

Fashion-Spider

DON'T MISS Buccellati expose ses créations à Venise



Home > Culture > Mythologies du Poisson Rouge par Maurice Renoma

Mythologies du Poisson Rouge par Maurice Renoma

By Fred on 12/04/2024



Maurice Renoma, qui a fêté en 2023 ses 60 ans de maison, est un créateur inclassable qui a imaginé une nouvelle façon de penser la mode. Toujours aussi actif depuis ses débuts, cet artiste en perpétuelle ébullition alterne créations de prêt-à-porter et installations artistiques, deux univers qui pour lui ne font qu'un.

L'histoire de la Maison commence en 1963 avec l'ouverture de la boutique White House Renoma proposant un nouveau concept avec des vêtements libérés de tout préjugé esthétique. Maurice Renoma bouscule les codes et marque un réel tournant dans l'histoire de la mode et donnera

naissance à la « Génération Renoma ».

Au début des années 90, le créateur commence à développer une passion pour un nouveau moyen d'expression : l'image. Il commence alors à expérimenter différents moyens d'expression en passant de l'argentique au numérique, du noir et blanc à la couleur, du nu au paysage et à la nature morte, sans oublier la vidéo.

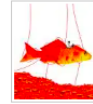
Dans l'art comme dans la mode, cet autodidacte s'intéresse au patchwork, à la réutilisation et la réappropriation en liberté et sans tabou : les images et les matières deviennent des formes à modeler pour créer des associations audacieuses, inédites. Cette force créative irrésistible a mené Maurice Renoma à investir dans la création d'un univers ludique et ironique à son image.

Ainsi, depuis 2017, il fait voyager Cristobal, son poisson rouge en plastique, à travers le monde pour dénoncer les ravages de la pollution liée à la surconsommation. Protagoniste des dernières expérimentations artistiques, cet alter ego est devenu le symbole de la réflexion écologique sous forme de fables et de mythologies.

Dans cette démarche artistique, innovante et engagée, Maurice Renoma investit l'Aquarium de Paris durant 1 mois, avec une nouvelle exposition baptisée Mythologies du poisson rouge ayant pour objectif la sensibilisation et la dénonciation de l'omniprésence du plastique dans les océans, la surproduction de déchets et la pollution.



VIDÉOS



Mythologies Du Poisson Rouge Par Maurice Renoma

Maurice Renoma, qui a fêté en 2023 ses 60...

12/04/2024 0



Rokh H&M, La Collaboration Surprise De Ce Printemps

Les collaborations entre H&M et les grands noms de...

08/04/2024 0



LA SERIE N° 57 : Ophély Mezino Sublime La Haute



Couture Printemps-Été 2024

Présentées fin janvier 2024 à Paris, les collections haute...

01/04/2024 0



PALAIS
MUSÉE DE LA MODE
GALLIERA
DE LA VILLE DE PARIS



Hommage à Andy Warhol, conception graphique Maurice Renoma

L'Aquarium de Paris et ses bassins dédiés pour l'occasion à l'histoire du poisson rouge dans nos sociétés et dans nos cultures deviennent le cadre idéal pour exposer Cristobal.

À travers ce parcours immersif, cette collaboration inédite entre l'Aquarium et l'artiste qui est la première à donner carte blanche à un styliste de mode, s'inscrit dans le principe fondateur du lieu, à savoir éduquer et apprendre, notamment à l'égard du jeune public qui constituera la société de demain et qui sera acteur des choix sur le futur de la planète.



Anamorphose tout n'est pas caviar ou le jour du marché , conception graphique Maurice Renoma

Dans sa préoccupation envers l'état de la planète qui sera laissée aux enfants, Maurice Renoma a créé des cartes postales à l'effigie de Cristobal dont les ventes seront intégralement reversées à l'association Enfants de la Terre.