

60 YEARS . renoma .  
anniversary

Maurice Renoma



« Camouflage ethnique » © Maurice Renoma

## Cristobal au Faubourg

**exposition**

16 novembre | 16 décembre 2023



galerie nichido

61 Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris  
[www.nichido-garo.co.jp/paris/](http://www.nichido-garo.co.jp/paris/)  
mardi | samedi : 10h30 - 13h | 14h-19h



# Cristobal au Faubourg

Galerie Nichido

du 16 novembre au 16 décembre 2023

Du 16 novembre au 16 décembre 2023, Cristobal le poisson rouge se prélassait au Faubourg Saint-Honoré à la **Galerie Nichido**, dans le 8<sup>ème</sup> arrondissement.

Protagoniste des dernières expositions et expérimentations artistiques (*Mythologies du Poisson Rouge, Scène Symphonique, Anamorphose,...*), Cristobal est le symbole de la réflexion écologique et humaniste de Maurice Renoma, présentée sous forme de fables, de mythologies. Depuis 2017, il fait voyager cet *alter ego* artistique à travers le monde pour dénoncer les ravages de la pollution liée à la surconsommation et la dégradation de la conscience collective.

Cristobal, né de polymères, s'est nourri principalement des 15 millions de tonnes de plastique déversés chaque année dans les océans, sans crainte, lui, d'être l'une des innombrables victimes découvertes mortes sur les rivages. Il nage à travers des mises en scènes spectaculaires et immersives, cocasses et poétiques, pointant les problématiques écologiques mais aussi sociétales.

On est en apnée dans l'univers dystopique du poisson rouge : le visiteur se laisse guider au cours d'un « dialogue » qui le met face à ses responsabilités dans la destruction de la planète.

Les séries présentées à la Galerie Nichido retracent l'histoire artistique de cette égérie écologique :

## MYTHOLOGIES DU POISSON ROUGE

De très grands portraits, tels des portraits de famille, de Cristobal en compagnie d'inconnus qui se le sont approprié, le trouvant pour d'aucuns amusant, joli, décalé, laid, faux, donnant à d'autres l'audace de se mettre en scène, en ce miroir de l'absurde.

## NATURES MORTES

Cristobal et l'artiste cosmonaute (statue : Jorge Luis Miranda Carracedo) partent explorer un futur proche à

la recherche de la beauté qui a fui notre époque. Les deux aventuriers deviennent alors des héros romantiques modernes, incarnant le rôle de protagonistes d'une série visionnaire où les lieux sont abandonnés et l'humain est absent. Seront-ils capables de la retrouver et de la ramener au présent ?

## MARGES

Le présent ne suffit pas à Cristobal. Il décide ainsi d'inventer sa propre réalité et de créer un univers où il peut changer d'apparence avec la lumière. Il joue avec l'invisible : à travers un système d'illusions optiques, le poisson rouge s'amuse à se cacher et à nager dans l'ensemble chaotique et débordant des représentations de nos jours. Il retrouve sa vérité cachée dans le noir, dans les marges. Dans les espaces laissés vides. Là où les choses se transforment et la pureté se montre, la créativité sauve(ra) le genre humain.



© Maurice RENOMA, Le poisson fétiche

**contacts presse**

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

www.60yearsrenoma.com

 **60 YEARS . renoma .**  
anniversary



# Maurice Renoma

**artiste et icône du style,  
fête ses 60 ans de création  
et de contre-culture**

Maurice Renoma est un visionnaire inclassable qui a su créer, de la mode à l'image, une esthétique pulsionnelle donnant vie à un univers transgressif et foisonnant.

En 1963, la boutique White House Renoma ouvre ses portes : considérant la mode comme une forme d'art à part entière, Maurice Renoma commence à exprimer à travers le vêtement une vision originale et libérée de tout préjugé esthétique. Renoma bouscule les codes et marque un réel tournant dans l'histoire de la mode : toute une génération porte d'ailleurs son nom, la « Génération Renoma ».

Au début des années 1990, Maurice Renoma développe une passion pour un nouveau moyen d'expression : l'image. C'est la vie même qui devient le sujet principal de ses créations. Son parcours se présente comme une suite continue d'expériences et de productions visuelles sur des supports différents : il passe de l'argentique au numérique, du noir et blanc à la couleur, du nu au paysage et à la nature morte.

Dans l'art comme dans la mode, il est autodidacte. Il expérimente le patchwork, la réutilisation et la réappropriation en liberté et sans tabou : les images et les matières deviennent des formes à modeler et à mélanger pour créer des associations audacieuses, inédites.

## Maurice Renoma et le Japon

Depuis la fin des années 1960, il tisse une relation profonde avec le Japon qui perdure jusqu'à nos jours. Après les efforts de reconstruction de ce pays, la génération de l'après-guerre exige le droit de desserrer la cravate et se passionne pour la mode et le lifestyle à



© Maurice RENOMA, La mer rouge

l'europpéenne : Maurice Renoma est le symbole de cette association de talent et de liberté, de succès et de contre-culture. Il se lance dans ce marché et demande à ses amis Serge Gainsbourg et Jane Birkin de le suivre dans cette aventure comme égéries de la marque : pendant dix ans, ils représenteront Renoma au Japon à travers les clichés de photographes de mode du calibre de David Bailey et Helmut Newton.

Maurice Renoma multiplie ses voyages au Japon, d'abord pour les affaires mais surtout il amène dans ce pays son esthétique libre et audacieuse, sa façon de concevoir l'art et la vie. En même temps, il s'imprègne de cette culture millénaire, de ses rencontres et du prolifique milieu artistique japonais de l'époque : il tisse notamment une amitié profonde avec le peintre Toshimitsu Imai.

De son expérience japonaise, il nourrit son parcours artistique, ses sujets et ses créations, notamment en figeant des moments de vie quotidienne, témoignage de son amour pour ce pays.

## contacts presse

presse@renoma-paris.com

+33 (0)1 44 05 38 18

www.60yearsrenoma.com

**60** YEARS . renoma .  
anniversary



60 YEARS . renoma .  
anniversary

Maurice Renoma



© Maurice RENOMA, DSCF0770

# Cristobal au Faubourg

**exposition**

16 novembre | 16 décembre 2023



galerie nichido

61 Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris  
+33 (0)1 42 66 62 86 - [gnichido@gmail.com](mailto:gnichido@gmail.com)  
[www.nichido-garo.co.jp/paris/](http://www.nichido-garo.co.jp/paris/)  
mardi | samedi : 10h30 - 13h | 14h-19h