne des vêtements en suédine ou en loden, dans un style typiquement anglais, du jamais vu pour l'époque.

En 1963, il ouvre avec son frère la boutique White House Renoma, rue de la Pompe, dans le 16^{ème} arrondissement. Maurice Renoma aime appeler cette période et cette génération, sa génération, la « Génération Soleil » : les célèbres années Sixties qui ont permis de casser toutes les barrières et de libérer la société pour ouvrir au changement et à la créativité.

Couleurs, légèreté et beauté, les mots d'ordres de cette décennie qui permettent aux frères Renoma de marquer

un réel tournant dans l'histoire de la mode : « C'est l'incarnation même de ce moment où la mode masculine émergea de l'inexistence [...] S'habiller chez Renoma vous décernait un brevet de parisianisme, certificat d'une jeunesse à consommer sans modération. » J. Brunel
De Génération Soleil à Génération Renoma, le pas est court.

La première inspiration : la rue. Les mouvements politiques et sociaux, les tendances, les contre-cultures deviennent les influences principales du processus créatif de Maurice Renoma. Il capte les énergies dans la rue, se les approprie, les adapte et les réinterprète selon ses codes. Cette démarche restera une des marques distinctives de son activité artistique, sa signature.

Parmi les clients, les amis artistes qui ont honoré le Maison Renoma en incarnant une pièce iconique et qui ont été source d'inspiration pour Maurice Renoma : Renoma devient une sorte de *factory* où mode et art estompent leurs frontières et se mélangent.

1960, veste cintrée avec une ligne d'épaule droite : l'influence des collèges anglais ; années 1960 : ligne patte d'eph' et costume croisé ; 1961, pantalon très large avec deux poches, deux plis et revers : l'inspiration du modèle de la marine américaine ; 1965, chemise en chamois et blouson paysage : les souvenirs d'un voyage à Los Angeles ; années 1970 : veste en velours imprimée, lin froissé, multipoches. Tout le monde se les arrache.



© Renoma archives

contacts presse

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

www.60yearsrenoma.com



maurice renoma, le photographe

Au début des années 1990, Maurice Renoma développe une passion pour un nouveau moyen d'expression : l'image. C'est la vie même, dans son extraordinaire normalité, qui devient le sujet principal de ses photographies. Son parcours se présente ainsi comme une suite continue d'expériences et de productions visuelles sur des supports différents : il passe de l'argentique au numérique, du noir et blanc à la couleur, du nu au paysage et à la nature morte. Il enregistre des images et quelque temps plus tard, les retravaille sur un écran, les remonte, les recycle. Ses images sont toujours prêtes à revivre dans un autre contexte, à subir un traitement qui en change la nature et la forme, étant conçues comme de la matière à modeler. Farouchement indépendant, Maurice Renoma cultive une image brute bien à lui, qui propose une mythologie du corps et de ce qui l'entoure. Il s'agit de donner forme à l'intime loin des codes de la représentation classique, d'où l'hybridation qui parcourt son œuvre et la mise en application de modes de figuration singuliers.

Cette exploration esthétique à la limite de l'obsession accompagne et prolonge la réflexion de Maurice Renoma depuis le début de sa carrière.

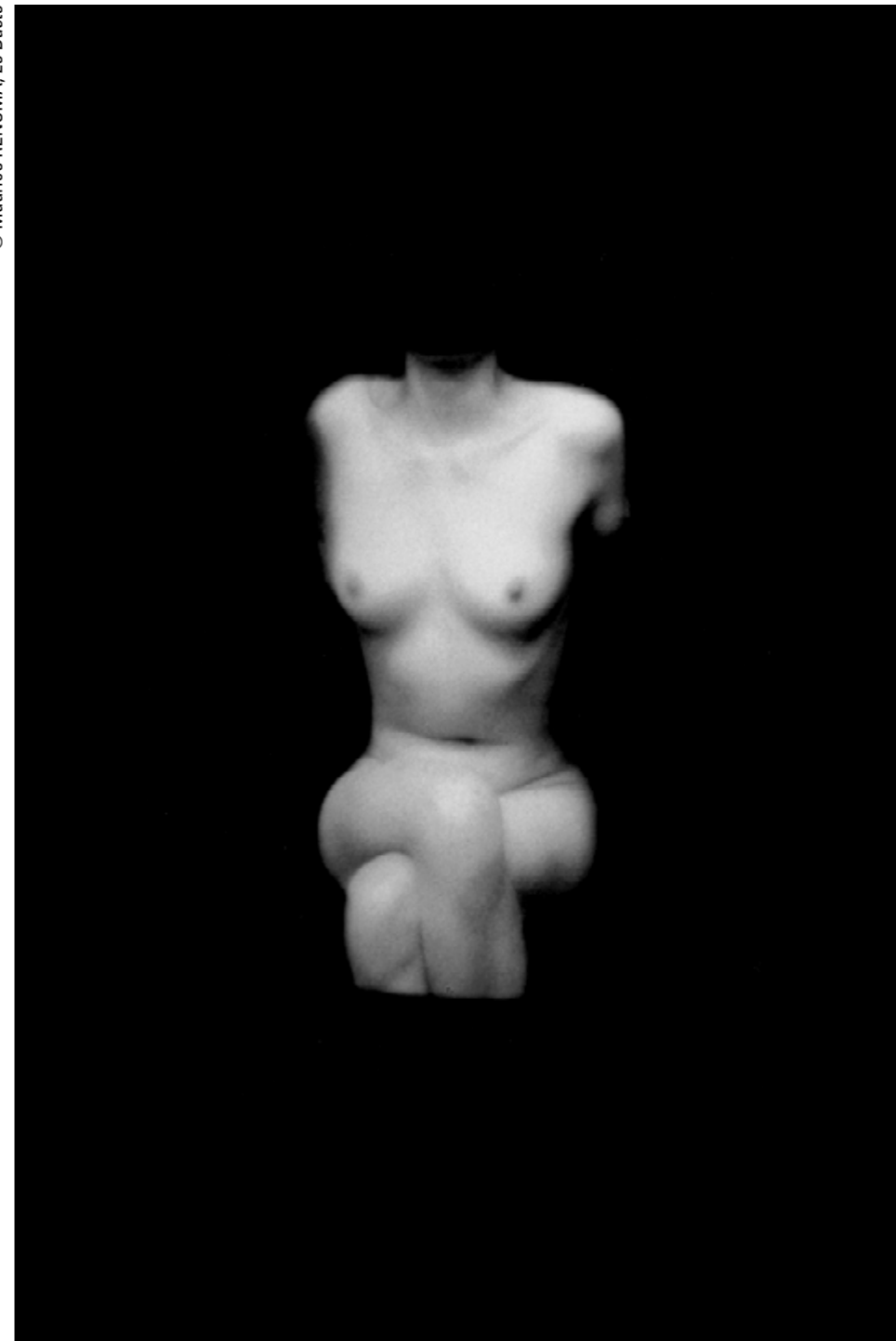
En mode comme en photographie, Maurice Renoma est adepte de la transgression, du recyclage et de la transformation. Il se confronte à l'expérience de la matière photographique et à sa réappropriation, à sa réutilisation en tant qu'élément matériel. Ses images sont pulsionnelles et reflètent un besoin d'expérimentation perpétuelle.

Quel rapport alors entre les clichés flous, les corps de femme magnifiés en argentique, les collages néo-punk, les photos grattées ou brûlées, les tissus imprimés d'images, les photomatons raturés ?

Un homme hors-normes, qui n'a jamais su se reconnaître dans le succès, la répétition, les représentations, l'ordinaire, l'établi, et qui a refusé tout flicage pour rester libre de s'exprimer avec tous ses langages, toujours rebelles aux normes.

contacts presse

presse@renoma-paris.com
+33 (0)1 44 05 38 18
www.60yearsrenoma.com



Un homme qui ne se dit pas professionnel de l'art, mais qui est habité par une force créatrice incontrôlable et infatigable, qui n'est pas dépourvue d'un souci esthétique : son élan créatif est voué à l'expression et à la création de son propre univers singulier, son paradis personnel.

Ses travaux artistiques ont été exposés dans plus de 150 galeries et lieux de prestige des principales villes d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie, comme New York, Paris et Tokyo.

En 1997, Maurice Renoma est fait Chevalier des Arts et des Lettres.



© Maurice RENOMA, Last Supper

maurice renoma, les rencontres et les collaborations artistiques

Son style révolutionnaire lui a permis d'habiller et de fréquenter les plus grands artistes français de l'époque : Brigitte Bardot, Jacques Dutronc et Françoise Hardy, Catherine Deneuve, Jean-Paul Belmondo, Alain Delon... Les grands politiciens succombent eux aussi à la folie Renoma : Valéry Giscard D'Estaing, François Mitterrand ou encore Jacques Chirac passent entre les mains du couturier dont le Tout-Paris raffole.

Serge Gainsbourg et Jane Birkin, amis proches de Maurice, deviennent les égéries de la marque pendant plus de 10 ans. Maurice Renoma habille ceux qui deviendront les plus grandes figures de la mode, tout en étant une source d'inspiration pour eux : Yves Saint Laurent, Karl Lagerfeld, Giorgio Armani, Gianni Versace, Hubert de Givenchy, Marc Bohan (Dior)... Très vite, des stars internationales viennent s'habiller dans la boutique Renoma, devenue mythique. Du rock à l'art contemporain en passant par les personnalités hollywoodiennes et sportives, les plus grandes

légendes s'y font tailler le costard : Salvador Dalí, Pablo Picasso, Andy Warhol, Jean-Michel Basquiat, Bob Dylan, Eric Clapton, James Brown, Jack Nicholson, John Lennon, Les Rolling Stones, Jim Morrison, et beaucoup d'autres.

Dans un souci artistique et pour accentuer la valeur exceptionnelle de son blazer, Maurice Renoma décide en 2005 de confier ses modèles aux plus grands artistes contemporains internationaux pour qu'ils en fassent des œuvres d'art. Cette nouvelle aventure exprime son idée de la création : un univers mixte, où convergent différentes inspirations. 32 figures artistiques du monde entier répondent présentes.

Depuis ce premier pas, il multiplie les collaborations artistiques, notamment la réalisation d'œuvres fusion avec d'autres plasticiens.

Michel Houellebecq fait appel à Maurice Renoma pour tapisser la pièce érotique de son exposition *Rester Vivant* au Palais de Tokyo.

Une de ses dernières rencontres se fait en 2022 avec Bruno Decharme qui expose à l'Appart une sélection d'œuvres de son exceptionnelle collection d'art brut ; Maurice Renoma y présente pour la première fois ses *Photos Ratées*.

contacts presse

presse@renoma-paris.com
+33 (0)1 44 05 38 18
www.60yearsrenoma.com



infos & liens



60 ans renoma

www.60yearsrenoma.com

maison renoma

www.renoma-paris.com

maurice renoma

www.mauricerenoma.com

contacts presse

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

boutique & appart renoma

www.renoma-shop.com

129bis rue de la Pompe, 75116 Paris
du mardi au samedi de 10h à 19h

