

**MAURICE RENOMA présente**

# **MYTHOLOGIES DU POISSON ROUGE**



©Maurice Renoma

**EXPOSITION & SCENOGRAPHIE**

du jeudi 24 septembre au jeudi 24 décembre 2020

**PROLONGATIONS** jusqu'au 27 mars 2021

**I 29bis\_ RUE DE LA POMPE 75116 PARIS**

# **SOMMAIRE**

<b>Biographie de Maurice Renoma</b>	<b>p.3</b>
<b>Parcours de l'exposition</b>	<b>p.4</b>
<b>Inauguration de l'Appart Renoma</b>	<b>p.14</b>
<b>Informations Pratiques</b>	<b>p.19</b>

## BIOGRAPHIE DE MAURICE RENOMA

Fils du tailleur et confectionneur Simon Cressy, Maurice Renoma, né le 23 octobre 1940, grandit avec son frère Michel dans l'appartement familial qui fait aussi office d'atelier de confection, à deux pas du Carreau du Temple, dans le 3ème arrondissement de Paris.

Dès ses 15 ans, Maurice se confectionne des vêtements en suédine ou en loden, dans un style typiquement anglais, du jamais vu pour l'époque. En 1963, la boutique White House Renoma ouvre ses portes, rue de la Pompe, dans le 16ème arrondissement, pour rhabiller «Janson».

Considérant la mode comme une forme d'art, Maurice Renoma en exprime sa vision originale et audacieuse. Matières inédites, couleurs franches et coupes sculpturales, tous les ingrédients sont réunis pour que la maison de couture familiale se démarque des autres.

Le style Renoma devient célèbre : veste cintrée à larges revers, aux fentes profondes, aux épaules droites associée à un pantalon coupe droite, taille basse. Il bouscule les standards avec ses blazers en drap militaire, ses costumes cintrés en velours vert, grenat, violette...

Il détourne le vêtement en le taillant dans du tissu d'ameublement. Pour la jeunesse parisienne et pour les personnalités politiques et artistiques, la boutique Renoma devient le lieu incontournable d'une mode inédite, sans convention, sans concession. Au début des années 1990, Maurice Renoma commence à s'intéresser à la photographie et à l'utilisation de la pellicule noir et blanc 400 asa.

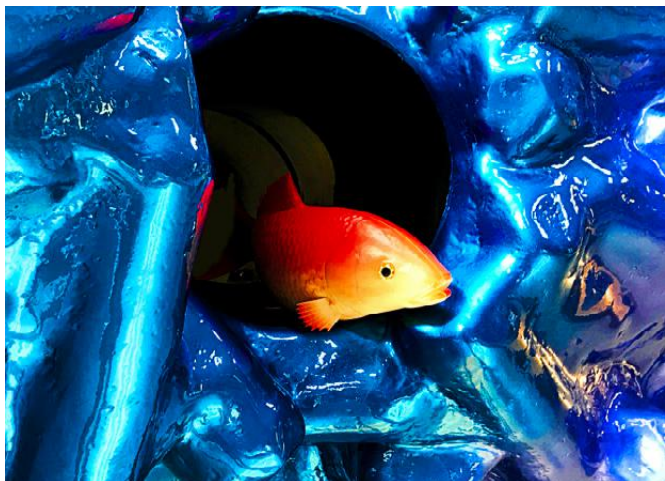
Il invente le néologisme «modographe», qui selon lui correspond mieux aux liens essentiels qui unissent la mode et la photographie.

Depuis 1993, Maurice Renoma expose ses photographies en France et dans le monde entier.



## PARCOURS DE L'EXPOSITION

*Témoin sans mots mais pas muet pour autant, Cristobal dénonce l'omniprésence du plastique*



Infatigable voyageur, Maurice Renoma sillonne le monde accompagné de son poisson rouge, Cristobal. Cet étonnant compagnon de voyage a la particularité d'être en plastique, et il ne laisse personne indifférent

Est-il un résidu de pétrole issu de l'industrie du plastique, le résultat à court terme de la pêche intensive ou encore un ami artificiel dans notre société individualiste ?

Maurice Renoma laisse nager Cristobal, qui va guider les spectateurs, tel un (poisson) fil-rouge, au gré d'une exposition photographique et multimédia, immersive et réalisée à partir de matériaux de récupération, à découvrir dans des lieux atypiques, fidèles à l'univers onirique et décalé du photographe-concepteur.





***“Dans un contexte de plus en plus chaotique et décadent, il est essentiel de se mettre en guerre contre l’oubli, pour ne pas devenir les prisonniers complaisants d’une société qui nous tient dans une illusion de plus en plus burlesque”***

Éparpillées dans la boutique Renoma, des photographies humoristiques et saisissantes, réalisées pour la plupart pendant le confinement, dévoilent Maurice Renoma, accompagné de Cristobal, s’appropriant des portraits de personnalités remarquables : Marx, Hemingway, Patton ...

Des baroudeurs qui ont passé leur vie à être en guerre, au sens militaire comme au figuré.

Les natures mortes, qui portent bien leur nom ici, sont en fait des vanités modernes. Le poisson en plastique au milieu d’objets inanimés est une réflexion sur notre vie, notre (sur)consommation







Au Souplex, ancien atelier de création de la maison Renoma transformé en espace d'exposition depuis 2012,

Cristobal nage à travers des mises en scènes spectaculaires et immersives, cocasses et poétiques, pointant les problématiques écologiques mais aussi sociétales: dépendance, distraction

maladive et mutation du sens commun. On est en apnée dans l'univers dystopique du poisson rouge.

Le visiteur se laisse guider de salle en salle par le poisson rouge au cours d'un « dialogue » qui le met face à ses responsabilités dans la destruction de la planète.





## **TABLEAU 1 \_**

### **IMMERSION DANS LE FUTUR**



Un mur gris : une nature morte qui rend compte de la nature qui meurt.

Autopsie d'une tueuse : la valise symbole de voyages est vidée de son contenu où le plastique est roi, et qui représente tout ce qu'on peut trouver dans les océans.

Les morceaux de mannequins rappellent que l'industrie et la

mode participent fortement à ces pollutions, mais aussi et surtout l'Homme, représenté ici en plastique moulé comme stade ultime de son évolution.

Les images dansent au rythme de la mer et des sons ponctuent la visite immersive dans le monde de Cristobal.

## **TABLEAU 2 \_**

### **LA MODE DU DÉCHET**



Parmi les industries polluantes, celle du textile contribue largement au désastre écologique, que ce soit dans la culture ou l'élevage extensifs pour obtenir des matières dites naturelles ou par le développement de textiles synthétiques, pratiques, commodes et jetables...

Pour mettre en lumière cette

industrie textile polluante par nature, Maurice Renoma crée une collection très spéciale d'œuvres dans la veine de l'Arte Povera, dont des vestes Renoma présentées à la boutique, qui sont revisitées par des effigies de Cristobal, des déchets plastiques et autres décorations recyclées.

## **TABLEAU 3\_**

### **LE PLASTIQUE, C'EST FANTASTIQUE ?**



Son invention a révolutionné le monde : il est devenu de plus en plus pratique, facile d'entretien, brillant et pop... Indispensable. Moderne. Son usage s'est étendu à l'infini, jusqu'à ce que la sonnette d'alarme soit tirée. Nauséabond et toxique quand il est brûlé, coûteux à recycler,

non recyclable indéfiniment ... Que faire des résidus ?... Les jeter... Le plastique a contaminé les villes et les campagnes, les montagnes jusqu'à leurs sommets les plus élevés, le fond des océans comme leur surface, l'eau de pluie ... Oui, il pleut du plastique.



## **TABLEAU 4\_**

### **LE CHAOS, L'APOCALYPSE**



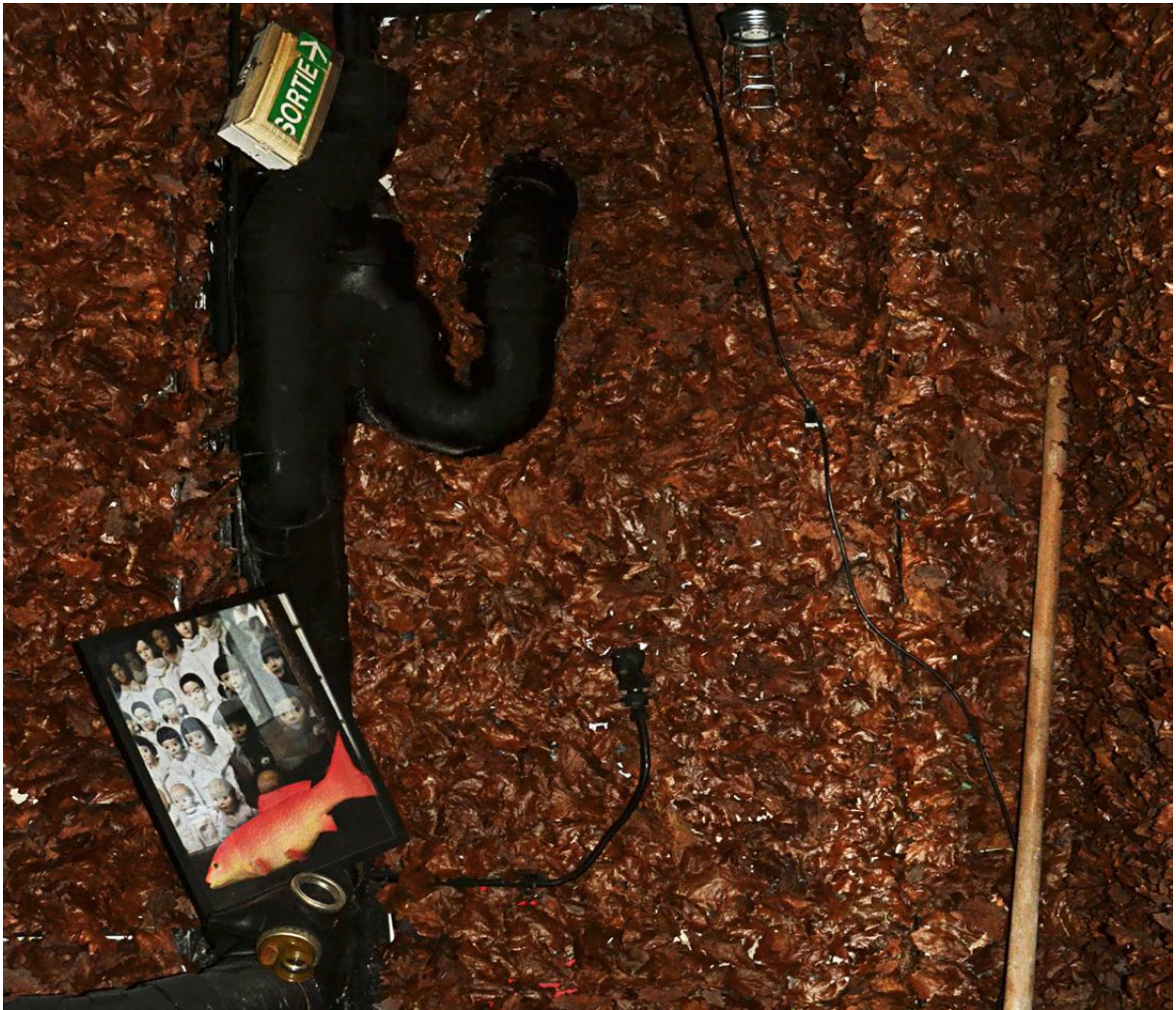
Tant d'objets en plastique, en métal, depuis des générations, toujours et encore vendus, jamais réparés, jamais réutilisés, juste empilés, jetés dans des décharges à ciel ouvert ou dans les mers, transportés par les rivières et les fleuves...  
La nature déborde de ce que l'Homme

a accumulé, par inconscience et laxisme.

Porté, brandi, bercé voire embrassé, Cristobal prend la pose, célébrant peut-être l'Anthropocène, une nouvelle ère géologique dont chaque être humain est un acteur, conscient ou non.

## **TABLEAU 5\_**

### **DYSTOPIE OU RÉALITÉ ANTICIPÉE. UN ESPOIR ?**



Un coin végétal est une petite lueur d'espoir... La représentation, peut-être, des efforts faits par certains pour tenter de sauver la planète, à l'instar de Greta Thunberg.

La Terre va mal mais chaque geste compte : même mortes, les feuilles continuent d'abriter la Vie. Elles font partie de cette nature que l'on cherche désormais à préserver.

## L'APPART RENOMA\_

### L'A-CONSCIENCE HUMAINE



L'Appart, nouveau lieu dédié à l'art de 220m<sup>2</sup> situé au dessus de la boutique, ouvre ses portes sur la vision déformée et cocasse de Cristobal, qui nous donne à réfléchir sur notre vie,

nos relations, notre consommation, en jouant sur le contraste entre un appartement bourgeois, classique, et la galerie de l'absurde qu'il abrite.







De très grands portraits, tels des portraits de famille, de Cristobal en compagnie d'inconnus qui se le sont approprié, le trouvant pour d'aucuns amusant, joli, décalé, laid, faux, donnant à d'autres l'audace de se mettre en scène, en ce miroir de l'absurde. Dans les espaces de réception d'un luxueux appartement haussmannien, les oeuvres sont présentées comme des toiles de Maîtres,



richement encadrées et sobrement accrochées sur les murs comme l'héritage bourgeois et précieux d'une dynastie résidente.

L'exposition est ponctuée de légendes et de textes satiriques, mêlant des extraits de discours de Greta Thunberg et des paroles glanées ici et là, au gré des personnes qui ont croisé la route de Cristobal.





©Maurice Renoma



©Maurice Renoma





©Maurice Renoma



©Maurice Renoma

**BOUTIQUE, SOUPLEX & L'APPART RENOMA**  
**129BIS RUE DE LA POMPE 75116 PARIS**  
**OUVERTS DU MARDI AU SAMEDI, DE 10H À 19H**

**CONTACT : PRESSE@RENOMA-PARIS.COM**  
**+ 33 (0)1 44 05 38 18**

*Tous les visuels du dossier de presse sont libres  
de droits pour la durée de l'exposition.*